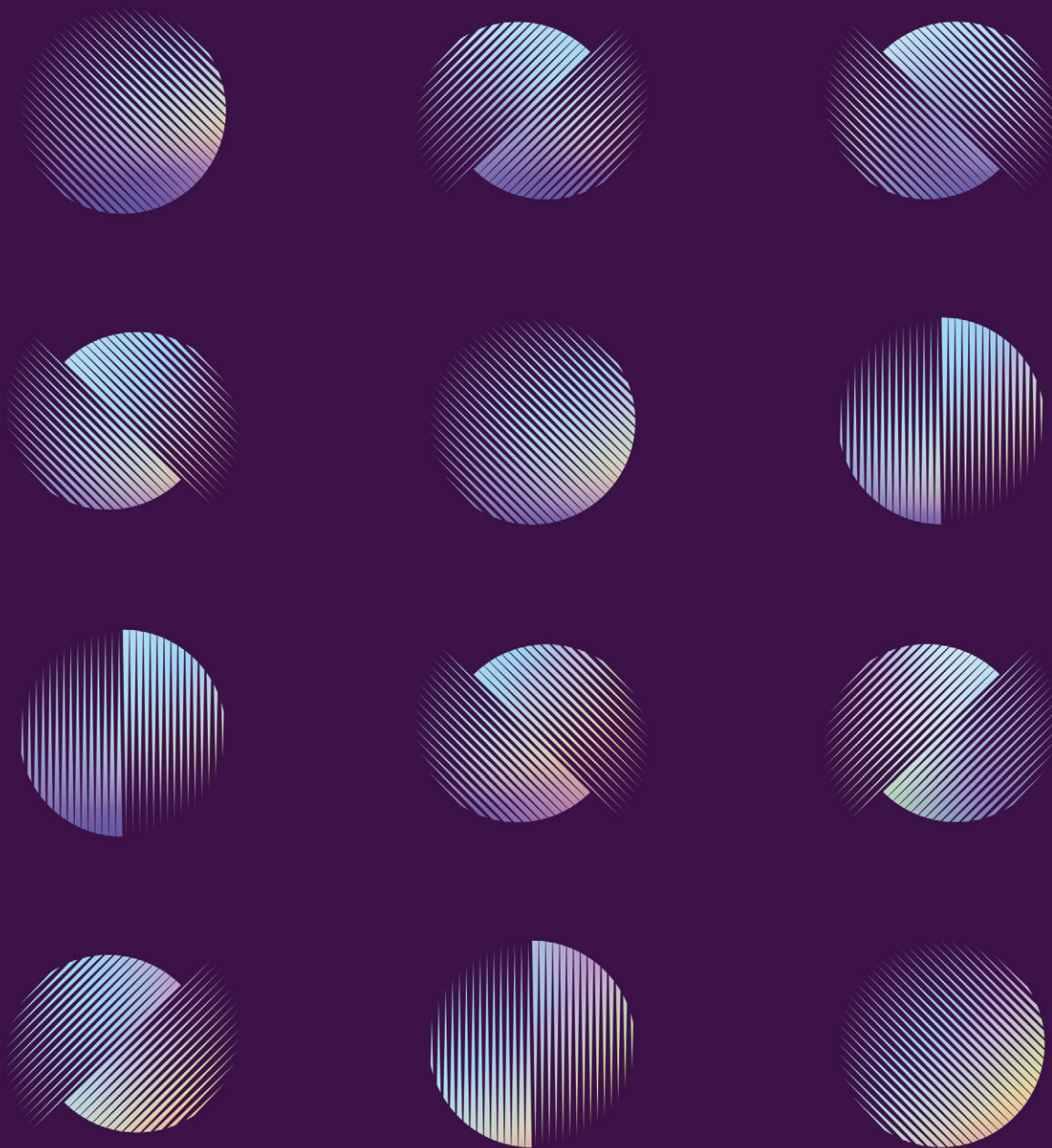




Next Level Mobility For All

About This Report

2020/21 넥센타이어 지속가능경영보고서는 넥센타이어의 지속가능경영을 위한 ‘NEXEN UNIVERSE’ 경영이념과 경제, 환경 및 사회분야의 성과를 담고 있습니다. 본 보고서는 국내외 관련 업계와 이해관계자 의견 수렴을 통해 이해관계자의 참여를 높였으며, 글로벌 표준 준수를 기반으로 이슈별 대응 전략을 투명하게 공개하였습니다. 넥센타이어는 지속적으로 회사의 중장기 전략과 목표, 위기와 기회에 대해 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다.

보고범위

본 보고서는 넥센타이어의 국내외 모든 생산사업장 및 R&D센터(양산, 창녕, 중국, 유럽 생산사업장, 서울중앙연구소, 미국, 중국, 독일 소재 R&D 센터)를 주요 보고 대상으로 하여 작성되었습니다. 재무데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다. 환경 정량 데이터의 경우 국내외 모든 생산사업장(양산, 창녕, 체코, 청도 생산사업장)에서 수집한 데이터를 기준을 작성했습니다. 환경 정량 데이터를 비롯하여 별도 사업장의 성과에 대해 기재한 경우에는 별도 표기를 통해 상세범위를 명시하였습니다.

보고기간

넥센타이어는 2020년 19/20 지속가능경영보고서(국문 다운로드)를 시작으로 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 작성하였습니다. 일부성과에 대해서는 2021년 상반기까지의 내용을 포함합니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 기준인 Global Reporting Initiative(GRI) Standards의 핵심적 부합방법(Core Option)과 Sustainability Accounting Standards Board(SASB), Task Force on Climate-related Financial Disclosures(TCFD) 등의 글로벌 기준 적용 및 권고 내용을 반영하여 작성하였습니다. 재무성과는 한국 채택 국제회계기준(K-IFRS)에 기반하여 작성하였습니다.

보고서 검증

넥센타이어는 본 보고서의 작성 프로세스와 보고 내용을 이해관계자들이 신뢰할 수 있도록 독립된 검증기관인 한국경영인증원(KMR)로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증기준으로는 금년 개정사항을 반영한, 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3을 적용하였습니다. 검증의견서는 본 보고서 124-125페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 피드백

본 보고서는 넥센타이어 홈페이지(www.nexentire.com)를 통해 다운로드 받으실 수 있습니다. 보고서에 대해 추가적인 의견이 있으시면 아래 문의처로 주시길 바랍니다.

담당부서: 전략기획팀

전화: 02-6210-0817

E-mail: hojae.lee@nexentire.com

CONTENTS

Introduction

- 06 Global CEO Message
- 08 Company Profile
- 12 NEXEN UNIVERSE
- 14 NEXEN TIRE Value Chain

ESG 경영

- 18 ESG 경영체계
- 24 중대성 평가
- 26 경영접근 방식
- 27 이해관계자 커뮤니케이션 현황

Economic Dimension

- 30 R&D(기술혁신)
- 31 NEXEN 미래 신성장동력 확보
- 32 Digital Transformation
- 34 고객만족

Social Dimension

- 62 인권
- 64 임직원
- 75 지역사회
- 82 협력사
- 88 정보보호

Governance Dimension

- 96 책임있는 지배구조
- 100 윤리경영
- 103 리스크 관리

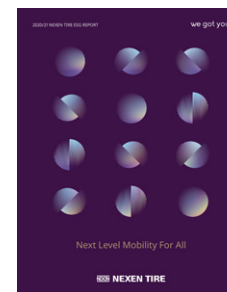
Environmental Dimension

- 44 Environmental Management System
- 45 R&D, Raw Material
- 48 Manufacture
- 50 Use, Recycling & Disposal
- 54 기후변화 대응

Appendix

- 108 NEXEN TIRE ESG History
- 109 UN SDGs 관련 활동
- 110 수상 실적
- 111 지속가능경영 성과 Data
- 116 GRI Index
- 122 SASB
- 123 TCFD
- 124 제3자 검증의견서

Cover story



원의 역동적인 움직임을 담아
넥센타이어가 만들어 갈
다양한 모빌리티 환경을
추상적으로 표현

Executive Summary & Highlights

Economic Dimension

- 30 R&D(기술혁신)
- 31 NEXEN 미래 신성장동력 확보
- 32 Digital Transformation
- 34 고객만족

Mark on Next Generation

2020년 매출액

1조 6,981억 원

시장경쟁력 강화

- 스텔란티스 ‘2020 올해의 최우수 공급업체’ 선정
- GM ‘2020 Supplier Quality Excellence Award’ 8년 연속 수상
- Next Level 서비스 ‘국가서비스 대상’ 2년 연속 수상
- 국내 타이어업계 최초로 미국에 벤처캐피탈 설립

글로벌 R&D 역량 선진화

- 매출액 대비 R&D 투자 비율 5.4%
- 한국 중앙연구소를 중심으로 미국, 독일, 중국에 Global R&D 네트워크 운영
- 친환경 타이어 개발을 위한 산학연 공동 연구 참여
- 미국 실리콘밸리 소재 AI 전문 업체인 REALITY AI와 스마트 타이어 센서기술 연구 협업

소비자 만족 개선

- 글로벌 고객만족도 타이어부문 12년 연속 1위
- 무상점검 서비스 시행 차량 4,929대
- 제품 수명관리 Warranty 보상 차량 733대

Environmental Dimension

- 44 Environmental Management System
- 45 R&D, Raw Material
- 48 Manufacture
- 50 Use, Recycling & Disposal
- 54 기후변화 대응

Mark on Environment

전년 대비

약 23,000톤 온실가스 감축

기후변화 대응

- 난방펌프 배관구성 조정을 통해 2017년 대비 연간 86,400kWh 전력 절감
- 에너지 절감형 고효율 설비 사용 확대로 전력 사용 69% 감소
- 창녕 생산사업장 태양광 발전 시설에서

연간 3,600MWh 전력 생산

친환경 경영

- 환경경영시스템(EMS) 100% 시행
- 환경 리스크 평가 100% 시행
- 신재생 에너지 구매를 위한 녹색프리미엄 계약 체결
- CDP 이니셔티브 대응

가치사슬 내 환경영향 최소화

- 지속가능한 원료 사용 비율 23%
- 지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼(GPSNR) 참여
- 폐기물 저감 성과 약 2,440만원
- 2020년 미세먼지 저감 우수사업장 선정

Social Dimension

- 62 인권
- 64 임직원
- 75 지역사회
- 82 협력사
- 88 정보보호

Mark on Society

2021년

한국노사협력대상 수상

사내문화 혁신

- 건강증진활동 우수사업장 인증 13년 연속 유지 (양산 생산사업장)
- 29년 연속 무파업
- 사내제안제도(N'Dea제도) 운영
- Change Agent 운영하여 직원의 고충 및 의견 수렴

협력사 동반성장

- 협력사 CSR 정책 제정(2020년)
- 신규 거래 시 윤리경영서약서 체결
- 정기적으로 협력사 대상 품질 및 CSR 평가 시행

지역사회 공헌

- 1사 1촌 활동, 드림스타트 아동 매칭, 사내 봉사동호회 ‘희망나누미’, 대한적십자와 업무협약 체결
- 문화재단 운영: 넥센월석문화재단, 월석부산선도장학회, KNN문화재단
- 스포츠 대회 후원: 모터스포츠, 축구, 하키, 골프

Governance Dimension

- 96 책임있는 지배구조
- 100 윤리경영
- 103 리스크 관리

Mark on Governance

2020년 2회 부패진단 결과

발견된 중대 부패 0건

지배구조

- 전문성 및 다양성 확보
- 위원회를 통한 이사회 독립성 및 투명성 제고



윤리경영

- 임직원 윤리교육 이수 비율 100%
- 2020년 부문별 2회 윤리경영 자율진단 실시
- 윤리규범 위반 행위에 대한 제보센터 운영

리스크 관리

- CRO와 리스크 매니저먼트 부서를 지정하여 내부 프로세스를 통해 체계적인 재무·비재무 리스크를 관리
- NSC(NEXEN Steering Committee)를 구성하여 COVID-19에 신속히 대응

INTRODUCTION

- 06 Global CEO Message
- 08 Company Profile
- 12 NEXEN UNIVERSE
- 14 NEXEN TIRE Value Chain



Global CEO Message

최고의 품질로 고객을 감동시키는 기업, 여러분의 자부심이 되겠습니다. 획기적인 기술 개발과 신제품 개발로 행복을 드리는 넥센이 되겠습니다. 다음 세기를 바라보는 초일류 기업을 향해 전진하겠습니다.

그리고, 역사를 넘어, 열정을 넘어, 신뢰의 이름으로 다음 세상을 질주하는 당신 결의 가장 큰 믿음이 되겠습니다.



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까

먼저 넥센타이어에 변함없는 관심과 격려를 보내주시는 주주, 고객, 협력회사, 그리고 임직원 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 움직임의 가치를 기반으로 더 많은 사람들이 편리하고 안전하게 세상과 연결될 수 있도록 기여하고자 하는 넥센타이어의 의지를 담아 지난 해에 이어 두 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다.

세계는 지금, ‘COVID-19’의 장기화로 촉발된 디지털 경제로의 빠른 전환, 여기에 인공지능 기술 발달로 자동차를 비롯한 전통 제조 산업의 대전혁이 일어나고 있습니다. 무엇보다 패러다임 변화에 따른 자율 주행차, 친환경 자동차 등 뉴모빌리티 산업이 가속화되며 그에 따른 타이어의 혁신적인 미래 신기술에 대한 요구의 목소리가 점점 커지고 있습니다.

저희 넥센타이어는 지난 해 매출 1조 6,981억원, 영업이익 394억원의 실적을 거두었습니다. 불확실한 경영 환경 속에서도 업계 최초 비대면 타이어 방문 장착 서비스인 ‘넥스트레벨 GO’를 런칭하며 전국적인 확대를 진행했으며, 아데아체 · 아우토빌트 등 유명 자동차 전문지 테스트에서 좋은 성적을 기록했습니다. 또한 미국 전기차 카누, 독일의 포르쉐, 아우디, 폭스바겐 등 완성차 업체로의 공급 확대가 지속적으로 이루어지는 등 의미 있는 성과를 거두었습니다.

작년에 이어 올해도 기업 가치를 더욱 높여 나가기 위해 다음과 같이 노력하고자 합니다. 시장 특화 전략을 통한 판매를 극대화하고 디지털 트랜스포메이션을 통한 R&D로 새로운 기술을 확보해 나가겠습니다. 또한, 품질 중심의 생산체계 강화를 통해 글로벌 최고 수준의 제품을 만들겠습니다. 그리고 경영 효율성 제고 및 전사 역량 강화를 통해 지속 가능 경영 체제를 구축해 나가겠습니다. 앞으로도 넥센타이어는 고객 중심의 기업으로 거듭나기 위해 끊임없이 도전하고 지속적인 혁신 성장을 약속하겠습니다.

넥센타이어는 올해 초 ‘Next Level Mobility for All’ 이라는 뉴 비전을 선포하며 사람을 먼저 생각하는 테크놀로지와 혁신적인 서비스를 기반으로 누구에게나 이동이 일상의 즐거움이 되는 세상을 만들겠다는 의지를 알렸습니다.

이와 함께, 언제 어디서든 고객 결의 든든한 지원자로 늘 함께 하겠다는 약속의 의미로 ‘We Got You’를 브랜드 슬로건으로 정했습니다.

세상과의 새로운 연결을 통해 더 많은 기회와 가치를 만들어 내는 일, 궁극적으로 인류의 삶을 보다 풍요롭게 만드는 것이 저희 넥센타이어의 지향점입니다. 이를 실현할 수 있도록 고객을 위한 더 나은 서비스 제공을 위해 끊임없이 고민하고, 개인 한 명 한 명의 고객까지 살피며 대응하는 넥센타이어가 되겠습니다.

오늘날 기후변화를 비롯한 다양한 환경 및 사회문제가 대두됨에 따라 기업경영에 있어 ESG(환경, 사회, 지배구조)에 대한 사회적 요구가 커지고 있습니다. 이에 넥센타이어는 ESG중심의 경영 체계 구축을 확고히 하여 기업의 사회적 책임을 다할 것입니다. 더 나은 세상을 만들기 위해 구성원 모두가 우리 공동의 과제인 환경 문제에 능동적으로 참여하겠습니다.

넥센타이어는 UN의 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여하기 위해 글로벌 단체인 GPSNR에 가입하며, 천연고무 구매에 대한 ESG 정책을 강화해 오고 있습니다. 그 결과, 글로벌 지속가능성 평가 기관인 에코바디스(EcoVadis)의 2021년 ESG 평가에서 ‘브론즈(Bronze)’등급을 획득했습니다. 또한, 지구 환경문제에 대한 선도적 대응을 위해 탄소정보공개프로젝트(CDP Worldwide) 등 지속가능 발전을 위한 활동들을 이어나가고 있습니다.

올해 역시 대내외적으로 불확실성이 여전하겠지만 여러 차례 위기를 기회로 바꾸어 온 넥센타이어만의 위기 극복의 DNA를 바탕으로 다시 한 번 도약해 나가겠습니다. 지속 가능한 기업으로서 더 나은 미래를 만들어 낼 넥센타이어의 도전에 앞으로도 여러분의 많은 기대와 관심 부탁드립니다.

감사합니다.

넥센타이어 주식회사 Global CEO **강호찬**

Company Profile



더 넥센유니버시티 경관

기업 연혁

1942년 흥아고무공업(주)로 시작한 넥센타이어는 1956년 전후 국내 최초 자동차용 타이어의 생산을 시작으로 국내 타이어 업계에 큰 획을 그으며 성장해 왔습니다. 2000년 ‘우성타이어’에서 ‘넥센타이어’로 사명을 변경하면서 최고의 매출 신장률을 기록하며 기술 리더십 또한 인정받았습니다. 현재는 국내를 넘어 중국, 유럽에 4개의 생산사업장을 가동하고 있으며, 마곡 중앙연구소를 중심으로 미국, 중국, 독일에 글로벌 R&D 네트워크를 구축, 다변화하는 시장에 발 빠르게 대응하고 있습니다.

70년 넘게 쌓아온 노하우와 기술력을 바탕으로 150여 개 국가의 도로를 누비는 넥센타이어는 다음 세대를 바라보는 초일류 기업을 향해 드라이빙의 속도를 늦추지 않겠습니다.



회사 수상 실적 및 디자인 어워드 실적



2021. 05 한국경영자총협회 ‘한국노사협력대상’

2020. 09 넥스트레벨GO 서비스 산업정책연구원 주최 ‘2020 국가서비스 대상’ 타이어종합서비스 부문대상 수상 (2019년부터 2년 연속)

2021. 04 독일 자동차 전문지 ‘아체에 렌크라트 (ACE Lenkrad)’ 내 여름 성능 테스트 결과 ‘엔페라 스포츠’ 제품 종합 1위 수상

2021. 06 글로벌 완성차업체스텔란티스의 ‘올해의 최우수 공급업체’ 선정

2021. 06 2021년도 경상남도 품질 분임조 경진대회 최우수상 수상(양산, 창녕) - 2011년부터 10년 연속 수상

2021. 06 2020 GM Supplier Quality Excellence Award(품질우수상) 수상(8년 연속)

2021. 07 글로벌 고객만족 역량 평가제도(GCSI) 타이어부문 12년 연속 1위 수상



GERMAN RED DOT DESIGN AWARD



AMERICA'S IDEA DESIGN AWARD



GERMANY IF DESIGN AWARD



JAPANESE GOOD DESIGN AWARD



AMERICA'S GREEN GOOD DESIGN AWARD



AMERICA'S GOOD DESIGN AWARD



GERMAN DESIGN AWARD



EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD



ITALY A'DESIGN AWARD



ASIA DESIGN PRIZE



KOREA GOOD DESIGN AWARD



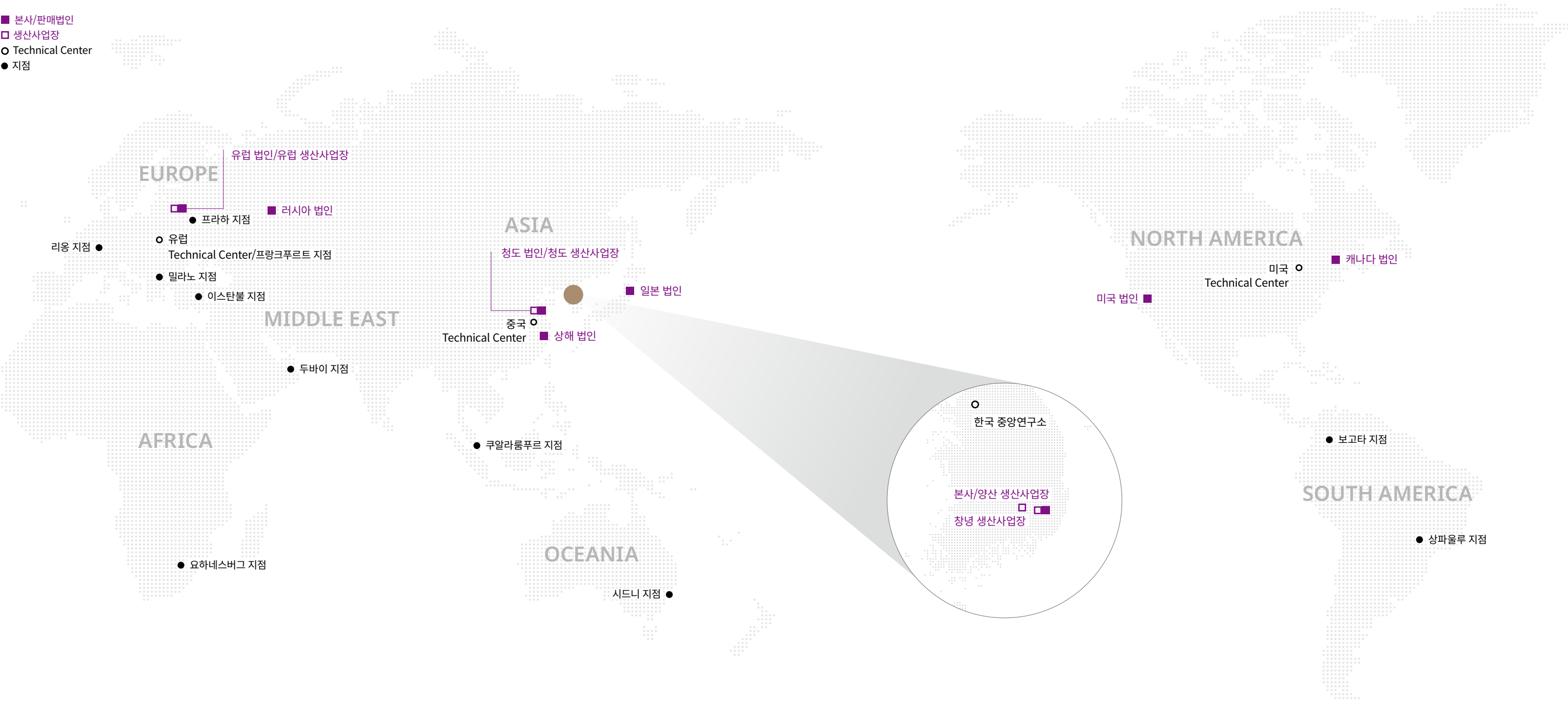
KOREA PIN UP DESIGN AWARD

회사 소개

넥센타이어는 국내 본사를 거점으로 중국, 미국, 유럽, 동남아 등 글로벌 판매 네트워크를 통해 타이어를 제조, 판매하고 있습니다. 유럽과 북미 지역의 글로벌 생산 거점 구축을 위한 유럽 생산사업장의 본격적인 가동 이후 안정적인 품질 확보와 선진 수준의 생산성으로 품질 경쟁력을 높이며 전 세계 고객에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하고 있습니다.

국내외 영업 네트워크

- 본사/판매법인
- 생산사업장
- Technical Center
- 지점



NEXEN UNIVERSE

미션

움직임에 가치를 담아 내일을 함께하는 우리

넥센타이어의 미션인 ‘움직임에 가치를 담아 내일을 함께하는 우리’는

넥센이 수행하는 경영활동의 출발점이자 기본이며 사업이 지속적으로 변화하고 성장하도록 자극하는 지침입니다. 가치 창조활동을 포함한 모든 넥센인의 사고와 행동(움직임)은 인류의 만족감과 기대를 충족시킴으로써(가치를 담아), 현재보다 더 나은 미래(내일)를 만들어 세상 모두의 풍요로움(함께하는 우리)에 기여하고자 하는 의미를 담고 있습니다.

비전

Next Level Mobility for All

모두가 누릴 수 있는 모빌리티 세상을 만들어 갑니다.

사람을 먼저 생각하는 테크놀로지와 혁신적인 서비스를 기반으로 누구에게나 이동이 일상의 즐거움이 되는 세상을 만들겠다는 의미가 담겨져 있습니다.



행동원칙

넥센타이어의 경영철학을 구체화한 넥센인의 행동 원칙은 ‘도전·창의·협력에 대한 넥센인의 실행’으로 설명될 수 있습니다.

인류 원칙

우리와 관계된 모든 이들의 행복을 지향하고 세상의 풍요로움에 기여한다.

활동 원칙

더 나은 미래를 위해 끊임없이 탐구하고, 협력하고, 도전한다.

직원 원칙

삶의 가치를 높인다는 자부심으로 세상을 바꾸는 경쟁력을 가진다.

제품 원칙

생명을 위한 선도적인 기술혁신으로 제품에 대한 신뢰도를 높인다.

창업정신

독심

(우리만의 방식으로 굳세게)
남들이 어렵다고 말해도 우리는 해냅니다.

진심

(이로움을 위해 옳게)
열심히 하려는 진정성만 있으면 어떤 변화도 만들어 낼 수 있습니다.

중심

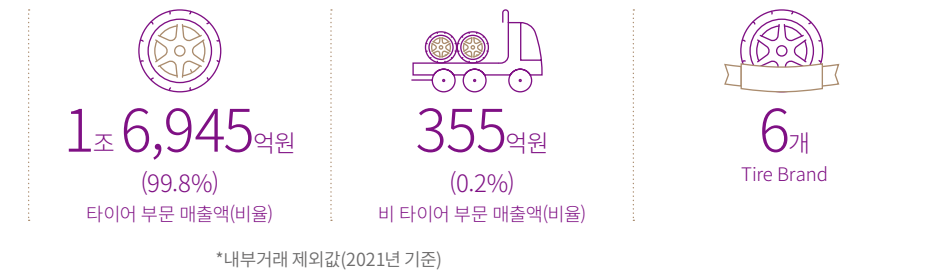
(흔들리지 않고 당당하게)
더 나은 세상을 만들고자 하는 확고한 의지가 있습니다.

협심

(서로서로를 소중하게)
눈앞의 이익보다는 장기적 동반성장을 함께 추구합니다.

사업 포트폴리오

사업 부문은 타이어를 생산, 판매, 렌탈하는 타이어 부문과 운송 보관, 금형, 제과제빵 등 비 타이어 부문으로 나누어져 있습니다.



Product

넥센타이어는 차종과 상품 분야를 아우르는 다양한 브랜드로 전 세계 소비자와 만나고 있습니다.

타이어 브랜드 & 제품

Summer

N'FERA Sport

SUV

RODIAN MTX

Winter

WINGUARD Sport 2

All Seasons

N'FERA AU7

N'blue 4 season

N'FERA

N'Priz

N'blue

RODIAN

WINGUARD

e·zy

NEXEN TIRE Value Chain

넥센타이어는 점차 강화되는 국내외 규제와 자동차 제조업체의 요구에 따라 전체 조직 공급망의 환경 및 사회 영향을 최소화하기 위하여 여러 방면에서 힘쓰고 있습니다.

환경

· 친환경 제품 비율: 국내 6.6%, 유럽 9.8%

사회

· 특허 보유 수: 95건

경제

· R&D 투자 비용: 914억 9,500만원

· 매출 대비 R&D 투자 비율: 5.4%

1. R&D

넥센타이어는 친환경 제품을 에너지 소비효율, 즉 회전저항 성능이 시장 평균 대비 우수한 제품으로 정의하고, 이러한 친환경 제품을 개발하기 위하여 연구개발에 힘쓰고 있습니다. 점차 강화되는 환경 규제에 따라, 온실가스 감축 목표를 달성하고 미세먼지 배출을 최소화하기 위하여 친환경 제품의 비율을 관리하고 지속적으로 늘려갈 계획입니다.

2. Raw Material

현재 약 23% 수준인 지속가능한 원료 사용 비율을 향상시킬 수 있도록 여러 재활용된 원료와 재생가능한 원료를 적용하기 위해 모색하고 있습니다. 또한, 친환경 원료를 사용한 고성능 타이어를 개발하기 위해 학계와 협력하여 연구하고 있습니다.

환경

· 지속가능한 (재활용된, 재생가능한) 원료 사용 비율:

23%

사회

· 원재료 공급업체의 ESG 평가 비율:

91%

3. Manufacture

최근 2년 내 국내외 4개 생산사업장에서 모두 ISO 14001 인증을 획득하며 환경경영 시스템을 갖추었습니다. 체계적인 리스크 식별, 평가 및 개선 활동을 지속하여 환경 리스크를 최소화할 계획입니다. 뿐만 아니라, 공정 과정 중 온실가스, 폐기물, 용수, 에너지 방면에서 환경 영향을 최소화하기 위하여 다양한 투자 활동을 진행하고 있습니다.

환경

· ISO 14001 획득 생산사업장 비율: 100%

· 온실가스 집약도 (scope1+2): 0.858 tCO₂eq/ton

사회

· 근로손실률 (YP): 0.67

· 근로손실률 (CP): 0.295

· 전체 임직원 수: 6,718명

4. Use

타이어는 차량과 지면이 닿는 유일한 부품인 만큼 운전자 안전에 직결되는 제품입니다. 넥센타이어는 제품 안전성 및 품질에 대한 IATF 16949의 엄격한 기술사양을 준수하여 타이어를 생산하고 있습니다. 또한 고객에 안전 캠페인 및 점검 서비스를 제공하여 사용단계에서의 제품 책임을 이행하고 있습니다.

사회

· 무상점검 서비스 시행 차량 대수:

4,929대

환경

· 재활용되는 폐타이어 비율: 약 100%

경제

· 폐타이어 처리 비용: 9억 6,900만원

5. Recycling & Disposal

국내외 모든 생산사업장에서 생산된 타이어 중 재활용되는 폐타이어의 비율이 100%에 육박합니다. 폐타이어를 분쇄하여 고무, 강철과 같은 주요 원료를 취득하고 국내의 경우 소각을 통한 열에너지로 재사용합니다. 취득된 고무는 친환경 고무 아스팔트에 사용됩니다.

ESG 경영

- 18 ESG 경영체계
- 24 중대성 평가
- 26 경영접근 방식
- 27 이해관계자 커뮤니케이션 현황

ESG 경영체계

N'ERGY

타이어는 지면과 맞닿아 움직임을 일으키는 근원입니다. 넥센타이어는 이러한 움직임을 통해 사회 곳곳이 에너지를 불어넣는 기업, 필요로 하는 '에너지'를 나누는 기업으로 성장하고자 합니다. 국민으로부터 신뢰받고 국가 경제 발전에 이바지할 수 있어야 한다는 신념, 나아가 우리와 관계된 모든 이들의 행복을 지향하고 세상의 풍요로움에 기여하는 기업, 이러한 '에너지'는 넥센타이어만의 'N'ergy'로 더욱 따뜻한 세상을 위해 나누어질 것입니다.



Neighbor(이웃)



Environment(환경)



Recover(의료, 문화)



Global(범국가적)



Youth(어린이, 청년)

넥센타이어는 기업의 사회적 책임을 다하며 기업가치 증대에 이바지 하여 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회, 임직원 등 모든 이해관계자와 함께 견실한 성장을 추구합니다. 이를 위해 ESG를 기업 경영의 근간으로 삼고 일상업무를 통해 구현하기 위해 전사적 통합 ESG 관리를 실시하고 있습니다.

ESG Policy

넥센타이어는 배려와 공존, 공생의 가치를 목표로 이해관계자와 함께 발전하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 ESG 원칙을 수립하였습니다. 넥센타이어의 ESG 원칙은 기업윤리, 노동 및 인권, 환경, 안전 및 보건, 공급망 관리 등의 분야에 사회적 책임을 다하는 방법을 고민하여 가이드라인을 제정하고 실천하고 있습니다.

기업윤리

이해관계자인 주주, 고객, 공급사, 협력사, 지역사회, 임직원들과 더불어 함께 발전하고 배려와 공존, 공생의 가치를 추구하는 경영이념과 윤리규범을 기반으로 투명하고 공정하며 성숙한 기업 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 윤리경영 설문조사, 정기 교육 및 윤리규범 위반에 대한 제보센터를 운영하는 등 지속적으로 윤리 경영의 실천에 힘쓰고 있습니다.

노동 및 인권

모든 경영활동 과정에서 노동 및 인권보호를 최우선으로 하는 인권경영을 통해 사람 중심 기업으로서의 사명을 다하고자 합니다. 이를 위해, 넥센타이어는 인권경영방침 수립 및 인권선언문을 공표하여 임직원 및 모든 이해관계자들이 준수하여야 할 가치판단의 기준을 제시하고 모든 경영활동에서 그 실천을 다짐하고 있습니다. 넥센타이어는 ESG 위원회를 구축하여 인권경영체계의 정착과 전사적 인권 강화를 목표로 한 다양한 활동을 전개할 예정입니다.

환경, 안전 및 보건

고객과 환경을 최우선으로 하여 실현 가능한 환경·안전·보건 활동으로 사회발전을 이끌어 가는 기업이 되고자 끊임없이 노력하고 있습니다. 환경경영시스템 및 안전보건경영시스템을 운영하고 실행하여 친환경 제품 생산, 오염물질 감축, 용수, 화학물질, 폐기물 절감, 생물다양성 보호, 자원 재활용 등 기업활동과 환경의 조화를 추구하고 있으며, 임직원 및 이해관계자의 안전을 최우선으로 하여 임직원 건강증진 활동을 통해 무재해 사업장을 구현하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

공급망 관리

넥센타이어는 투명하고 건전한 거래를 바탕으로 협력사의 성장을 지원하고, 지속가능한 ESG 공급망 체계를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해, 기업윤리, 노동 및 인권, 환경, 안전 및 보건정책 등에 대한 ESG 요소에 대해 협력사와 상호 소통하고 있으며, 협력사 ESG 방침, 윤리경영 서약, 분쟁광물 조달정책 등의 정책을 수립하여 공급망 전반에 ESG 가치가 확산될 수 있도록 지원하고 있습니다.

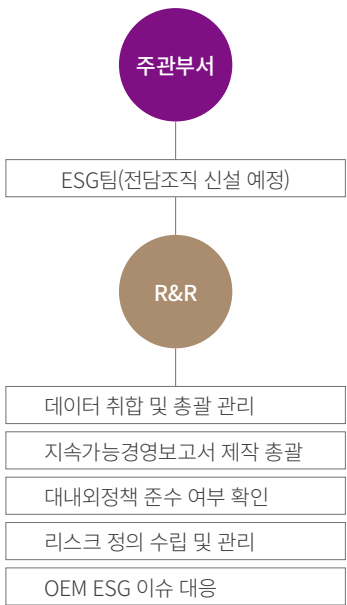
ESG 추진체계

ESG 운영조직

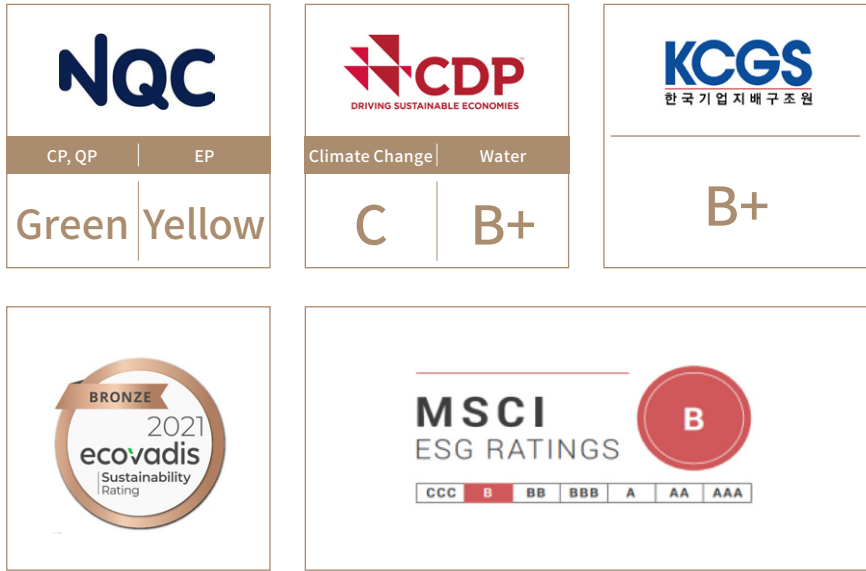
넥센타이어는 ESG의 장기적인 발전을 도모하고, 고객사, 주주·투자자, 임직원, 지역사회, 협력사 등 이해관계자와의 동반성장을 추구하고 있습니다. 이를 효과적으로 수행하기 위해 ESG 운영조직을 대표이사 산하 경영지원BG에 신설하여, ESG 주요 이슈에 해당하는 제품, 노동 및 인권, EHS 및 기후변화, 사회공헌, 기업윤리 및 협력사를 구분하여 각각 세부 ESG 전략을 관리하고자 합니다. 향후 이러한 ESG 운영조직을 통해, 넥센타이어는 전사 차원의 ESG 전략 체계 및 구체적인 추진 방향을 수립하고자 합니다. 이를 통해 정립된 전략 및 추진 방향성에 대해 각 이슈별 연관 BG의 실무 그룹에 전달하고, 각 분야별 전략의 효율적인 운영을 위한 제언 사항을 실무 그룹의 전문가로부터 충분히 수집할 계획입니다. 특히 전사 ESG 추진 계획, 추진 현황 및 성과에 대한 모니터링을 수행하여 운영의 실효성을 제고하고자 합니다. 넥센타이어는 ESG 운영조직을 통해 ESG 이슈와 관련된 내/외부 이해관계자와의 대응을 수행하여, 이해관계자의 소중한 의견이 ESG 운영에 반영될 수 있는 소통의 창구가 되도록 할 계획입니다.

또한 넥센타이어는 ESG 대응을 위한 운영 위원회를 구성하여, 경영진의 환경변화 대응전략과 기업 전략을 연계하여 기업의 ESG 현황 및 이슈 관리, 중장기 ESG 계획 승인 업무를 추진할 계획입니다.

ESG 운영조직



2020 넥센타이어 이니셔티브 대응 실적



고객사 ESG 요구사항 대응

고객사 ESG 요구사항 이행 현황

넥센타이어는 고객사의 ESG 관련 요구사항에 공감하며, 이를 충족하기 위해 노력하고 있습니다. ESG 관련 인증서 취득, 자가 평가 및 대외 공표, 관련 단체 가입 및 이니셔티브 참여, 품질향상 노력 등 크게 네 가지의 카테고리로 분류한 후 각 카테고리별 세부 항목을 설정하여 이행하고 있습니다.

ESG 요구사항 이행 현황

인증사항	자가평가 및 공표	관련단체 가입	제품 역량 강화
· ISO 14001 보유 (양산, 창녕, 마곡, 청도, 유럽) · ISO 45001 보유 (양산, 창녕, 청도, 유럽) · IATF 19649 인증서 보유 (양산, 창녕, 청도, 유럽)	· NQC-Supplier Assurance 프로그램의 SAQ 4.0 작성 · 지속가능경영보고서 발간 · 지속가능경영보고서 제3자 검증 · 전사 ESG 교육 운영	· GPSNR 가입(2020) · CDP Climate Change 참여(2020) · CDP Water Security 참여(2020)	· 제품 라인업 Downstream · 성능 최적화 기술 확보 · 지속적인 신차용 타이어 (OE, Original Equipment) 공급 관리

인증사항(Certification)

넥센타이어는 다양한 고객사들의 요구사항 중 인증 요구를 충족하기 위해 ISO 14001(환경경영 시스템) 인증서를 보유하고 있으며, 2020년 OHSAS 18001에서 ISO 45001로 전 생산사업장 전환인증 완료하였으며, 유럽 생산사업장이 ISO 14001 및 ISO 45001 인증을 신규로 획득함으로써 넥센타이어 전 생산사업장에서 인증서를 보유하게 되었습니다. 또한 글로벌 OE(Original Equipment) 고객사의 요구사항인 품질경영시스템 인증(IATF 16949)을 보유하며 지속적으로 개선해나가고 있습니다.

자가평가 및 공표

넥센타이어는 자가평가 우선순위 사항 이행과 공표를 위해 노력하고 있습니다.

SAQ 4.0 평가

넥센타이어는 산업전반에 요구되는 지속가능성 개선을 위해 자동차업계 공급망 평가 기준인 NQC-Supplier Assurance 프로그램의 SAQ(Self Assessment Questionnaire)4.0 평가를 매년 실시하고 있으며 SAQ 4.0 항목에 대한 NQC의 피드백을 접수받고 이를 반영하여 당사의 지속가능경영 활동들을 개선해 나가고 있습니다.

지속가능경영보고서 발간

넥센타이어는 자가평가 우선순위 사항 이행과 공표를 위해 노력하고 있습니다. 가장 먼저, 지속가능경영보고서 발간 및 제3자 검증을 통해 넥센타이어의 지속가능경영 활동을 효과적이고 투명한 방식으로 소통합니다.



전사 ESG 교육 운영

넥센타이어는 ESG 다수 영역에 걸친 교육 시행을 통해 임직원들의 지속가능경영 역량 제고에 힘쓰고 있습니다. 전사 윤리경영 교육, 보안 의식 강화 교육, 대기 환경기술인 법정교육, 유해화학물질 관리자 및 취급자 교육, 유해화학물질 취급시설 전 종사자 교육, ISO14001 시스템 담당자 및 내부심사원 교육, 차별금지 교육, 정기 안전보건교육 등을 실시하고 있습니다.

관련단체 가입(Registration of Organization)

넥센타이어는 천연고무 가치사슬 책임기업으로서 2020년 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)에 참여하였습니다. 타이어의 주요 원재료인 천연고무의 지속가능성 확보를 위해 글로벌 법규 준수뿐만 아니라 이해관계자와의 협력을 통해 여러 영역에서 사회적 책임을 다하고 있습니다. 또한 2020년 기준 CDP(탄소정보공개프로젝트) Climate Change에 참여하며 넥센타이어의 탄소배출 감축을 위한 전략, 목표, 이행사항 등을 공개하고 있습니다.

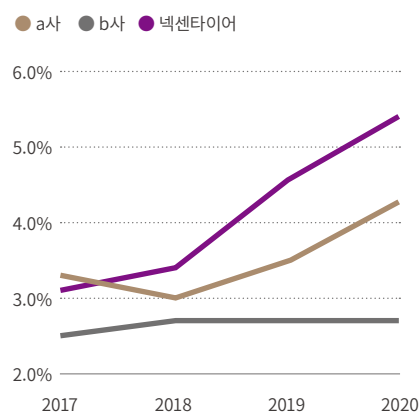
제품역량 강화(품질향상 노력)

넥센타이어는 글로벌 카메라커 및 교체수요 소비자 대상 각 고객의 요구를 만족시키기 위하여 제품개발 및 운영정책 수립 활동을 지속하고 있습니다.

제품 라인업 Downstream

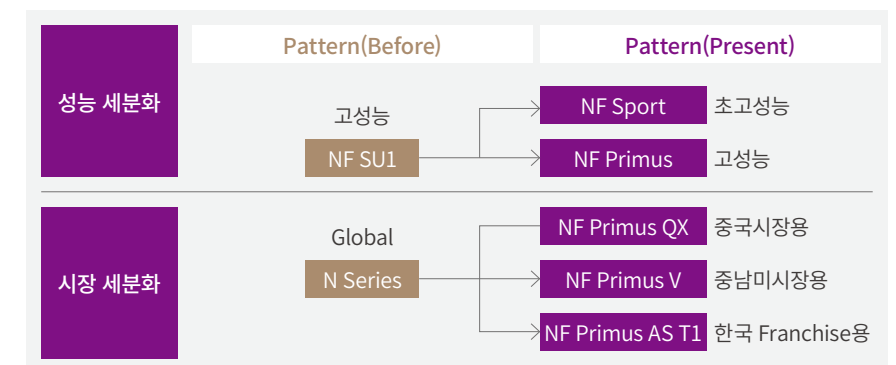
당사는 세계 각 지역별 고객과 시장의 니즈를 분석하여 제품화 작업을 지속하고 있으며 정량적 시장분석과 성능향상을 목표로 제품 라인업에 지속적으로 투자하고 있습니다. 다양해진 차종과 더불어 세부화된 고객의 요구조건과 성능 및 목표시장에 따라 특화된 제품으로 고객의 니즈에 더욱 부합하는 제품을 만들고 있습니다.

연간 기준 매출액 대비 연구개발비 비중 추이



출처: 각 사 사업보고서, 넥센타이어 가공

제품 라인업



성능 최적화 기술 확보

넥센타이어는 프리미엄 OE(Original Equipment) 시장의 진출과 고객이 요구하는 최고 품질의 제품 개발을 위해 설계 기술력 확보와 신규 재료 개발을 통해 연비, 젖은 노면 제동, 소음, 마모의 4대 핵심성능의 최적화 연구를 진행하고 있습니다. 또한 New Concept, 전기차 제품을 개발하기 위하여 Big data 기술을 제품 개발 과정에 적용하여 실패된 개발, 신소재 적용, 최적화 설계를 추진하는 등 품질향상 노력을 하고 있습니다.

지속적인 OE 공급 관리 넥센타이어는 우수 브랜드 차량의 신차용 타이어(OE; Original Equipment) 공급을 통해 당사의 가치를 입증하며 제품과 브랜드 인지도 상승에 기여합니다. 2020년에도 꾸준히 신규 OE 공급을 확장하였으며, 완성차 업체의 엄격한 요구 기술 수준을 달성함으로써 당사 제품의 기술 경쟁력을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

2020년 글로벌 OE 신규 공급 24개 차종 현황

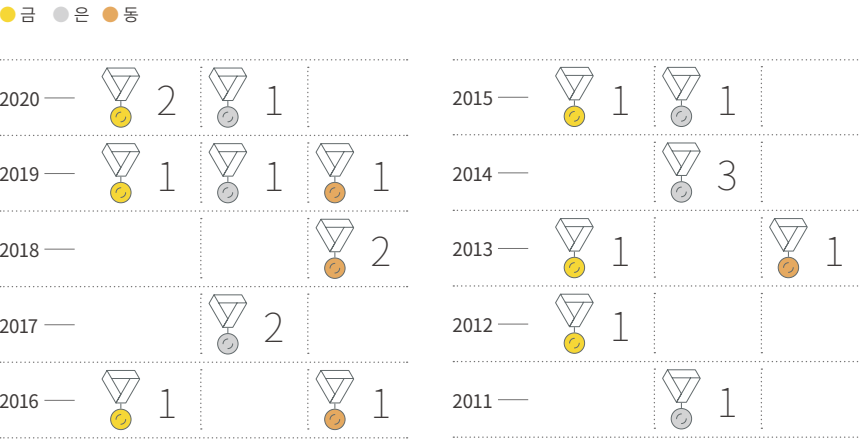
브랜드	차명	제품명(패턴명)
현대자동차	KONA HEV	N'BLUE S
	SONATA HEV	N'priz AH8
	SONATA TAXI	MILECAP
기아	CARNIVAL 후속	ROADIAN GTX
	K5 Lpi 후속	N'priz AH8
	K5 TAXI	MILECAP
	K5 후속	N'priz AH8
	SORENTO HEV 후속	ROADIAN GTX RG1
쌍용자동차	G4 REXTON F/L	N'priz RH7
VW	Golf 8세대	N'BLUE S WINGUARD Sport 2
SEAT	LEON	N'BLUE S
SKODA	KODIAQ	N'FERA RU1
	SCALA	N'FERA SU1
AUDI	A3	N'BLUE S
FIAT	JEEP COMPASS ICE	N'FERA RU1
	JEEP COMPASS PHEV	N'FERA Primus
RENAULT	LODGY/DOKKER	N'blue HD
	LODGY/DOKKER LRR	N'blue HD Plus
		N'FERA SU1
북경현대	SONATA후속	N'FERA AU7
		N'priz CX SH6
동풍얼달기아	K5 후속	N'FERA AU7
	KX3 후속	N'priz CX SH6
	KX7	N'priz RH7
QOROS	QOROS7	N'priz RH7
LEAP MOTOR	T03	NBLUE ECO
		N'blue Eco SH01

생산사업장 생산 기능직군 대상 현장 혁신활동 지원 TPM(Total Productive Maintenance)을 중심으로 분임조 활동을 활성화하여 기능직 사원의 생산성 향상 및 생산사업장 혁신의 효율적 전개를 추진하고 있습니다. 3정 5S를 바탕으로 하는 제조환경 및 현장 개선활동을 장려하는 제안활동을 통해 생산, 품질, 낭비, 비용, 납기, 안전(PQLCDS; Production, Quality, Loss, Cost, Delivery, Safety) 방면에서 문제해결을 하고 있습니다. 연 1회 사내 분임조 경진대회를 실시하고 지역 예선을 거쳐 전국 품질 분임조 대회에 2011년부터 꾸준히 참가하여 매년 대통령상을 수상하고 있으며 우수한 현장 능력을 인정받고 있습니다.

2021년 경상남도 품질분임조 경진대회 수상



국가품질경영대회 우수품질 분임조 대통령상 수상 내역(2011년~2020년)



중대성 평가

넥센타이어는 기업의 지속가능성에 영향을 미치는 중요한 이슈와 영향을 설정하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 비즈니스와 이해관계자에게 가장 중요한 이슈와 영역을 설정하고, 중요 이슈 도출을 위해 이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도를 평가 기준으로 수립하였고, 이를 통해 기업과 이해관계자에게 가장 중요한 경제, 환경, 사회 측면의 이슈를 식별하여 대응하고 있습니다.

1단계: 이슈 도출(Issue Identification)

글로벌 평가/공개 이니셔티브 및 동종업계의 주요 이슈들을 참고하여 넥센타이어의 28개 이슈 Pool을 도출하였습니다. 전년도 중대성 평가 이슈 중 전략적 중요도가 상승한 기술혁신과 안전한 작업환경에 대해 별도 이슈로 분리하여 이슈 Pool에 산입하였으며, 글로벌 이니셔티브 및 동종업계에서 주요하게 다루고 있는 제품 및 서비스 품질, 제품 환경영향 감소 등을 추가하였습니다.

넥센타이어 2020지속가능경영보고서 이슈 Pool

Governance & Economic	1. 건전한 이사회 구성 2. 윤리 및 반부패	3. 기후변화 대응 및 리스크 관리 4. 기술 혁신	5. 고객 안전 및 보건 6. 컴플라이언스
Environmental	1. 온실가스 배출 감축 2. 폐기물 관리 3. 용수 관리 및 취수원 보호	4. 생물종 다양성 보호 5. 자원 선순환 6. 재생에너지 전환 및 에너지 효율 향상	7. 제품 환경영향 감소 8. 폐타이어 처리 9. 오염 및 유해물질 관리
Social	1. 안전한 작업 환경 2. 임직원 건강 관리 3. 공정한 인사제도 및 복리후생 4. 임직원 역량 교육	5. 협력사 상생경영 6. 인권보호 7. 사회공헌 8. 차별금지 및 다양성 확대	9. 이해관계자 소통 10. 정보보안 및 개인정보 보호 11. 책임있는 원재료 조달 12. 제품 및 서비스 품질 13. 노사관계

2단계: 중대성 평가(Materiality Test)

내·외부 이해관계자 설문조사를 포함한 8개 방법론을 통해 이해관계자의 관심도와 비즈니스 영향도가 함께 높은 이슈를 최종 도출하였습니다.

세부 방법론

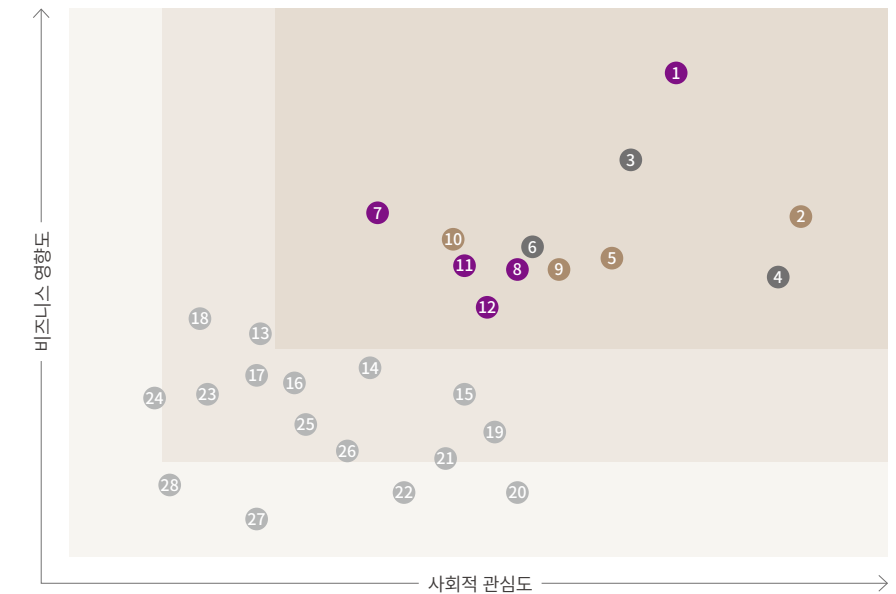
1 미디어 분석 : Media Analysis를 통해 도출된 이슈 건수 반영 -총 기사 수 1,735건 ('20. 01. 01~12. 31)
2 산업계 분석 : 동종업계 보고서를 통해 다루고 있는 이슈의 중대성 평가 결과 반영 -한국타이어, 미쉐린(Michelin), 피렐리(Pirelli)
3 국제기준 분석 : 각종 글로벌 가이드라인, 표준, 인덱스가 다루고 있는 지표 수 반영 -GRI Standard, ISO 26000, UNGC, SDGs, MSCI, TCFD, SASB, EcoVadis
4 외부 설문조사 : 외부 이해관계자 대상으로 이슈 관심도 5점 척도 조사 -총 유효 응답자 수 21명 ('21. 05. 31~06. 11)
5 이사회 안건 : 이사회에 보고/승인/연급된 안건 반영
6 CEO 메시지 : CEO 메시지에 언급된 안건 반영
7 비즈니스 영향도 설문조사 : ESG 관련부서 Key-man 대상 영향도 5점 척도 조사 -총 유효 응답자 수 29명 ('21. 06. 07~06. 11)
8 Validation : 전략적 의사결정사항 반영

2020년 중대성 평가 결과

중대성 평가 결과 넥센타이어 2020 지속가능경영 중요 이슈로 총 28개의 이슈 중, 12개의 이슈가 선정되었습니다.

넥센타이어 중요 이슈

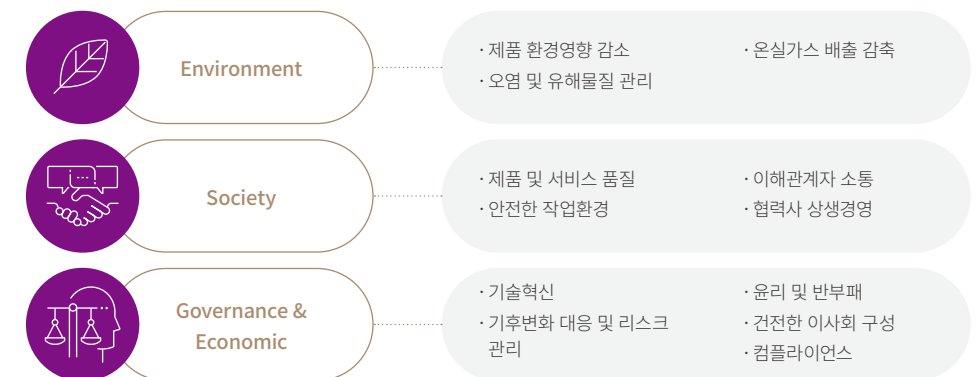
- 거버넌스&경제 5개
 - 환경 3개
 - 사회 4개
- 1 기술혁신
 - 2 제품 및 서비스 품질
 - 3 온실가스 배출 감축
 - 4 제품 환경영향 감소
 - 5 안전한 작업환경
 - 6 오염 및 유해물질 관리
 - 7 윤리 및 반부패
 - 8 건전한 이사회 구성
 - 9 이해관계자 소통
 - 10 협력사 상생경영
 - 11 컴플라이언스
 - 12 기후변화 대응 및 리스크 관리
 - 13 공정한 인사제도 및 복리후생
 - 14 고객 안전 및 보건
 - 15 폐기물 관리
 - 16 인권보호
 - 17 용수 관리 및 취수원 보호
 - 18 임직원 건강관리
 - 19 재생에너지 전환 및 에너지 효율 향상
 - 20 자원선순환
 - 21 사회공헌
 - 22 차별금지 및 다양성 확대
 - 23 임직원 역량 교육
 - 24 노사관계
 - 25 책임있는 원재료 조달
 - 26 폐타이어 처리
 - 27 정보보안 및 개인정보 보호
 - 28 생물종 다양성 보호



3단계: 중요이슈 도출 및 보고

2단계에서 선정된 메인 이슈가 포함하는 범위, 대상, 역할을 정의한 후 보고서에 반영하였습니다.

중요 이슈



경영접근 방식

Core Issue	이슈 정의	이슈 선정 이유	리스크 관리 방안	보고 페이지	보고 경계
1. 기술혁신	상품 혁신, 기술 개발 및 사업 포트폴리오 강화 등 사업 영역의 혁신 및 확대 활동	스마트 모빌리티 시대에서 미래를 선도할 모빌리티 관련 신사업 발굴을 통한 사업 확장 필요	신성장동력 발굴을 위한 기반으로서 미국 실리콘밸리에 기업주도형 벤처캐피탈 설립 및 AI, 빅데이터 연구 집중	30-33	고객, 주주
2. 제품 및 서비스 품질	과학적 기술응용, 관리 및 연구개발을 통해 제품의 품질을 유지 또는 향상시키는 활동	고객의 니즈에 부합하는 제품 제공을 통한 고객과의 신뢰 유지 및 시장에서의 경쟁력 강화	품질 향상을 위해 연비, 마모 등 타이어 핵심성능 최적화 연구, 품질 상시 모니터링 및 적극적인 품질보증 프로그램 제공	34-37, 47	고객, 주주
3. 온실가스 배출 감축	기후변화의 큰 요인인 온실가스의 배출관리를 통해 이를 저감시키기 위한 활동	파리 협약 등 국제적으로 온실가스 배출 감축을 위한 노력이 강화되었으며 RE100 이니셔티브 등 산업계의 규제 대응 필요	타이어 생산 공정 전반에 에너지 절감형 고효율 설비 사용 및 태양광 발전 시설 확대	56-59	주주, 정부, 지역사회
4. 제품 환경영향 감소	제조 과정에서부터 제품의 사용, 폐기 과정까지의 친환경성을 증진시키는 제조 프로세스 구현 또는 친환경성을 증진시키는 제품 개발	제품 자체에 국한되지 않고 제품의 생애주기 전반에 대한 환경영향 중요성 증대	에너지 효율 향상을 위한 타이어 회전저항 저감 기술 개발 및 연비 향상 효과를 위한 타이어 경량화 연구 진행	47	고객, 지역사회
5. 안전한 작업 환경	임직원에게 안전한 일터를 제공하기 위한 제도 및 관리체계를 지속적으로 개선하는 활동	임직원의 안전성에 대한 관심 증가, 산업안전보건법 개정안 시행에 따른 기업의 안전 관리 책임 강화	전체 사업장에 걸쳐 안전경영시스템을 운영 중이며 임직원 및 협력업체 대상으로 안전 교육 실시	72-74	임직원, 지역사회
6. 오염 및 유해물질 관리	사람의 건강과 환경에 유해한 화학물질을 법률에 의해 정해진 기준에 따라 관리하는 활동	지역사회 구성원들이 깨끗한 환경에서 거주할 권리 보장	유해화학물질 관리 시스템을 통해 원료와 타이어에 포함된 유해화학물질 관리, 대기오염물질 상시 모니터링 및 저감활동	45, 48	지역사회
7. 윤리 및 반부패	부패 및 뇌물수수 방지 등 투명하고 공정한 기업활동, 윤리규범, 윤리경영 실천지침 준수를 통한 윤리적 기업문화를 정착하는 활동	윤리경영에 대한 사회적 관심이 높아지고 단순한 기업의 리스크를 넘어서 여러 이해관계자들과의 바람직한 관계 형성의 기반으로 자리잡음	임직원 대상으로 정기적인 윤리교육을 진행하고 있으며 제보센터를 운영하여 윤리경영에 위배되는 행동에 대한 제보를 처리함	100-102	주주, 임직원
8. 건전한 이사회 구성	건전한 이사회의 구성 및 역할, 이사회의 효율적 운영을 위한 체계, 주주이익 보호 시스템 및 독립적 이사 활동 보장, 지속가능경영 관련 지배구조 강화 활동	주주의 권익을 보호하고 기업의 합리적인 의사결정을 위해서는 기업의 기간이 되는 이사회의 건전한 구성 필수화	사외이사후보추천위원회를 설치하여 공정한 절차에 의해 사외이사를 개별선임 하며 독립성 제고를 위해 이사회 내 사외이사 비율 과반수 유지	96-99	주주, 임직원
9. 이해관계자 소통	기업의 이슈에 대한 다양한 이해관계자와의 소통 및 그로 인해 제기된 이슈의 대응활동	다양한 이해관계자와의 균형있는 상생은 기업의 지속가능성에 필수적인 요소로서 이해관계자들과의 지속적인 소통 중요	각 이해관계자 별 커뮤니케이션 채널 수립 및 대응 활동 진행	27	주주, 임직원, 지역사회, 정부, 협력사
10. 협력사 상생경영	협력사와의 상생협력, 지속가능경영 확산 및 지원을 위한 활동	제품 및 서비스의 전 생산과정에서의 ESG 리스크를 최소화하기 위한 노력의 일환으로 EU 공급망 실사법 등 공급망 관련 제재 및 이니셔티브 증가	지속가능구매 정책 수립 및 협력사 대상 ESG 관련 평가 시행 등 공급망 관리	82-87	협력사
11. 컴플라이언스	사업을 운영함에 있어서 관련된 국내, 국제 규제를 준수하며 자발적인 지속가능경영 실천을 위해 국제 선언 및 가이드라인을 준수하는 활동	국내외 컴플라이언스 관련 규제가 강화되었으며 법률 위반 시 재무 및 비재무적 리스크가 중대하므로 준법경영을 통한 리스크 관리 강조됨	준법통제기준의 준수여부 점검을 위한 준법지원인 선임	102, 105	정부, 주주
12. 기후변화 대응 및 리스크 관리	재무 및 비재무 리스크로 인한 사업의 기회, 기후변화 등의 위기 관리 및 대응 프로세스를 구축하는 활동	경영상의 재무 및 비재무 리스크 관리와 환경경영에 대한 중요성 증대에 따른 기후변화 리스크 대응 강화	환경안전팀 중심으로 연 1회 이상 기후 관련 위험 및 기회 식별 및 평가. 전사적 리스크 관리 프로세스에 통합하여 단기/중기/장기 대응전략 및 목표 수립	54-56	주주, 지역사회

이해관계자 커뮤니케이션 현황

이해관계자 참여

넥센타이어는 다양한 이해관계자의 관심 이슈에 귀 기울이고, ESG 소통 창구를 통한 지속적인 커뮤니케이션을 수행하여 향후 넥센타이어의 ESG과 경영 활동에 적극 반영함으로써 동반성장과 상생의 길을 걷고자 합니다.

이해관계자	주요 관심사항	주요 커뮤니케이션 채널	대응 활동
임직원	• 공정한 인사제도(기회균등, 다양성) • 안전한 작업환경 및 임직원 보건 • 복리후생 및 역량교육, 인권보호	• CEO간담회 • 설문조사 • 제보센터 운영	• 지속가능경영 설문조사 수행 • 제보센터 운영
일반소비자	• 상품혁신(제품품질) • 제품으로 인한 고객안전 및 보건 • 정보보안 및 개인정보보호	• 고객만족센터 운영 • 사은이벤트 개최 • 대리점주 행사 개최	• 타이어 무상 점검 캠페인 실시
고객사	• 상품혁신(제품품질) • 대외인증 및 요구사항 준수 • 인권 및 노동 • 기후변화 대응	• 국내외 전시회 및 박람회 • 글로벌 이니셔티브 참여	• 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화 • 제품품질 강화 및 안전성 확보
지역사회	• 산업 특성을 고려한 사회공헌 • 사회경제적 요구사항 준수 • 기후변화 대응	• 사회공헌활동 • 지역주민 소통의 장 행사 개최	• 더넥센유니버시티 송년음악회 개최 • '사랑의 김장 나눔' 활동
협력사	• 구매정책 • 협력사 ESG 방침 • 컴플라이언스 • 책임있는 원재료 조달	• 협력사 행사 개최 • 협력사 대상 교육 • 정기 모니터링	• '2020 넥센타이어 어워즈' 행사 개최 • '2020 퍼플 서밋 맨체스터'개최
정부기관, NGO	• 사회경제적 요구사항 준수 • 기후변화 대응 • 컴플라이언스	• 정책간담회 • 글로벌 이니셔티브 참여	• 유해화학물질 신고 및 법규 준수
주주 및 투자자	• 경영성과 • 지배구조 • 윤리경영 • 컴플라이언스	• 주주총회 • 기업 설명회(IR미팅)	• 정기 주주총회 시행 • 임원 인사 단행

ECONOMIC DIMENSION

- 30 R&D(기술혁신)
- 31 NEXEN 미래 신성장동력 확보
- 32 Digital Transformation
- 34 고객만족

NEXT LEVEL



Key Highlight

1조 6,981억 원
총매출액



5.4%
총 매출액 대비 R&D 투자 비율



24개
신규 OE 공급 차종



4,929대
고속도로 무상점검 서비스

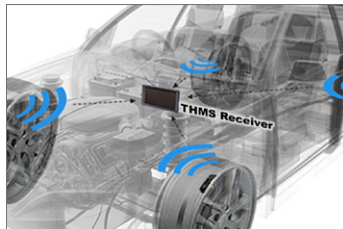


733대
제품 수명관리 Warranty 보상



R&D(기술혁신)

넥센타이어는 전동화, 고출력, 고하중화 되는 자동차 시장 트렌드 변화에 맞춰, 타이어 핵심 요구성능인 연비, 접지, 강성, 소음, 마모를 강화하고 있습니다. 이를 위해 AI, Big data 기술을 제품 개발 과정에 적용하여 실패된 개발, 신소재 적용, 최적화 설계를 수행하고 있습니다. 이와 같이 최신 기술을 제품에 반영하여, 급변하고 있는 자동차 요구사항에 적극 대응하고 변화에 신속히 대처함으로써, 넥센타이어는 미래 경쟁력을 한층 더 강화해 나가고 있습니다.



스마트 타이어 센서

One & Open R&D

넥센타이어는 변화와 혁신을 주도하는 창의적인 문화를 정착시키기 위하여 One & Open R&D를 추진하고 있습니다. One은 일원화된 목표에 집중하는 것, Open은 디지털 시스템과 글로벌 협업 체계를 통한 능동적 소통을 의미합니다.

실리콘밸리 AI 업체와 스마트 타이어 센서 기술 공동 연구

넥센타이어는 다가올 자율 주행 자동차 시대에 대비하여 타이어의 건강 상태를 스스로 진단하여 운전자에게 직접 알려주거나 Cloud를 통해 중앙통제시스템에 전달하는 THMS(Tire Health Monitoring System), 즉 스마트 타이어 센서 기술을 개발하고 있습니다.

이와 관련하여 현재 당사의 중앙연구소와 미국연구소는 미국 실리콘밸리에 소재한 AI 전문 업체인 REALITY AI와 협업하여 빅데이터를 기반으로 한 머신 러닝 알고리즘 연구 등 프로젝트를 수행하고 있습니다.

R&D 로드맵

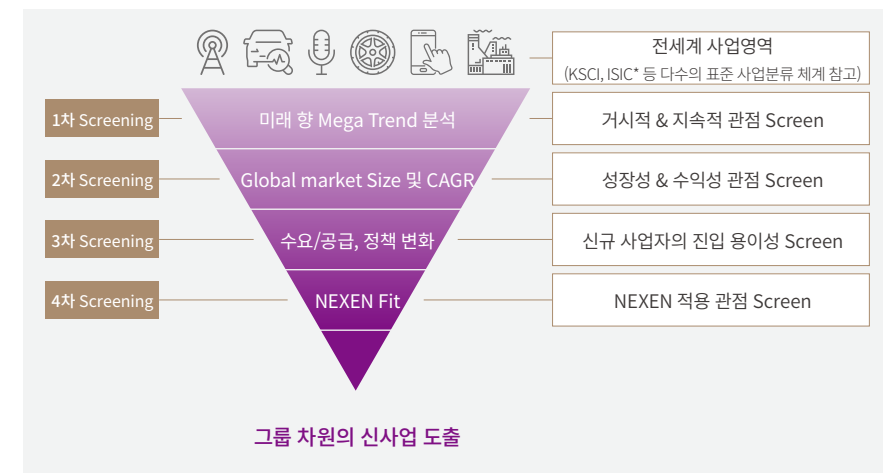


NEXEN 미래 신성장동력 확보

신사업 발굴 Screening 체계

넥센타이어는 기존 타이어 산업 외에도 다양한 사업영역에 대한 모든 가능성을 열어두고 그룹 차원의 신사업 발굴을 진행하여 미래 세대를 위한 준비를 진행해 나가고 있습니다.

신사업 발굴 Screening 체계



* KSCI(Korean Standard Industrial Classification): 한국표준산업분류, ISIC(International Standard Industry Classification): 국제표준산업분류

벤처캐피탈 운영을 통한 신성장동력 확보

2021년 3월, 넥센타이어는 국내 타이어업계 최초로 미국 실리콘밸리에 기업 주도형 벤처캐피탈(CVC; Corporate Venture Capital)을 설립하여 신성장동력 발굴을 위한 기반을 확보하였습니다. 신규 법인명은 회사의 정체성과 미래 지향에 대한 의지를 담아 ‘넥스트 센츄리 벤처스(Next Century Ventures)’로 결정하였습니다.

넥센타이어는 ‘넥스트 센츄리 벤처스’를 통해 미국 실리콘밸리와 이스라엘, 독일 등지에서 자동차 센서, 인공지능, 전기/수소차, 자율주행, MaaS(Mobility as a Service) 및 UAM(Urban Air Mobility)등 모빌리티 분야에서 혁신적인 신기술을 개발하는 스타트업에 투자할 계획입니다. 넥센타이어는 성장가능성이 높은 스타트업에 투자함으로써 다양한 사업 기회를 확보하고 단순 투자가 아닌 전략적 파트너로서 스타트업의 육성 및 성장을 함께 해나갈 것이며, 이를 통해 기존 타이어 사업을 넘어 범 모빌리티 기업으로 거듭나기 위해 노력할 것입니다.

next century
ventures

Digital Transformation

넥센타이어는 4차 산업혁명을 대비하기 위해 AI, Big data 연구에 집중하고 있으며, 제품 개발시스템을 리뉴얼하여 데이터 정합성, 연계성을 강화하고 있습니다. 이 과정은 제품 개발 과정에서 발생한 기술 데이터를 글로벌 통합 시험정보관리시스템과 연계하여, 최적의 성능을 발휘할 수 있는 제품을 개발하는데 기여하고 있습니다. 또한 업무환경의 개선을 통해 디지털 문화로의 변화를 꾀하고, 새로운 타이어 개발 시뮬레이션 방식을 도입하여 생산성을 향상시켜 나가고 있습니다.

NEPS 구축 및 고도화

넥센타이어는 제품 수명주기 관리(PLM; Product Lifecycle Management) 시스템인 NEPS(NEXEN Tire Product Lifecycle Management System)를 신규 구축하고, 지속적인 고도화 프로젝트를 진행하여 데이터 정합성과 연계성을 강화하였습니다. 설계, 해석, 사양, 평가 등 기술 데이터를 연계하고, 글로벌 통합 시험정보관리시스템(LAS; Laboratory Automation System)을 구축함으로써 빅데이터, AI를 위한 데이터 인프라를 확보하였고 모든 연구개발프로젝트를 NEPS 내 프로젝트 관리시스템(PMS; Project Management System)을 통해 관리하여, 기업의 Digital Transformation 확대에 노력하고 있습니다.

NEPS 운영체계



사옥 내 오락 공간

업무공간의 디지털 문화 혁신

COVID-19의 장기화에 따라 내부 소통 기회가 줄어들게 되면서, 임직원 사기 진작을 위해 각종 오락시설(전자오락기, 다트, 당구대 설치 등)을 사옥 내에 설치, 운영하여 내부 소통 공간을 마련 하였습니다. 또한 사옥 내 생활 중 발생하는 각종 불편사항을 보다 빨리 해결하고 편의를 제공하기 위해 카카오 채널을 활용한 VOC접수 플랫폼을 오픈하여 접수부터 조치 및 완료통보까지 원스톱 으로 제공함으로써 임직원의 복지를 위해 노력하고 있습니다.

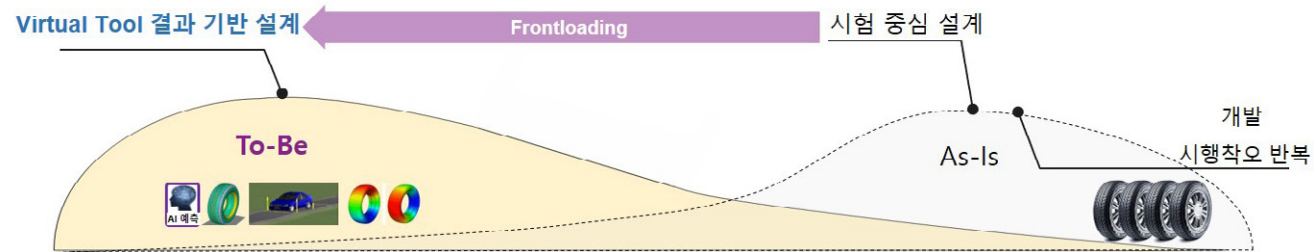


카카오채널 VOC

Virtual Tire

NVPD(NEXEN Virtual Product Development)는 가상의 타이어를 만들어 시뮬레이션을 통해 성능을 예측하고 결과를 검토한 후 미달성 시 다시 가상의 타이어를 만들어 재시뮬레이션을 하는 방식이며, 이를 통하여 실제 타이어를 제조하는 횟수를 줄이고 타이어 제조에 걸리는 비용과 시간을 줄임으로써 기술 혁신에 기여하고 있습니다.

NVPD 시뮬레이션 화면



고객만족

고객 커뮤니케이션 활성화

넥센타이어는 고객(카메이커, 일반소비자 및 딜러)을 대상으로 보다 높은 품질의 서비스를 제공하기 위하여 지속적인 커뮤니케이션, 제품의 역량 확보 및 협력사와의 상생경영을 통해 고객의 다양한 니즈를 파악하고 당사 제품에 반영하기 위한 노력을 꾸준히 하고 있습니다.

시장경쟁력 강화를 위한 커뮤니케이션

글로벌 OE 사업부문은 주요 고객사인 자동차 업체에 ‘안전성’을 기반으로 한 혁신적인 제품을 공급하며 신뢰관계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 지속적인 R&D 투자를 바탕으로 고객사의 니즈에 최적화된 제품을 개발하고, 커뮤니케이션을 통해 보다 더 향상된 가치를 제공합니다. 이러한 결과, 글로벌 완성차 업체인 스텔란티스로부터 ‘2020 올해의 최우수 공급 업체’로 선정되었습니다. 또한 2020년 폭스바겐 GOLF, 현대 TUCSON 등 24개 차종에 신차용 타이어(OE)를 공급하며 글로벌 완성차 업체로부터의 향상된 신뢰도를 입증하였습니다. 당사는 이에 안주하지 않고 사회적 책임을 다하는 적극적인 노력과 고객사와의 상호신뢰관계 유지를 통해 지속가능한 동반성장을 해 나아갈 것입니다.

제품운영정책 공유

전사적인 OE 계약 검토 회의 및 심의를 통해 고객사에 공급하는 제품 품질의 안정성과 신뢰성을 강화하고 있습니다. 완성차 업계에 제품을 적기 공급하는 것을 목표로, 공급 수준의 제품을 선제 개발하며 이를 고객사와 정기적으로 공유함으로써 긴밀한 네트워크를 형성합니다. 또한 이러한 제품운영정책이 당사의 중장기 제품전략과 고객사와의 개발정책에 반영될 수 있도록 관련부문과 협업체계를 구축하고 있습니다.

자체 품질시스템 강화

넥센타이어는 최근 기업의 사회적 책임의 중요성이 증대됨에 따라 주요 사업장별로 취득한 IATF 16949 국제 표준의 요구사항 변경을 내외부 이해관계자들에게 공유하고 이에 따른 시스템 개선을 이어나가고 있습니다.

고객사 기술/품질 요구수준을 만족한 공급

고성능 타이어 ‘엔페라 Sport’ 공급

글로벌 프리미엄 브랜드인 포르쉐와 수년간 쌓아온 퍼포먼스 타이어의 기술력과 노하우를 바탕으로, ‘파나메라’ 글로벌 차량에 ‘엔페라 Sport’ 타이어 공급을 시작하였습니다. 이처럼 질적 성장과 브랜드 이미지 강화를 성공적으로 달성하고 있습니다.



엔페라 Sport

‘스텔란티스’의 ‘2020 올해의 최우수 공급 업체’로 선정

넥센타이어는 글로벌 완성차 업체 ‘스텔란티스’로부터 ‘2020 올해의 최우수 공급 업체’로 선정되었습니다. ‘스텔란티스’는 이탈리아, 미국의 자동차 그룹 피아트크라이슬러(FCA)와 프랑스 자동차 그룹 푸조시트로엥(PSA)이 합병해 올 초 공식 출범했으며 산하 자동차 브랜드로는 지프, 마세라티, 푸조, 피아트, 크라이슬러, 램, 시트로엥 등이 있습니다. COVID-19로 인해 온라인으로 진행된 시상식에서 넥센타이어는 타이어 업체로는 유일하게 ‘경쟁력 부문’ 최우수 업체로 선정되었습니다. 넥센타이어는 고객과 함께 지속 성장하는 공급업체로 거듭나기 위해 더욱 노력해 나갈 것이며, 이번 우수 공급 업체 선정을 통해 품질과 기술력을 널리 알려 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.



스텔란티스 어워드

기아 K8 AI 빅데이터 기술 적용한 제품 공급

넥센타이어는 2020년 현대, 기아차와함께 NVH(소음, 진동, 충격; Noise, Vibration and Harshness) 빅데이터공동연구를 통해 개발한 소음저감예측시스템을 기반으로 한 타이어신패턴을 국내 최초 개발했습니다. AI 빅데이터 기술을 적용하여 AI가 저소음화 방향의 최적 학습을 하도록 설계하고, 저소음 패턴을 예측해성공적으로 소음을 저감시킨 ‘엔페라AU7 AI’를 기아 K8에 장착시킴으로써차량의 감성 성능을 향상시켰습니다.

넥센타이어는 지속적인 R&D 투자를 통해 AI 빅데이터 기술을 자율 주행 및 타이어 제품에 적용하여 미래 모빌리티 산업을 선도해 나갈 계획입니다.



기아 K8 ‘엔페라 AU7 AI’ 제품 공급

8년 연속 GM Supplier Quality Excellence Award 2020 수상

글로벌 완성차 업체인 제너럴 모터스(GM)의 ‘2020 GM 올해의 우수 공급 업체(2020 Supplier Quality Excellence Award)’로 8년 연속 선정되었습니다. GM 우수 공급업체 시상식은 1992년부터 매년 개최되고 있으며, 품질, 물류, 공급망 등의 평가를 통해 GM의 가치창출과 혁신에 기여한 협력사에게 상을 수여하고 있습니다.



GM Award

독일 아우디 A3 4세대 공급

넥센타이어는 독일 완성차 업체인 아우디 A3 차량에 ‘엔페라 스포츠’, ‘엔블루 S’, ‘원가드 스포츠2’ 등 3개의 신차용 타이어(OE) 공급을 시작하며 제품 성능 우수성 및 기술력을 입증하였습니다.

미국 전기차 ‘카누(Canoo)’에 신차용 타이어 공급

넥센타이어는 미국 전기차 스타트업 ‘카누(Canoo)’의 차량에 신차용 타이어를 공급하며 차세대 전기차에 필요한 타이어의 안전성, 내구성, 저소음 등을 충족시킨 제품을 선보이고 있습니다. 카누는 전기차 및 공유 경제로 탈바꿈하고 있는 글로벌 모빌리티 산업의 변화에 맞추어 차량 정기구독 서비스 가입 고객을 대상으로 제공되며 차량 실내를 극대화한 미래형 디자인으로 주목받고 있는 차량입니다. 카누 차량의 OE 공급을 통해 고객 맞춤형 모델을 선보이면서, 넥센타이어는 앞으로도 기술 혁신 및 우수한 디자인을 바탕으로 친환경 모빌리티 산업 확대에 일조해 나가고자 합니다.



카누 OE 공급

고객 니즈를 반영한 글로벌 R&D 역량 선진화

넥센타이어는 4개의 글로벌 생산사업장과 4개의 글로벌 R&D센터를 운영하고 있습니다. 한국 중앙연구소를 중심으로 미국, 독일, 중국에 Global R&D 네트워크를 운영하며, 지역별로 다른 도로 조건에서부터 주행문화와 습관까지 분석한 결과를 반영하여 최상의 제품을 개발하고 있습니다. 각 지역별 연구 결과는 R&D 네트워크를 통해 공유되고 있으며, 고객 니즈를 반영한 미래 혁신 제품을 개발하는데 기여하고 있습니다. 이디아다 테스트 센터에 평가 사무소를 개설하여 제품 성능을 검증하고, 개발 방향을 제시할 수 있는 있도록 역량을 강화하고 있습니다. 또한, Global R&D 네트워크를 통해 각 지역의 다양한 노하우를 획득하고 시너지를 발휘하여 연구개발 역량 향상에 기여하고 있습니다.

R&D Global Network

US Technical Center

✓ Richfield, Ohio, U.S



미국 R&D 센터

넥센타이어 미국 R&D 센터는 오하이오주 Richfield 시 신규 개발 단지 내 최초의 건물로 북미시장에서 미국 카 메이커들과 현지 고객들의 요구 사항을 반영한 OE타이어 및 RE타이어 개발을 통해 미국시장 내 역량을 강화하고 있습니다.

CHINA Technical Center

✓ Tsingtao, China



중국 R&D 센터

세계 소비시장 1위로 꼽히는 중국 시장을 위하여 설립된 넥센타이어 중국 R&D 센터는 중국 현지 조건에 최적화된 타이어 개발은 물론, 해외 시장을 위한 OE타이어와 RE타이어의 전략 상품을 개발하는 역할을 하고 있습니다. 또한 청도 생산사업장의 생산 효율 개선 지원과 동시에 완제품 품질 안정화에도 기여하고 있습니다.

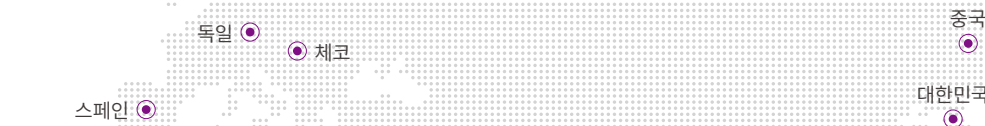
EU Technical Center

✓ Kelkheim, Germany



유럽 영업 및 R&D 센터

넥센타이어는 지난 2018년 9월 독일 내 별도로 위치해 있던 유럽 R&D 센터와 영업 및 마케팅 부서를 새롭게 준공한 신축 건물로 통합 이전했습니다. 독일 켈크하임 지역에 위치한 신축 R&D센터는 각 부문을 통합하여 유럽시장 공략의 전초기지 역할을 하고 있습니다.



✓ EP연구분소(Czech)



✓ 이디아다(IDIADA) PG(Spain)



KOREA Central R&D Center

✓ Seoul, Korea



더 넥센유니버시티 (중앙 연구소)

‘THE NEXEN univerCITY’ 마곡 중앙연구소는 지하 2층, 지상 8층, 연면적 57,146m²의 규모로 2019년 4월 서울 마곡사업단지에 완공되었습니다. 마곡 중앙연구소는 최적화된 OE/RE 제품 설계를 비롯해 AI 및 가상 타이어 기술 등 다양한 연구 시설을 통해 차세대 기술력을 강화할 수 있는 기반을 마련했습니다.

제품 경쟁력 강화

넥센타이어는 설계 기술력 확보와 신규 재료 개발을 통해 연비, 젖은노면 제동, 소음, 마모의 4대 핵심성능의 최적화 연구를 진행하고 있습니다. 또한 New Concept, 전기차 제품을 개발하기 위하여 빅데이터 기술을 제품 개발 과정에 적용하여 실패된 개발, 신소재 적용, 최적화 설계를 추진하는 등 제품 성능 향상에 주력하고 있습니다.

품질관리체계

품질 상시 모니터링 및 Alarm 운영 글로벌 시장에서 품질 신뢰성을 확보하기 위한 정기적이고 체계적인 품질 모니터링을 지속적으로 진행하고 있으며 품질이슈 발생 시 Alarm 기능을 활용하여 각 연구, 생산 및 관리부서에 신속한 피드백을 전달하고 있습니다.

제품 이슈 재발 방지 대책 마련 제품 이슈에 대한 개선 대책을 세움으로써 제품 이슈의 재발 방지와 고품질의 제품의 생산성 확보를 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

제품 전반의 리스크 관리 강화 제품 개발 단계의 시제품 품질 관리, 수입 검사 및 협력업체 품질 관리 강화를 통한 원재료 및 부재료의 품질관리, 공정 전반에 걸쳐 발생가능한 리스크 관리를 통해 무결점 품질보증체계를 위한 활동에 주력하고 있습니다.

Error Proof System 도입 공정별 표준 작업 수행 시 생산 설비의 비상시작 오작동, 작업자의 실수에 기인한 잠재적인 불량률 원천적으로 차단하기 위해, 각 공정별 Error Proof System을 적극적으로 도입하고 있습니다.

품질이슈 제로화 추진 통계적 품질관리 강화를 통한 반제품, 혼합재의 품질보증체계와 완제품의 신뢰성 시험 강화를 통한 완제품 품질보증체계 확립으로 품질이슈 제로화를 위해 노력하고 있습니다.

개발제품 품질 관리 목표시장의 특성을 분석하여 개발계획단계부터 반영하고, 제품성능 육성 단계부터 타이어 완제품 개발까지 각 단계별 요구성능을 철저히 점검하고 있습니다. 이를 통해 시장에 적합한 제품을 제공하고자 노력하고 있습니다.

양산 제품 변경 관리 시스템화 양산 제품을 구성하는 원재료와 반제품부터 공정과 설계까지 변경 관리를 체계화하고자 시스템 개발을 하였습니다. 이를 통해 양산 변경제품에 대해 표준화된 품질검증을 하여 고객에게 제공되는 제품의 품질 일관성 확보에 노력을 기울이고 있습니다.

품질 마인드 향상 교육 시행

고객 만족을 위해 자동차 산업에서 주요하게 요구하는 품질시스템을 적용하고 개선해 나가기 위해서 IATF 16949의 코어Tool 5가지 품질시스템 방법론(사전 제품품질기획, 부품생산승인 절차, 고장모드영향 분석, 통계적 공정관리, 측정시스템 분석) 교육을 진행하고 있으며 이를 통해 안정된 품질의 제품을 고객에게 제공하고 고객의 만족을 제고시키기 위해 지속적인 교육을 기획하고 있습니다.

일반 소비자

자동차 소유가 일반화되어 있는 우리나라의 경우 타이어 서비스에 대한 고객의 관심은 매우 높습니다. SNS에서 쉽게 찾아볼 수 있는 구매 경험의 공유는 타이어 소비 트렌드에 영향을 미치며, 타이어 유통업에도 새로운 변화를 요구하고 있습니다. 타이어 서비스는 점점 새로운 서비스 플랫폼으로 진화하며, 차원이 다른 고객만족의 모델을 제시하고 있습니다. 넥센타이어는 고객의 니즈와 소비 트렌드를 충족시킬 수 있는 다양하고 안정성 높은 고객서비스를 위해 끊임없이 고민하고 있습니다.

비대면 타이어 방문교체 서비스 ‘넥스트레벨 GO’ 서비스 고도화

넥스트레벨 GO 넥센타이어는 최신 소비 및 환경 트렌드를 반영하여 지속적인 고객 중심의 서비스를 고안 및 고도화 중에 있습니다. 온라인, 비대면 등 현시대의 소비 키워드를 바탕으로 둔 ‘넥스트레벨 GO’ 서비스는 인터넷 주문으로 방문장차, 픽업&딜리버리, 전문점 장차까지 최신 트렌드 반영과 더불어 향후에도 지속가능한 고객 편의 서비스 제공을 위한 노력을 기울이고 있습니다.

서비스 초기, 서울 및 수도권에 국한되었던 서비스 제공 지역은 광역시 및 강원, 충청, 전라, 경상 등 전국 단위로 확장되었으며, 일부 서비스 공백 지역 또한 지속 확장 중에 있습니다. 서비스의 편의성 뿐만 아니라 고품질 서비스 제공을 위해 전문 장비의 최신화 및 전문 인력 교육에 지속적으로 힘을 쏟고 있습니다.

실제 서비스를 런칭한 2020년 1월 이후 2021년 6월까지 고객만족도 5.0만점에 평균 4.9점으로 ‘매우 만족’ 수준의 높은 고객 만족도를 유지하고 있습니다. 또한 지속적으로 고객 편의성 및 니즈에 부합하는 서비스를 제공하기 위해 쿠팡과 전략적 파트너십을 체결하여 쿠팡의 온라인 플랫폼에서도 넥스트레벨 GO의 판매 및 서비스를 제공함으로써, 시너지 효과를 극대화시켜 나가고 있습니다.



넥스트레벨 GO 서비스



넥센타이어-쿠팡 전략적 파트너십 체결

신개념 타이어 교체 전문 매장 OPEN

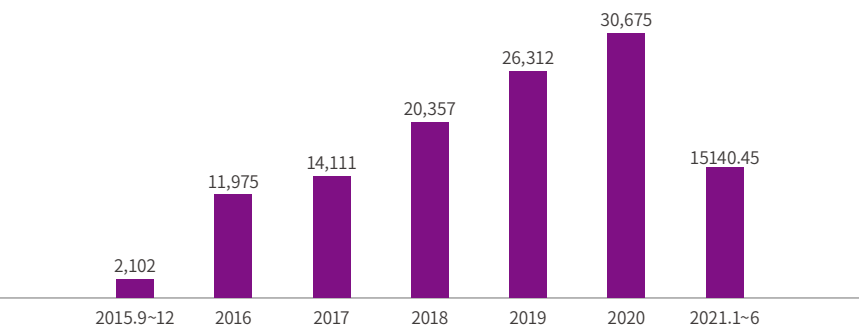


고객 니즈에 맞는 맞춤 제안 ‘넥스트레벨 Rental’ 서비스

넥스트레벨 Rental 기존 단순 일시불 구매방식에서 탈피한 넥센타이어의 국내 최초 타이어 렌탈 서비스는, 변화하는 고객 니즈 연구와 진정한 고객 맞춤 서비스를 위한 끊임없는 서비스 개발을 바탕으로 상품을 알뜰케어, 안심케어, 자유렌탈으로 세분화하여 제공하고 있습니다. 이를 바탕으로 고객에게 전문 타이어 케어 서비스 경험을 선사합니다.

넥스트레벨 Rental서비스 연간 매출액 추이

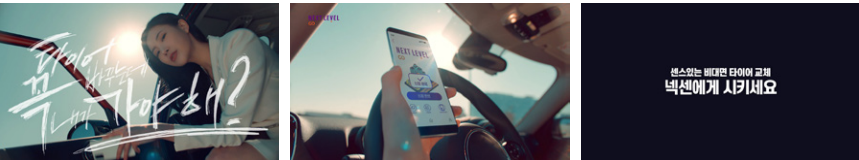
(단위 : 백만원)



2015년 9월 ~ 2021년 6월 매출액 추이 그래프 : 연도별 지속 매출액 성장, 21년도 매출액은 20년도 이상수준 달성 예상

지속적 홍보 캠페인을 통한 소통 강화

고객 친화적 브랜드로서 편의성을 제공하기 위한 노력의 일환으로 2020년 3월 Next Level 캠페인 런칭 이후 지속적인 커뮤니케이션 활동을 통해 넥스트레벨 GO 및 렌탈 서비스에 대한 홍보를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 글로벌 시장에서는 제품 퍼포먼스 기반의 넥센타이어 브랜드 캠페인을 지속적으로 전개해 나갈 예정이며, 홈페이지 및 다양한 SNS 채널을 통해 고객과 적극적인 소통을 강화하고자 합니다.



‘넥센에게 시키세요’ 광고캠페인



넥센타이어 브랜드 캠페인

제품 보증 운영

넥센타이어는 품질에 대한 자신감을 바탕으로 엔페라, 윈터 제품을 구매한 고객을 대상으로 특별 보증 제도를 2007년부터 2021년 현재까지 지속 운영하고 있습니다. 특별 보증 해당 상품을 구매한 고객 중 클레임을 제기한 모든 고객에게 제조상 과실뿐 아니라 사용자 과실에도 1회에 한하여 신제품으로 교환보상을 해드리고 있습니다.

고속도로 무상점검 서비스

넥센타이어는 고객들의 안전한 운행과 행복을 위하여 고속도로 무상점검 서비스를 제공하고 있습니다. 2020년에는 3회, 총 7일 간에 걸쳐 진행하였으며 타이어 공기압, 외상 유무 등 안전점검을 포함한 차량 실내소독, 워셔액 보충, 판촉물 제공 등을 실시해 고객들의 큰 호응을 얻었습니다.



고속도로 무상점검 서비스

고속도로 안전점검 캠페인

명절 연휴, 하계 휴가철 등 교통량이 많은 시즌에 총 4곳에서 고속도로 무상점검 안전캠페인을 진행하였으며 타이어 및 차량의 안전 항목을 점검하고, 관리요령을 상담하였습니다.

합리적인 민원처리를 통한 고객만족도 제고

넥센타이어는 고객과의 신뢰를 중시하며 고객 지향형 품질경영을 실현하기 위하여 노력하고 있습니다. 먼저 고객의 불만사항을 당사 홈페이지, 대표 콜센터에서 접수하고 있으며 1:1 답변 및 전국 서비스지정점에서 심층 상담을 진행하여 고객에게 빠른 피드백을 제공하고 있습니다.

Claim상담 고객에게 신속한 상담 및 서비스를 제공하기 위하여 전국 각지 서비스 지정점을 운영 중이며 서비스지정점에서 고객과의 1:1 맞춤 상담이 이루어집니다.

Happy Call 상담 후 고객의 의견, 상담 품질, 종합 만족도를 평가하기 위하여 당사 서비스 및 클레임 상담을 받으신 고객에 한하여 Happy Call을 실시함으로써 당사의 서비스품질을 지속적으로 모니터링하여 실효성 있는 사후관리를 위해 노력하고 있습니다.



매장 인테리어 및 홍보물 지원



온라인 고객 이벤트 협업



딜러 컨퍼런스 지원

고객사

거래선 마케팅 활동 지원

넥센타이어는 글로벌 고객사들의 판매력 향상, 수익 증대 등을 위해 다방면으로 마케팅 활동을 지원하고 있습니다. 고객사들이 해당 국가에서 진행하는 각종 온오프라인 마케팅 활동에 대한 비용 지원은 물론, 마케팅에 활용할 수 있는 각종 데이터, 운영 가이드라인 등을 제공하고 있으며 매장 환경 개선을 위한 In/Exterior 가이드 및 매장 내에서 넥센타이어를 홍보할 수 있는 디스플레이 아이템, 제품 홍보물 등을 지원하고 있습니다. 특히, 현장 판매 사원들의 전문적이고 향상된 고객 응대를 위해 온라인 제품 교육 서비스도 제공하고 있습니다.



Test Drive Event 협업

‘2020 퍼플 서밋 맨체스터’ 개최 넥센타이어는 4회째 개최되고 있는 ‘퍼플 서밋’ 행사를 통해 전세계 주요 비즈니스 파트너들을 초청해 상호 협력과 교류의 장을 마련하고 있습니다. 파트너십 전략 수립뿐만 아니라 성장 목표, 제품 소개 등 상호발전을 위한 미래 비전과 전략을 공유함으로써, 동반성장을 위한 지속적 노력을 기울이고 있습니다.



2020 퍼플 서밋 행사

ENVIRONMENTAL DIMENSION

- 44 Environmental Management System
- 45 R&D, Raw Material
- 48 Manufacture
- 50 Use, Recycling & Disposal
- 54 기후변화 대응



Key Highlight

0.858tCO₂eq/ton

온실가스 집약도(Scope 1+2)

38,184tCO₂eq/ton

2020년 온실가스 감축 실적
(정부 온실가스 할당량 - 실제 배출량)

95%

폐기물 재활용률

1,652,699m³

취수량

23%

지속가능한 원료 사용 비율

100%

환경경영시스템(EMS) 시행 비율

Environmental Management System

넥센타이어 환경경영시스템

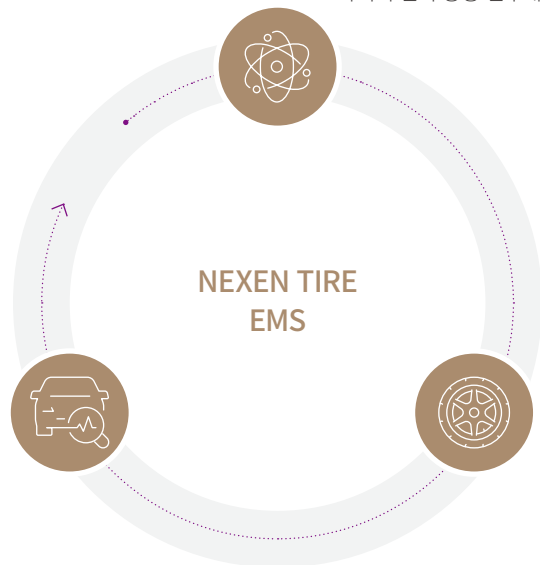
넥센타이어는 ISO 14001 기반으로 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 제품개발부터 타이어 생산, 사용 및 폐기에 이르기까지 모든 환경 리스크를 평가하고 있습니다. 환경영향을 줄이기 위해 친환경 소재 및 에너지 효율 향상 기술 개발 등 꾸준한 연구개발을 진행하고 있으며 환경 목표 수립 및 성과 관리를 통해 지속가능성을 추구합니다. 모든 임직원을 대상으로 환경교육을 시행하고 있으며 특히 유해화학물질을 취급하는 임직원들의 경우 유해화학물질의 정의 및 취급법 그리고 사고 발생시 대응 방법에 대한 교육을 모두 이수하였습니다. 넥센타이어는 환경성적을 이해관계자들과 투명하게 소통하고 있으며 앞으로도 지속적으로 친환경 경영체계를 강화하며 환경영향을 줄여나갈 것입니다.



ISO 14001 인증
(양산 생산사업장/마곡더넥센유니버시티,
창녕 생산사업장, 유럽 생산사업장, 청도 생산사업장)

1. R&D 및 원재료

- 화학물질 관리체계 정립
- 친환경 소재 연구개발
- 에너지 효율 향상 기술개발
- 타이어 연비 향상 연구개발



3. 사용, 재활용 및 폐기

- N'Blue S 제품 등 에너지 소비효율이 높은 환경 제품 판매를 통한 온실가스 배출 감축
- 폐타이어 재활용 목표 관리 및 환경부 지정 폐타이어 의무이행계획 달성

2. 생산

- 대기오염물질 배출농도 관리 및 저감장치 설치
- 가류 시간 최적화를 통한 에너지 절감
- 용수사용 최소화 및 폐수 오염농도 관리
- 생산과정에서 발생하는 폐기물 감축목표 수립 및 처리업체 지속적 모니터링

R&D, Raw Material

넥센타이어는 제품의 전과정에서 환경영향도를 고려하여 환경 유해성 저감을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 제품 개발 단계에서는 화학물질 관리 체계를 재정립하였으며 친환경 소재 및 에너지 효율 향상을 위한 기술개발을 지속하고 있습니다.

화학물질 관리 체계

MSDS(Material Safety Data Sheet)에 따른 프로세스 재정립

글로벌 기후변화 및 다양한 환경 문제가 대두됨에 따라 화학물질 규제 강화 움직임이 가속화되고 있습니다. 아울러 국내에서도 최근 산업안전보건법 및 화학물질관리법이 개정됨에 따라 화학물질을 체계적으로 관리하고 산업재해 및 화학사고를 예방하기 위한 관리 규정이 강화되고 있습니다. 넥센타이어는 화학물질 관리 프로세스에 따라 국내 사용 화학물질을 목록화하고 산업안전보건법 MSDS(Material Safety Data Sheet; 물질 안전 보건 자료) 관련사항 개정에 따라 화학물질 관리 프로세스를 재정립하였습니다. 개정된 관리 프로세스 기반으로 화학물질을 유통 방법에 따라 내수용, 수입용으로 분류하고 MSDS를 전수 재검토하여 유해성 및 위험성을 파악하고 있습니다. 또한, 검토 결과에 따라 화학물질의 현장 적용 승인여부를 결정하고 승인번호가 부여된 화학물질에 대해서만 수입 및 사용할 수 있도록 프로세스를 운영하고 있습니다. 주기적인 점검 및 화학물질 관리를 통해 화학물질 관리 시스템을 개선할 계획입니다.

화학물질 관리체계 고도화

글로벌 화학물질 관련 규제 범위가 확대, 강화되면서 원재료 화학물질 관리의 중요성 또한 증대되고 있습니다. 넥센타이어는 개발 초기단계에서부터 원재료의 화학물질 구성정보를 확인하고 규제 대상물질 여부를 확인합니다. 또한 정기적으로 공급업체의 유해물질 시험성적서를 확인하여 화학물질의 유해성 및 위해성을 관리하고 있습니다. 화학물질 관리시스템을 통해 관련 규제, 원재료 성분 및 사용 정보 등을 관리 및 개선하고 있으며, 지속적인 데이터 관리 및 모니터링을 통해 화학물질 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

친환경 소재 도입을 위한 연구개발

타이어 재료의 지속가능성 확보와 석유자원의 사용 저감을 위해 재활용 원재료 또는 재생 가능한 원재료 등 친환경 재료 개발 및 적용을 위한 중장기 계획 수립을 진행하고 있습니다. 또한, 국가지원 연구를 통해 국내 원재료 업체들과 지속가능한 원재료를 적용한 타이어 개발 연구를 진행 중입니다.

친환경 소재 발굴

넥센타이어는 재생부틸고무 및 다양한 재활용 원재료를 적용한 타이어 제품개발을 연구하고 있습니다. 기존 석유자원에서 생산된 오일과 수지를 천연 오일과 수지로 대체하여 적용하는 연구와 기존 광물 실리카를 식물성 폐기물을 재활용한 실리카로 대체하여 적용하는 등의 연구 등을 진행하고 있습니다. 앞으로도 다양한 재활용 및 재생 원재료의 발굴과 제품 적용 비율을 늘려나가기 위한 연구와 검증평가를 지속해 나갈 예정입니다.

지속가능한 원재료의 사용

2021년 4월 기준 회사의 원재료 사용량 중 총 23%는 지속가능한 원재료입니다. 당사는 장기적으로 페타이어 등과 같은 다양한 End-to-Life 제품으로부터 재활용된 원재료의 비중을 늘리고, 자연 및 바이오 자원으로부터 새로운 재생가능 원료를 발굴, 적용하여 석유 및 화학 자원의 비중은 줄임과 동시에 지속가능한 원재료의 사용비율을 점차 늘려나갈 계획입니다.

친환경 타이어 소재 개발을 위한 산학연 공동 연구

타이어의 지속가능성 확보를 위해서는 다양한 종류의 친환경 재료 발굴이 필요하고, 이를 타이어에 적용하기 위해서는 피로, 마모, 제동, 연비 등의 타이어 성능을 확보할 수 있는 기술이 필요합니다. 이러한 타이어 개발의 효율성 증대를 위해서 각 분야의 영향력 있는 기업과 정부연구원, 대학교와의 산학연 공동 연구 (오픈 이노베이션)를 추진하고 있습니다. 산학연 공동연구를 통해 폴리머, 필러, 오일에서 코드까지 전반적인 재료를 친환경 재료로 전환하기 위한 기술을 개발할 예정입니다.

국책과제 상세 내용

총괄과제명 : 서스테이너블 소재 적용 미래차용 친환경 타이어 기술개발

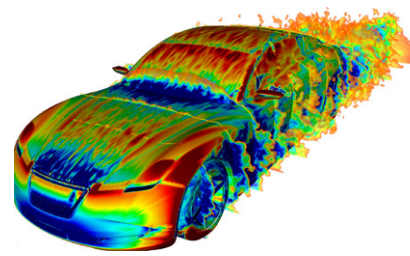
기간 : 2021.04 ~ 2024.12

세부. 서스테이너블 소재 기반 친환경 고연비 타이어 제조기술 개발 :

제우스유화공업(주)-친환경 오일 개발, 넥센타이어(주)-친환경 타이어 개발,

(주)코오롱-친환경 코드개발, 디와이폴리머-재생 PET개발,

한국자동차연구원-피로특성 분석법 개발, 한국화학연구원-천연오일 변성기술 연구



에어로다이나믹

에너지 효율 향상 기술 연구개발

넥센타이어는 타이어 에너지소비효율 등급제를 운영하고 있습니다. 이는 타이어의 회전저항(Rolling Resistance)과 젖은 노면 제동력(Wet Grip)을 측정하고, 이를 1~5등급으로 등급화하여 표시하는 제도이며, 등급표시 항목 중 연비항목은 타이어의 회전저항을 나타냅니다. 회전저항이 낮을수록 타이어와 노면의 마찰 저항이 줄어들어 그만큼 연비 효율을 높이고 이산화탄소 배출도 줄일 수 있어 환경보호에 일조하게 됩니다. 우리나라는 2013년 12월부터 최저에너지소비효율 기준제를 시행하여 정부 최저기준 미달 제품에 대해서는 생산, 판매, 유통이 금지되고 있습니다. 넥센타이어는 이러한 최저에너지소비효율 기준제에 부합하는 제품을 생산하고 있으며, 2020년에는 차량 연비 향상을 위한 에어로다이나믹(Aerodynamic) 기술을 개발하였습니다. ‘다쏘시스템’과의 공동연구를 통해 완성된 이번 기술은, 시뮬레이션을 통해 공기 저항을 최소화하는 형상을 예측하여, 직접 제품에 적용함으로써 차량 연비를 개선하는 효과를 거두고 있습니다. 특히 BMW, 벤츠, 폭스바겐 등 유럽 완성차제조업체와의 협업을 확대 진행 중이며, 당사 연비 개선 기술을 인정 받고 있습니다. 향후에도 넥센타이어는 제품의 에너지 효율 향상을 위한 노력을 지속적으로 이어갈 것입니다.

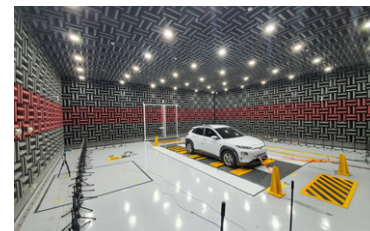
타이어 연비 향상 연구

타이어 최적 중량 도출 연구

넥센타이어는 환경영향 저감을 위해 원자재 사용을 줄이는 한편, 타이어 중량을 감소시켜 연비 향상 효과를 얻기 위한 연구를 진행해왔습니다. 타이어 구조 개선을 위해 먼저 각 구성 부분의 최적화 필요 항목에 대한 철저한 디자인 검토로 품질 리스크를 사전 예방하였으며, 각 구성 부분의 설계 기술을 재정립과 구조 및 재료 최적화를 통한 품질 저하 없이 중량 최적화를 실시하고 있습니다.

타이어 회전 저항 감소 및 소음 저감 연구

넥센타이어는 에너지 소비효율이 높은 제품을 만들기 위해 타이어 회전 저항을 줄이기 위한 연구를 지속하고 있습니다. 2019년에는 VW Golf 8세대에 공급하는 OE용 제품의 회전저항 라벨링 등급을 기존 B등급에서 A등급으로 1단계 향상시킨 사례가 있으며, 2020년에는 지속적인 구조와 재료 연구를 통하여, 기존 회전저항 라벨링 A등급 제품에서 추가적으로 20% 향상된 제품을 개발하였습니다. 또한 회전저항, 제동, 마모 성능 중 어떠한 저하없이 모두 동시에 향상 시키는 재료 기술을 개발하였으며, 특히 마모 성능이 기존 대비 20% 이상 향상된 재료 개발을 통해 HKMC, AUDI, BMW 등 신차 OE용 제품에 적용하였습니다. 그리고 HKMC에서 주관하는 성능 대회에서 회전 저항, 제동 성능, 저소음 성능에서 우수한 결과를 확보하여 국내외 타이어 7개사 메이커 중 2등을 달성하는 등 대내외적으로 당사 기술력을 대내외적으로 인정받고 있습니다. 뿐만 아니라 현대차, 기아차 그리고 인하대학교와 함께 연구하여 AI(인공지능) 빅데이터를 활용한 타이어 소음을 저감시킬 수 있는 예측 시스템을 구축하였습니다.



AI 빅데이터 이용한 소음 저감 예측 시스템

Manufacture

대기오염물질 배출 감축

갈수록 심해지고 있는 미세먼지로 인해 기업의 오염물질 배출 저감을 위한 노력이 사회적으로 요구되고 있습니다. 넥센타이어는 대기오염물질 배출을 최소화하기 위해 매월 자가측정을 통해 배출 오염농도를 관리하고 있습니다. 또한, 집진 효율 상상을 위해 주기별로 대기방지시설 유지 보수를 진행하고 있으며 2020년의 경우 미세먼지 발생량 저감을 위해 약 4억 원의 투자를 통해 설비 개선을 하였습니다. 더불어 양산, 창녕, 중국 생산사업장에서 보일러 버너를 저녹스(Low NOx) 버너로 교체하여 질소산화물 배출량을 22.7% 저감하였습니다. 양산 및 창녕 생산사업장의 경우, 2020년도부터 2024년까지 5년 동안 경상남도청과 미세먼지 저감 자발적 이행협약을 체결하였으며 2020년도 도내 미세먼지 저감 우수사업장으로 선정되었습니다. 2018년 대비 2024년까지 질소산화물 배출량을 30% 이상 저감할 것을 목표로 매년 투자 계획을 수립하고 관리하여 미세먼지 줄이기에 앞장설 것입니다. 유럽 생산사업장의 경우, 2018년에 배출가스의 VOC(Volatile Organic Compounds, 휘발성유기화합물) 저감과 냄새저감을 위한 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer, 축열식소각설비), Cold Plasma와 같은 신기술이 적용된 저감장치를 설치하여 생산사업장 외부 환경개선에도 노력하고 있습니다.

에너지 절감 기술 개발

‘가류 공정’은 패턴을 입히고 탄성을 부여하기 위해 유연한 고무로 된 타이어를 일정한 틀에 넣고 내·외부에서 열과 압력을 가하는 공정입니다. 넥센타이어는 생산성 향상 및 에너지 절감을 위해 가류 시간을 최적화하는 연구를 진행 중입니다. 2020년에는 가류시간에 영향을 줄 수 있는 제반 공정편차를 감안하여, 가류시간에 더하여 주는 시간인 Cure Time 여유율의 최적화를 진행하였습니다. 타이어 제조 시 가류 시간 안정화와 완제품 및 품질 불량 예방을 동시에 확보할 수 있도록 가류 시간을 최적화하였고, 이를 제조 공정에 적용한 결과, 기존 대비 약 560개 규격 제품의 가류 시간을 평균 18초 줄일 수 있었습니다. 줄어든 시간만큼 가류 설비의 유휴시간을 늘림으로써 에너지 절감을 가능케 하였고, 지속적인 최적화를 통해 더욱 효율적인 공정 자원 관리를 추구할 것입니다.

용수관리 및 처리수 재활용

넥센타이어는 물환경에 미치는 영향을 최소화하고 리스크가 발생하지 않도록 하기 위해 물 사용량 및 폐수 오염농도를 관리하고 공정 개선을 통해 재사용률을 높이기 위한 노력을 하고 있습니다. 각 생산사업장 공무팀의 주관하에 매일 오염도와 발생량을 자체 모니터링하여 목표를 수립하고 월 주기로 관리하고 있습니다. 더불어, 폐수 자가측정 및 월 2회 공단 폐수 측정을 통해 폐수 오염물질 및 오염농도를 관리하고 있으며, 연 3회 폐수 집수조 준설 작업을 통해 오염농도 상승에 대한 리스크를 예방하고 있습니다. 넥센타이어 내 비점오염원에서 배출되는 수질을 관리하기 위해 비점오염원 저감시설을 설치하여 매월 청소 작업을 실시하고 있으며 여과 필터 수명관리를 위해 전량 교체하여 유지관리 할 계획입니다. 또한 유럽 생산사업장의 경우, 압출 반제품 냉각에 이용한 스프레이수 일부를 수처리를 통해 재활용하는 시스템을 갖추어 생산 시 물 사용량 절감과 함께 폐수발생량도 줄이고 있습니다. 또한, CDP (Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트) 물 경영 부문에 대한 정보를 투명하게 공개하고 2020년도에는 B등급을 받았습니다. 2021년도에는 물 사용량의 절감 및 폐수 오염농도의 저감을 위해 노력할 것입니다.

폐기물 관리 및 재활용 증대

넥센타이어는 생산과정에서 발생하는 폐기물의 저감 및 재활용 증대를 위해 폐기물 종류를 일반쓰레기, 고철, 파지, 폐목재, 폐플라스틱, 폐유 등으로 분류하여 종류별 보관, 폐기방법을 관리 운영하고 있으며, 생산과정에서 발생할 수 있는 손실 요소를 줄이기 위한 목표 설정 및 실적 관리를 수행하고 있습니다. 폐기물 배출량 관리를 위해 공정별 환경영향평가를 통해 발생량을 파악하고 폐기물 감축 목표를 수립하고 있습니다. 2020년도에는 일반쓰레기양이 전년대비 122톤 감소하여 약 2,440만 원의 저감 성과를 거뒀습니다. 또한, 폐기물 처리업체 적법성 평가를 위해 현장점검을 통한 법규준수 실태를 파악하고 평가하고 있으며 폐기물 최종처리까지 관리하고 있습니다. 폐기물 재사용률을 높이기 위해 전문 처리업체를 지속적으로 수급하고 모니터링하고 있으며 그 결과 배출된 폐기물의 경우 95.3%를 재활용하고 있습니다.

Use, Recycling & Disposal

넥센타이어는 타이어의 이용과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 친환경 제품을 정의하고, 정의에 부합하는 제품을 생산하기 위해 지속적인 연구개발을 진행하고 있습니다. 또한 수명이 종료된 타이어의 재활용을 위해 생산자책임재활용제도(EPR; Extended Producer Responsibility)에 참여하여 사회적 의무를 다하고 있습니다.

친환경 제품 정의 수립

세계적 온실가스 감축방안에 의거하여 연비 효율을 높인 제품을 친환경 제품으로 정의하며, 연비절감 등급별 제품의 수준을 파악할 수 있도록 일반소비자에게 명시하고 있어 고객의 친환경제품에 대한 이해를 높여 당사 제품을 구매선택할 수 있도록 제품정책을 운영 중에 있습니다. 타이어제품의 친환경표식제도 비의무지역에 공급되는 제품 또한 표준화된 연비 효율설계를 적용하여 당사 전제품에 환경성 검토를 적용하고 있습니다. 또한 완성차 업체의 CO₂배출기준 충족을 위한 연비우선 설계를 강화하고 있으며 향후 교체시장에서도 동일한 친환경성능제품을 구매할 수 있도록 정규 제품운영을 하고 있습니다

친환경 제품의 정의

넥센타이어는 친환경 제품을 에너지 소비효율, 즉 회전저항 성능이 우수한 제품으로, 2020년 기준 한국 시장에 유통된 승용차용 타이어의 평균 회전저항인 3-4등급보다 높은 회전저항 등급의 타이어를 친환경 타이어로 정의하였습니다. 앞으로 환경규제 강화에 따라 CO₂ 감축목표 및 회전저항 요구조건 강화, 미세먼지 배출 최소화, 그리고 전기차 보급 가속화가 요구될 것으로 글로벌 요구 성능 조건에 부합하는 목표를 수립하고 지속적으로 친환경 제품 비중을 확대할 계획입니다.

친환경 제품의 사례

엔블루 에코를 시작으로 친환경 제품에 대한 노력은 차세대 패턴인 엔블루 S로 진화되었습니다. 엔블루 S 제품은 현재 유수의 카메이커에 납품되고 있는 OE 타이어로 개발되어 회전저항 1등급 제품(유럽기준 A등급)으로서 납품되고 있습니다. 또한, 초고성능 제품인 엔페라 스포츠 제품도 꾸준한 기술개발로 회전저항 1등급을 획득하였습니다. 나아가 유럽 RE타이어 시장을 겨냥한 엔블루 HD 패턴 또한 회전저항 A등급으로 제품이 개발, 판매되고 있습니다.

2012년을 기점으로 유럽타이어 환경등급제가 시행되어, 유럽 현지 전제품에 대하여 친환경 신제품으로 전환하였으며, 고성능 line ‘NFERA’ series 및 comfort zone ‘NBLUE’ Series를 발매하였습니다. 해당제품은 시장에서 요구되는 친환경 성능구현을 위하여 차세대 SBR(Styrene Butadiene Rubber; 스티렌 부타디엔 고무) 전용 Rubber mixer를 도입하였습니다. 특히, 본 신규 설비는 친환경 시장대응 및 프리미엄 OE 등 완성차 메이커에서 요구하는 연비성능을 만족시키는 주요설비로 운영되고 있습니다.

또한 회전저항으로부터 발생할 수 있는 차량의 연비성능저하를 막기 위하여 저중량 설계표준화를 도입하였으며 Low Weight-High Tensile ‘Open Steel Cord’ 등 신소재 적용을 위하여 협력사와 긴밀하고 지속적인 연구개발을 하고 있습니다.



친환경 제품

친환경 및 고성능 차량에 적합한 N’Blue S

폭스바겐의 대표적인 베스트 셀링카인 골프 8세대와 세아트의 대표적인 베스트 셀링카인 레온에 공급되는 넥센타이어의 ‘엔블루 S’는 친환경 차량 및 고성능 차량에 적합한 타이어로 유럽의 강화된 이산화탄소 규제에 대응해 타이어의 회전 저항을 최소화했습니다. 차량 소음과 연비 개선을 위한 사이드 월 공기 역학(Aero Dynamic)을 당사 최초 적용해 연비 등급뿐만 아니라 유럽 환경규제의 기준 중 하나인 주행 소음(Pass by noise)도 저감했습니다. 특히, 기존 제품 대비 간결한 그루브 디자인으로 고속 배수성과 빗길 제동력을 강화했습니다. 넥센타이어는 포르쉐, 벤츠, BMW, 스코다, 르노, 스텔란티스(FCA/PSA), 미쯔비시 등 글로벌 완성차 업체에 제품 공급을 지속적으로 확대해 오며 글로벌 시장에서 품질과 기술력을 인정받고 있습니다.

미래 친환경 Concept Tire

그린하이프

트레드 재충전식의 친환경 콘셉트 타이어 ‘그린하이프’는 세계 4대 디자인 어워드인 미국 ‘산업디자인협회(IDEA)’ 디자인 어워드, 이탈리아 A 디자인 어워드, 올해 미국 그린 굿 디자인 어워드에 이어 독일 레드닷 어워드까지 수상하며 글로벌 디자인 어워드에서 연이은 호평을 받는 바 있습니다. ‘그린하이프’는 휠 일체형 타이어에 소모품인 리필형 트레드(접지부)만 구입해 사용 가능한 차세대 혁신 제품입니다. 반영구 사용이 가능해 혁신성과 친환경성, 경제성에서 높은 점수를 받았으며, 기존 타이어 틀을 깨고 새로운 패러다임을 제시했다는 평가를 받았습니다.

Breathre

현재 황사, 화력 발전소, 교통수단 등으로 인해 대기오염이 심각해지고 있습니다. ‘Breathre’는 이러한 환경문제를 타이어를 통해 실용적으로 해결하려고 합니다. ‘Breathre’는 타이어 내부에 공기 정화 필터를 내장해 대기의 오염된 공기와 미세먼지를 주행 중에 걸러 정화된 공기를 배출하는 기능을 갖고 있습니다. ‘Breathre’는 2018년 미국 그린 굿 디자인 어워드에서 수상하였을 뿐 아니라 미국 IDEA와 독일 레드닷 디자인 어워드에서 본상을 수상하였습니다.

페타이어 수거 및 재활용 의무 이행

국내 폐기

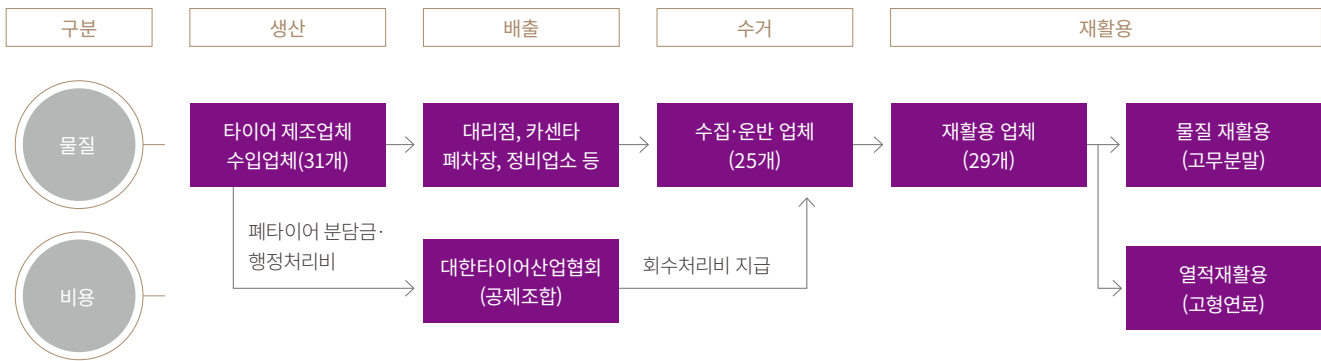
국내 페타이어는 생산자책임재활용제도(EPR:Extended Producer Responsibility)에 입각해 재활용의무생산자로서 매년 환경부에서 고시하는 재활용의무율을 달성하고자 페타이어의 회수와 재활용 업무를 이행 중에 있습니다. 넥센타이어는 대한타이어산업협회의 공제조합원으로서 페타이어의 회수, 처리 및 비용 정산에 관한 업무를 위탁해 처리하고 있습니다.

페타이어의 수거 및 처리가 원활하지 못할 경우 배출처인 타이어 대리점에서 페타이어의 적재 공간 부족으로 영업에 많은 어려움이 따르므로, 적극적인 수거 및 처리가 이뤄질 수 있도록 매년 의무 이행 목표를 초과 달성하고자 노력하고 있습니다.

매년 초, 당해년도에 발생할 신제품 출고중량을 예상해 ‘재활용 의무이행 계획’을 수립합니다. 또한, 매월 협회에 지정된 페타이어 회수 업체로부터 회수한 페타이어와 재활용 업체로부터 공급된 페타이어의 중량을 기록하여 재활용 목표를 관리하고 있으며, 회수 및 재활용 업무에 이슈가 발생할 경우 협회와 공제조합 회원 간의 긴밀한 협력을 통해 해결하고 있습니다.

매년 4월, 전년도 의무이행계획 달성여부를 판단하기 위해 협회의 각 회원사는 국내로 출고된 타이어의 총 중량을 한국환경공단에 신고하며, 한국환경공단은 제출된 실적과 실제 페타이어 회수업체 및 처리업체에서 실행된 재활용 실적을 대조해 재활용의무생산자가 전년도 초에 수립한 ‘재활용 의무 이행 계획’을 달성하였는지 판단하고 있습니다.

생산자책임재활용제도



타이어 재활용

(단위: %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
재활용률 ¹⁾	76.7%	80.7%	82.6%	78.0%	- ³⁾
정부 재활용률 목표치 ²⁾	76.7%	76.7%	78.6%	78.6%	79.0%

1) 재활용률 = 인정된 재활용 이행량 / 페타이어 발생량
- 인정된 재활용 이행량: 페타이어 이용방법별 세부 기준 (열 이용 분야는 총 의무량의 70%만 인정)에 따라 일부 열 이용 분야의 중량이 제외된 실적입니다. 2019년의 경우 환경공단에서 집계한 제외 전 총 재활용 중량 기준 재활용률 계산시 82.1%입니다.
- 페타이어 발생량: 신제타이어 출고량 X 마모율 (0.85)
2) 페타이어의 재활용 목표치는 매년 환경부의 고시로 변경되고 있습니다.
3) 2020년도 페타이어 재활용률은 2021년도 9월에 환경공단에서 실시한 조사를 통해 확정될 예정입니다.

해외 폐기

NEXEN Tire Europe은 전문 기업이 수명이 다한 타이어의 수거율을 최소 65% 이상으로 관리해야하는 법률을 준수합니다. 수집된 타이어는 재활용되거나 에너지 회수와 함께 소각됩니다. 연간 기준으로 수명이 다한 타이어 수집 내역을 공식 데이터베이스에 보고하고 있습니다.

페타이어 재활용 방법

국내 재활용

수거된 페타이어는 재활용 방법에 따라 크게 물질 재활용과 열적 재활용으로 나뉩니다. 자원 재활용법률에 의거해 재활용 의무량의 30%는 반드시 물질 재활용으로 자원을 활용해야 합니다. 물질 재활용은 수거된 페타이어를 파쇄하고 철심을 분리하여 고무분말 형태로 제작하는 경우를 의미합니다. 고무분말은 주로 완충 작용을 하는 바닥재에 활용되거나 플라스틱을 겹게 변색하는 과정에 사용되고 있습니다. 따라서 매년 계획된 재활용 의무 계획 중 30%는 고무분말 제작 업체에 공급될 수 있도록 매년 신규 공급처 발굴에 힘쓰고 있습니다. 열적 재활용은 시멘트 공장에 납품해 대체연료로서 공급하고 있으며, 일부는 파쇄해 고형연료 형태로 제작하는 업체에 공급해 재활용하고 있습니다.

해외 재활용

NEXEN Tire Europe의 수명이 다한 타이어를 취급하는 전문 회사는 지속적으로 열적 재활용 보다 물질 재활용의 비중을 더 늘리는 방식으로 재활용 방식을 개선하고 있습니다.

물질/열적재활용 예시 사진



기후변화 대응

기후변화 대응체계

기후변화 대응의 중요성

지구온난화가 가속화되면서 최근 극단적인 이상기후 현상이 연이어 발생하고, 이로 인한 경제적 피해도 급증하고 있습니다. 이에 세계 주요국들은 능동적인 자세로 국가 온실가스 감축목표를 발표하고 다양한 감축 정책수단들을 도입하여 이행하고 있습니다. 더불어 내연기관차에서 전기차로의 전환이라는 시대적 트렌드에 따라 주요 자동차 고객사들의 탄소중립 요구가 점차 강해지고 있으며, 요구 수준 또한 더욱 구체화되고 있습니다.

온실가스 감축이 본격적으로 추진되는 만큼 필요한 추가적인 제반 경비 사용은 생산비 상승으로 이어져 세계시장에서 수출 경쟁력 약화를 초래할 수 있습니다. 하지만 친환경 제품 개발을 통한 시장 선도 및 온실가스 감축을 통한 탄소배출권 판매로 신성장 기회를 얻을 수 있습니다.

이러한 위험과 기회에 효과적으로 대응하기 위하여 최근의 국내외 탄소중립 관련 제도변화를 주시하고 중장기적으로 온실가스 배출 감축을 추진할 수 있도록 여러 대응 활동을 진행하고 있습니다.

관리체계

넥센타이어는 각종 원부자재를 협력사로부터 공급받아 고객에게 완제품이 전달되기까지 전체 공급망을 관리하여 사업 운영시 발생될 수 있는 환경 위험을 최소화하고자 합니다. 타이어 제조에 사용되는 원부자재가 생산되는 시점부터 차량에 장착되어 사용되기까지 온실가스가 배출됩니다. 이러한 전 과정에서 기후변화에 선제적으로 대응함으로써 이해관계자의 기후변화 요구 사항을 충족시키고, 각 생산사업장의 현지 법규를 엄격히 준수하고 있습니다.

전사적인 기후변화 관리를 위해 넥센타이어는 환경안전팀을 중심으로 연 1회 이상 기후 관련 위험과 기회를 식별 및 평가하고 전사적 리스크 관리 프로세스에 통합하여 단기/중기/장기 대응전략 및 목표를 수립하고 있습니다. 환경안전팀은 2020년부터 기후 변화와 관련된 전반적인 의사결정을 내리고 리스크 모니터링을 통해 세부 대응전략을 수립 및 실행하고 있습니다. 분기 1회 정기 회의를 개최하고 있으며 수시 회의를 통해 기후 변화 관련 이슈에 대응하고 있습니다.

세부적으로는 월별 온실가스 배출실적을 관리하고 목표 달성 및 미달 사유를 분석하고 있습니다. 매년 내부심사를 통해 품질 보증(Quality Assurance) 및 품질 관리(Quality Control) 검증 을 진행하고 있으며 CDP(Carbon Disclosure Project; 탄소정보공개프로젝트)에 기후변화 대응 활동을 공개하고 있습니다. 나아가, 2021년부터 전사적인 온실가스 인벤토리를 구축하여 온실 가스 배출량을 관리하고 목표 감축량을 할당하여 관리해 나갈 예정입니다. 특히 유럽 생산사업장의 경우, 에너지 감사(energy audit)가 2021년도에 계획되어 있습니다. 이번 감사 시 에너지 감축의 기회를 파악하여 감사일자로부터 4년 이내에 에너지 감축 액션플랜(Energy Saving Action Plans)을 수립하고 개선하여 에너지 감축활동을 통해 목표량만큼의 감축을 달성할 것입니다. 또한 전사적으로 효과적인 탄소중립 실천을 위해 사내 유관부서 직원들을 대상으로 탄소중립 설명회를 개최하는 등 탄소중립의 중요성에 대해 지속적으로 공유하고 있습니다.

탄소중립 달성을 위한 노력

위험 및 기회

넥센타이어는 기후변화 등 중요한 경영 이슈를 파악하고 해결하기 위해 매년 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 평가 결과 식별된 위험과 기회는 다음과 같습니다.

위험

위험요소		영향	대응
전환위험	정책 및 법률	온실가스 배출량 규제 강화로 인한 온실가스 배출권 구입 비용 증가	넥센타이어는 온실가스 배출을 관리하기 위해 에너지 절약 활동을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 신재생 에너지 확대 및 고효율 설비로의 교체 등 온실가스 감축 설비 및 신기술 적용을 검토하고 있습니다. 2020년에는 보일러 저녹스 버너, 스팀 트랩 교체 및 LED 조명 등 고효율 설비 교체를 위해 3억 4천만 원을 투자했습니다.
	기술	저탄소 운영체계 전환을 위한 투자비용	
	시장	고객의 친환경 요구 수준 미충족으로 인한 타이어 수요 하락	
물리적 위험	단기적	태풍 및 홍수로 인한 생산사업장 폐쇄에 따른 손실	태풍, 호우 등 천재지변으로 인한 피해에 대해 주기적인 시설 점검 및 위험 조사를 실시하고 있으며, 자연 재해의 영향을 받지 않도록 건축물의 안전 점검 및 보수를 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한 화재, 가스, 전기, 구조 등 다양한 분야의 위기 대응 전문가를 채용하고, 비상 대응 조직을 구성하였습니다. 더불어 비상 대응 매뉴얼을 만들어 정기 교육 및 정기 안전 진단 활동을 실시하고 있습니다.

기회

기회요소		영향	대응
시장		신규 및 신흥 시장에 대한 접근을 통한 매출 증대	온실가스 배출권 거래제에 따라 모든 기업에 온실가스 배출량이 할당되었습니다. 온실가스 배출량을 줄이면 배출권을 판매하여 수익을 얻을 수 있습니다. 당사는 배출량 감축을 통한 배출권 시장 진출을 위해 에너지 절감 활동을 펼치고 있습니다. 신규 시설 및 신규 사업장의 에너지도 지속적으로 관리 및 절감할 예정입니다.
기술		R&D 및 혁신을 통한 신제품 또는 서비스 개발	넥센타이어의 주요 제품 중 하나는 겨울용 타이어입니다. 당사는 빅데이터 수집 및 검색을 통해 겨울철 타이어 판매량을 예측하여 생산율을 조정하고 있습니다. 또한 기후 변화로 인한 환경 변화에 대한 독자적인 특성을 지닌 타이어를 지속적으로 개발하고 있습니다.

탄소중립전략 및 RE100 실천 로드맵 수립

당사는 고객사들의 요구에 적극 부응하고 급변하는 국내외 저탄소 정책에 적절하게 대응하기 위해 내부적인 준비와 더불어 전문적인 외부 컨설팅사와 함께 체계적인 탄소중립전략 및 RE100 실천 로드맵 수립에 착수하였습니다. 현재 내외부 이슈 및 이해관계자 요구사항에 대한 리스크와 기회를 분석하여 당사의 내부 현황을 진단하고 있습니다. 진단결과를 도출하여 전략 방향을 수립하고 우선 순위에 따라 전략 과제들을 검토하여 기후부문 중장기 목표를 수립할 계획입니다. 특히 글로벌 컨설팅사의 역량을 십분 활용해서 당사 해외 생산사업장이 소재한 각 지역의 신재생에너지 적용 환경을 면밀히 조사하여 지역별로 최적화된 탄소중립 실천전략을 마련하고 수행할 계획입니다. 이러한 일련의 대내외적인 실천활동들을 통하여 사내 직원과 고객들에게 당사의 탄소중립에 대한 확고한 의지를 알리고, 체계적인 장기 실천 로드맵 마련을 통하여 탄소중립 구현에 한발 더 다가서도록 노력하고 있습니다.

통합 에너지관리 시스템(FEMS) 적용 검토

장기적으로 생산사업장 전체적인 통합 에너지관리를 수행할 수 있는 FEMS(Factory Energy Management System)를 적용할 수 있도록 검토하고 있습니다. FEMS를 통해 에너지 사용량을 정확히 파악하고, 이를 토대로 생산설비의 에너지 사용 및 수리 시점 등을 최적화하여 효율적인 에너지 사용을 도모하고자 합니다. 2021년에 양산 생산사업장을 시작으로 FEMS 구축을 추진하여 우선 전력 사용량, 설비용 에어 사용량 (Air flow volume) 모니터링을 통해 에너지 절감을 위한 기반을 갖추고 지속적으로 FEMS 적용대상을 확대해 나갈 계획입니다.

재생에너지 사용을 위한 녹색프리미엄 계약 체결

넥센타이어는 연간 128MWh 분량의 재생에너지 전력 사용 인증에 관한 '녹색프리미엄' 계약을 체결하여 창녕 생산사업장에 재생에너지로 생산된 전력을 제공 받습니다. 녹색프리미엄은 기업이 태양광, 풍력 재생에너지로 생산한 전기사용을 인정 받기 위해 한국전력에 추가 요금(프리미엄)을 지불하고 해당 금액만큼 재생에너지 사용 확인서를 발급 받는 제도입니다. 넥센타이어는 금번 ‘녹색프리미엄’ 계약을 통해 RE100 이행을 본격화할 예정이며 추후 녹색프리미엄 적용 대상을 순차적으로 확대해 나갈 계획입니다.

온실가스 감축

넥센타이어는 매년 노후 설비 교체, 고효율 설비 도입 및 신기술 투자를 진행하고 있고, 2020년도에는 국내 사업장과 유럽 생산사업장에서 전년 대비 약 23,000tCO₂eq의 온실가스 배출량을 감축하였습니다. 또한, 재생에너지 전환을 위한 제도에 적극 참여하고 있습니다. 특히, 2021년부터 창녕 생산사업장은 한국전력공사에서 시행하는 ‘녹색프리미엄 제도’에 참여하여 녹색 프리미엄을 지불하고 재생에너지를 구매하고 있으며 ‘재생에너지 사용 확인서’를 발급받아 RE100을 이행에 적극 활용할 예정입니다. 국내뿐 아니라 청도 생산사업장과 유럽 생산사업장에서도 RE100 실행을 위해 2020년부터 본격적인 해당 국가의 관련 여건 조사에 착수 하였습니다. 녹색요금제, GoO(Guarantee of Origin) 인증제도 등 우선 적용할 수 있는 재생에너지 구매방식 조사를 시작으로 체계적인 준비를 해나가고 있습니다. 향후에도 REC(Renewable Energy Certificate; 신재생에너지 공급인증서), 제 3자 PPA(Power Purchase Agreement; 전력구매계약) 등 새롭게 제도화되거나 변화가 예상되는 제도의 적용을 위해 지속적으로 조사와 검토를 병행하여 점차 재생에너지 사용을 확대할 예정입니다.

생산현장 에너지 절감형 운영시스템 적용

유럽 생산사업장에 생산현장의 쾌적성과 반제품 품질을 유지함과 동시에 에너지 절감을 도모할 수 있도록 공조기를 구역별로 적절히 세분화하여 배치하였으며, 특히 반제품 보관용 자동창고에 전용 공조 장비를 적용하여 반제품 품질을 유지하면서도 전반적인 공조용 에너지 증가를 억제하였습니다. 생산동에는 자동 공조시스템을 갖추어 과난방, 과냉방을 방지함으로써 평상시 투입되는 공조 에너지를 최소화하고 있습니다. 2018년부터 상기 시스템을 적용하여 기존 공정 대비 에너지 사용을 절감하였습니다. 창녕 생산사업장의 경우, 정련동 난방과 원재료가온실 난방펌프 배관구성을 최소한의 펌프로 조정하여 2017년 대비 연간 86,400 kWh의 전력을 절감하였습니다.

에너지 절감형 고효율 설비 적용

타이어 생산 공정 전반의 에너지 효율 향상을 통해 탄소배출을 저감할 수 있도록 에너지 절감형 고효율 설비의 사용을 확대해나가고 있습니다. 유럽 생산사업장은 인버터를 적용한 소형 에어 콤프레서(Air Compressor)를 설치하여 에어 사용량이 적은 생산 초기단계에 최소의 전력으로 에어를 공급할 수 있도록 하였습니다. 또한 대부분의 유틸리티용 펌프에도 인버터를 적용하여 설비가동에 따른 전력소모를 최소화하고 있습니다. 또한 정련공정 믹서에 생산 규격변경 시 메인 모터의 공회전을 방지하도록 소프트웨어를 개선하여 전력량을 감소시켰습니다. 유럽 생산사업장은 전체 조명을 LED로 적용하였으며 양산 생산사업장도 기존 조명등 일부를 LED 조명등으로 교체함으로써 전력사용량을 기존 대비 69% 감소시켰습니다.



에어콤프레서

에너지 누출 최소화

전 생산사업장에서 공정 내의 가류설비 및 스팀배관 방열손실 최소화 작업과 노후 스팀트랩 교체 작업을 지속적으로 시행하여 에너지누출이 최소화되도록 관리하고 있습니다. 유럽 생산사업장에는 지속적으로 강화되고 있는 EU의 에너지절감 규정(EN 1253-2014/Eco design requirements 2016 기준)의 전열교환효율을 충족하는 전열교환기가 장착된 공조기가 반영되어 있어, 이를 통해 생산동 내 공조 시 에너지 누출을 최소화하고 있습니다. 창녕 생산사업장의 경우 원재료 가온창고의 열원을 스팀에서 폐열로 전환하여 생산과정에서 발생하는 폐열을 최대한 활용하도록 노력하고 있습니다. 상기와 같이 각 생산사업장별로 에너지절감 활동들을 장기에 걸쳐 정기적으로 시행 하거나 신규로 적용하고 있으며 이를 통해 에너지사용량 증가를 최대한 억제하고 있습니다.

태양광 발전 시설을 통한 신재생 에너지 활용

넥센타이어 창녕 생산사업장 지붕에는 축구장 5개 크기(37,000m²)의 태양광발전시설이 설치되어 있습니다. 이는 TPO(Thermoplastic Polyolefins; 열가소성 폴리올레핀) 방수시트 지붕에 태양광 발전 시설을 시공한 국내 최초의 사례로서 3MW의 용량으로 연간 3,600MWh의 전력을 생산할 수 있습니다. 이는 일반주택 1,200가구가 사용할 수 있는 전력 생산규모 입니다. 또한, 연간 1,524,400kg의 이산화탄소를 감축하여 소나무 16,250그루를 심는 효과를 얻을 수 있습니다.

배기가스 배출 저감 노력

양산과 창녕 생산사업장은 지속적으로 기존의 경유지게차를 배출가스가 없는 저공해 전기지게차로 전환하고 있으며, 이를 통해 작업환경 개선과 더불어 탄소배출도 감축하였습니다. 2021년 에 양산 생산사업장은 22대를, 창녕 생산사업장은 7대를 추가로 전기지게차로 전환하여 총 76대의 경유지게차 중에서 34대를 전기지게차로 운영하고 있습니다.

이와 같이 국내 생산사업장의 전기지게차 전환비율은 45% 수준이며, 유럽 생산사업장의 경우는 100% 전기지게차로 운영 중에 있습니다.

친환경 오피스

더 넥센유니버시티: 친환경 설계로 완성된 글로벌 허브

넥센그룹의 성장 DNA와 정체성을 하나로 모은 더 넥센유니버시티는 글로벌 넥센의 성장을 이끄는 핵심 시설입니다. 더 넥센유니버시티는 연면적 57,171m², 지하 2층, 지상 8층 규모로 연구동과 사무동으로 구분되어 있으며, 수평적이고 자유로운 분위기에서 창의적인 업무 수행이 가능하도록 설계되었습니다. 연구시설은 제품 설계를 비롯해 AI 기술, 가상 타이어 등을 연구할 수 있는 연구개발센터와 차량과 타이어 간 매칭 성능을 개발하는 성능연구센터, 다양한 재료 소재를 분석하는 재료연구센터로 이루어져 있습니다. 건물 외부에는 타이어 트래드 모양이 형상화되어 업의 특성을 드러내고 있습니다.



전기지게차

녹색건축 인증등급
우수

건축물 에너지
효율 등급
1등급

건축물 대체에너지
사용률
8.26%

더 넥센유니버시티는 태양광 발전 시스템, 지열을 이용한 냉난방 설비, 열 손실 저감을 위한 옥상 녹화 등 친환경 설계를 적용한 녹색건물입니다. 건물의 중심 녹지공간인 중정(Courtyard)과 이를 둘러싼 다중 나선형 그린 루프(Multi-helix Green Roof) 형태의 산책로는 공간을 잇는 지속적인 아이디어 발현의 장소로 구현되었으며, 특히 지상 1층부터 3층은 임직원과 지역주민, 지역사회가 교류할 수 있는 공공 공간으로 개방하고 있습니다.

독일의 유럽 기술연구소, 미국 기술 연구소, 중국 기술연구소를 통합 관리하는 R&D 컨트를 타워이자 허브인 더 넥센유니버시티는 넥센의 정체성과 지향 가치를 잘 반영하고 있습니다.

도시 (City)	길 (Boulevard & Street)	광장 (Plaza)
도시형 캠퍼스 곳곳에 만남의 길과 소통의 광장이 펼쳐진 이곳에서 600여 명의 임직원들 간 자유로운 교류를 바탕으로 미래지향적 가치를 이뤄내고 창조적인 역량을 발산 시켜갈 것입니다.	머무름의 장소 중정을 에워싼 나선형의 경사진길은 건물의 메인 동선을 형성하고, 길과 광장의 접점에는 다양한 공용공간이 조성되어 구성원들의 만남을 촉진합니다.	소통의 허브 건물 중앙에 조성된 중정 (Courtyard)은 도시의 광장 같은 공간으로, 휴식처이자, 새로운 변화와 미래지향적 가치를 만들어내는 소통의 허브입니다.

친환경 통근 및 이동 장려

넥센타이어는 직원이 선호하는 근무시간을 선택할 수 있는 시차출퇴근제와 재택근무를 운영하고 있으며, 출장업무 또한 가급적 화상회의로 대체하는 캠페인을 진행하는 등 불필요한 시간과 자원을 감축하고자 노력하고 있습니다.

통근버스 지원 및 전기차 인프라 구축을 통한 온실가스 저감

넥센타이어는 임직원의 통근과정에서 발생하는 온실가스를 저감하기 위해 통근버스 지원 및 전기차 인프라를 구축하고 있습니다. 현재 양산, 부산, 창녕, 대구, 마산 지역에 총 17개의 통근 버스 노선을 운영 중에 있습니다. 각 교대조별로 통근버스를 운영함에 따라 임직원의 자차 이용률이 감소하고 있습니다. 더불어 차량 5부제를 운영하여 자차 사용 임직원에게도 통근버스 이용을 독려하고 있습니다. 배출가스 감축을 위해 보유중인 통근버스 21대 중 배출가스 기준 3등급인 노후된 10대의 차량을 신규차량으로 변경할 예정입니다. 전기차량 사용자 증가추세에 따라 현재까지 7개의 전기차 충전소를 설치하였으며, 임직원의 친환경 자동차 사용 독려를 위해 전기차 인프라 구축 확대 예정입니다.



통근버스



전기차 충전소

SOCIAL DIMENSION

62 인권

64 임직원

75 지역사회

82 협력사

88 정보보호



Key Highlight

0.509

건수/백만근로시간

근로손실률(TIFR)



92%

안전보건시스템 운영범위



29년 연속

무파업



13년 연속

양산 생산사업장 건강증진활동 우수사업장 인증



99.7%

노동조합 가입비율



100%

인권교육 이수율



인권

인권경영

넥센타이어는 모든 경영활동에서 인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권경영을 적극 실천하고자 중장기 ESG 전략에 인권경영방침을 포함하였습니다. 이에 인권 존중의 책임을 실현하기 위해 넥센타이어는 인권에 대한 국내외 기준과 규범을 지지하고 준수하고 있습니다. 자회사를 비롯해 공급망 등 경영활동 전반에서 인권경영방침을 기반으로 한 잠재적 인권 이슈를 파악하고 있습니다.

인권선언문 공표

넥센타이어는 기업의 사회적 책임을 충실히 이행하고 모든 이해관계자와의 건강한 성장을 추구하기 위하여 넥센타이어인이 지켜야 할 인권원칙들을 인권선언문에 담았습니다. 이를 통해 넥센타이어는 UN의 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)에서 제시하는 인권원칙을 지지하며, 그룹의 모든 이해관계자의 인권을 보호하고 인권침해가 발생하지 않도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

아동노동 강제노동 금지

넥센타이어는 경영활동 전반에 걸쳐 인권을 보호하고 증진하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히 아동 및 강제노동 금지를 포함하는 UN 글로벌 콤팩트 10대 원칙과 국제노동기구(ILO) 핵심협약을 준수하고자 노력하고 있으며, 인권선언문을 통해서도 지지하고 있습니다.

넥센타이어는 창사 이래로 아동 노동, 강제 노동 및 인신매매 등 인권 관련 이슈가 발생한 적이 없으며, 법적으로도 문제 없이 지속적으로 운영해나가고 있습니다. 앞으로도 적극적인 실천을 통해 책임있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

인권교육

넥센타이어는 모든 사람에게 부여된 기본적이고 양도할 수 없는 권리인 자유와 인권을 존중합니다. 이에 인권경영을 보다 강화하기 위해 성희롱 예방, 장애인 인식개선 등 인권 전반의 영역에서 교육을 진행하고 있으며 인권을 존중하는 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.



넥센타이어 인권선언문

넥센타이어는 UN의 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)에서 제시하는 인권원칙을 지지합니다. 모든 넥센타이어 임직원은 업무 수행 시 다음 원칙들을 고려하며, 나아가 거래관계에 있는 모든 이해관계자들이 다음 원칙들을 존중할 수 있도록 권장합니다.

- ① 임직원의 채용, 평가, 보상, 교육 등 모든 인적관리의 과정에서 성별, 연령, 인종, 국적, 종교, 장애, 나이, 정치적 성향, 출신 지역 등과 관련해 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중합니다.
- ② 아동노동, 강제노동을 금지하며 보건, 안전, 근무시간 등과 관련하여 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동원칙을 준수합니다.
- ③ 모든 임직원에게 충분한 의사소통의 기회를 제공하며 결사 및 단체교섭의 자유를 보장합니다.
- ④ 임직원이 안전한 근로환경에서 근무할 수 있도록 적절한 지원방안을 마련합니다.
- ⑤ 사업장이 속한 지역사회 주민들의 인권을 보호합니다.

포용성과 다양성

당사는 사내 차별 및 괴롭힘을 금지하고 있습니다. 차별 및 괴롭힘 관련 제보센터 담당부서로서 인사팀을 지정하여 운영하고 있으며, 차별 및 괴롭힘 발생 시 담당자를 배정하여 증거를 기반으로 인사징계위원회를 시행하고 있습니다.

또한 전사 차원의 다양성 확보를 위하여 노사발전재단과 컨설팅을 시행, 적극적인 고용개선을 위한 전사교육을 진행하였습니다.

넥센타이어는 다양성을 포용하는 문화를 조성하여 우수한 인재를 확보하고 성장시킬 수 있도록 제도를 마련하여 실천하고 있으며, 성별, 연령, 장애 등 다양성의 보편적인 요소를 고려한 활동을 추진하고 있습니다. 장애인에게 안정된 일자리를 제공하고 사회적 책임을 실천하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장인 엔젤위더스를 2017년에 설립하였습니다. 엔젤위더스는 양산 생산사업장, 창녕 생산사업장 및 ㈜넥센에 제빵, 제과류를 제공하고 있습니다. 2020년 기준 장애인 고용 인원은 총 66명으로, 임직원 채용 시 다양성을 존중하기 위해 노력하고 있습니다.

임직원

인사제도 및 기업문화 혁신

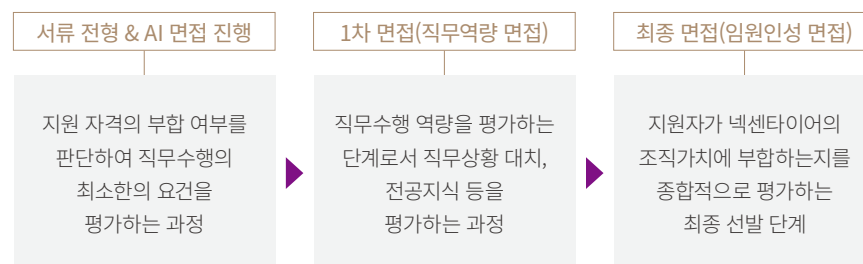
넥센타이어는 개인과 개인이 모여 만들어진 하나의 조직을 위해 함께 사고하고 행동할 수 있는 기업의 가치 체계를 담은 ‘넥센 유니버스(NEXEN UNIVERSE)’를 운영하고 있습니다. 이를 통해 근본적인 가치를 중요시하고 자신의 능력을 끊임없이 향상시키고자 노력하며 행동하는 넥센인 육성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원의 행복이 곧 회사의 경쟁력이라는 생각으로 다양한 투자를 아끼지 않고 있습니다. 만족감 높은 일터를 조성하기 위한 일하는 방식의 혁신부터, 밀레니얼 세대의 라이프스타일에 맞춘 복리후생까지 다양한 제도를 통해 임직원들의 실질적인 만족감을 높일 수 있도록 기업문화를 혁신해 나가고 있습니다.

도전, 창의, 협력이라는 핵심가치 실현을 위해 수평적이고 상호존중하며 소통하는 조직문화를 구축하기 위해 다양한 제도와 캠페인을 운영 중입니다.

공정한 채용

넥센타이어는 NEXEN Tri-C를 인재상으로 설정하고 이에 걸맞는 인재를 선발하기 위한 체계를 갖추고 있습니다. 인재 채용부터 채용 후 자기개발을 위한 다양한 교육 기회와 공정한 평가 및 보상 등에 이르기까지 인재 육성에 다양한 투자를 하고 있습니다. 또한 2019년부터는 ‘Career Challenge’제도를 시행하여 인력 소요 발생 시 사내 포털을 통해 공지한 후 지원서 접수, 서류 전형의 과정을 거쳐 임직원에게 직무전환의 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 경력의 유무와 직무 특성에 따라 우수 인재를 채용하고 있습니다. 모든 채용은 공개 절차에 따라 이루어지며, 채용의 공정성을 강화하고 다수의 지원자들에게 지원기회를 제공하기 위해 AI 면접을 도입하였습니다. 또한 성평등 차원에서 면접 전에 면접관 교육을 실시하고 있습니다.

신입사원 공채 절차



성평등 인재육성

넥센타이어는 다양성을 포용하는 문화를 조성하여 남녀에 상관없이 우수한 인재를 확보하고 성장할 수 있도록 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 인사제도 운영 전반에 있어 직위체계와 성과관리, 승진제도 등 남녀 근로자 모두에게 동등한 기준을 적용하여 모든 근로자의 능력이 차별받지 않도록 운영하고 있습니다.

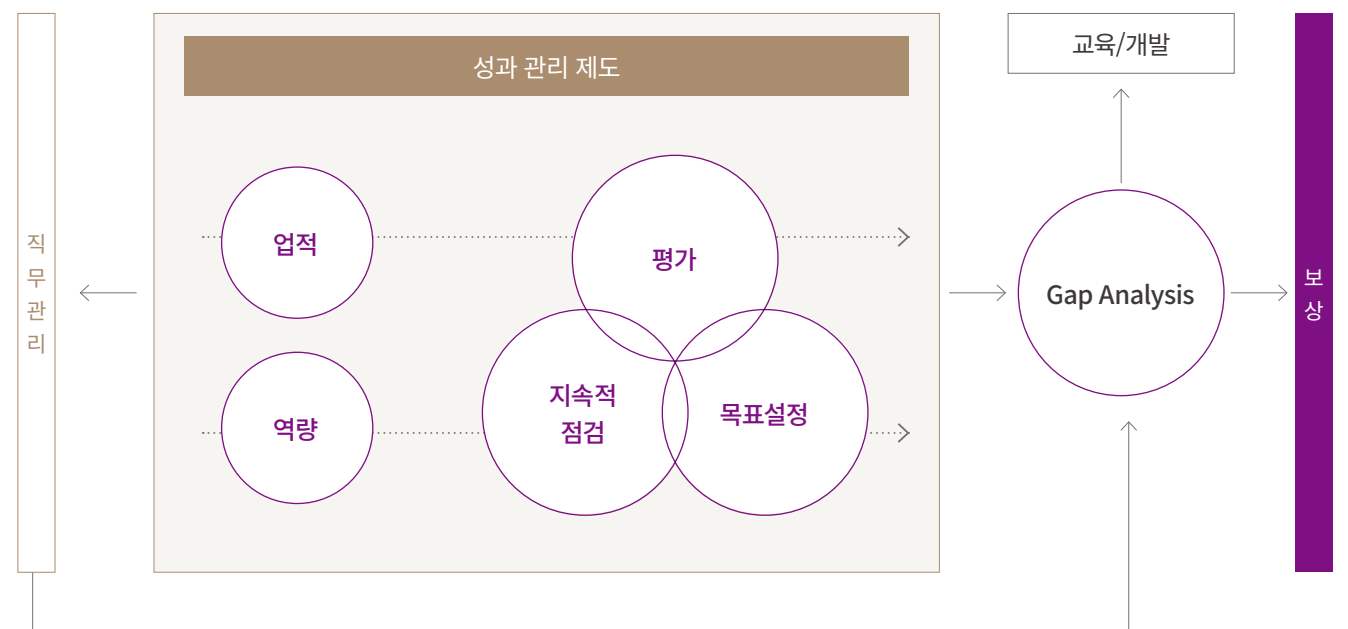
또한 성평등 문화 추진을 위해 19년 말 AA(Affirmative Action) 프로그램을 컨설팅 받아 임직원에게 설명회를 진행하였습니다.

공정한 성과보상

넥센타이어는 임직원들의 노력을 공정하게 평가하기 위해 투명하고 객관적인 인사평가 및 보상 체계를 구축하고 있습니다. 특히 2019년에는 성과를 내고 역량을 갖춘 직원이 우대받을 수 있도록 평가·보상 시스템으로 개편하였습니다. 연중 1회의 인사평가를 실시하여 승진, 보상, 육성, 리더선발 등에 활용하고 있습니다. 또한 임직원의 생활안정을 위해 물가 상승률을 임금인상에 반영하고 있으며, 성과평가 결과에 따라 성과금과 연봉 인상률을 차등함에 따라 업무성과에 상응하는 보상을 실현하고 있습니다. 2020년부터는 성과에 기반한 연봉제 안착을 위해 2번의 인사설명회를 시행하였고 임직원 문의에 대해서는 인사팀에서 성실히 대응 중에 있습니다.

또한, 대졸 신입사원의 임금은 시급기준으로 법정 최저임금의 약 2배에 달하며, 성별에 대한 차별 없이 동일한 임금을 지급하고 있습니다.

성과보상 프로세스



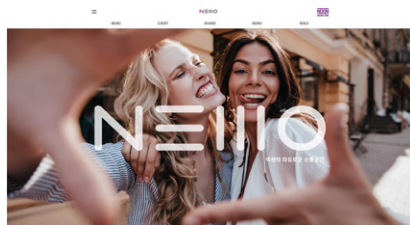
일과 삶의 균형(Work-life-balance) 제고를 통한 생산성 향상

법정 근로시간인 주 52시간 근무제가 정착되도록 퇴근시간 준수 캠페인을 시행하고 있습니다. 특히 2019년부터 근로시간의 양적 관리를 통한 질적 향상을 도모하기 위해 출퇴근 등록관리 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 연장근무와 휴일근무는 사전승인을 통해서만 가능하게 하고 매월 조직별로 근무시간 현황을 공유하여 점진적으로 근로시간을 개선할 수 있도록 유도하고 있습니다. 또한 직원들이 안심하고 자녀를 맡기고 근무할 수 있도록 직장 어린이집 등을 운영하고 있습니다. 양질의 교육과 자녀들의 안전 보장을 위해 연령별 법적 기준 이상의 교사 수를 유지하고, 전문 교육기관으로부터 프로그램을 제공받고 있으며 별도의 취사시설을 통해 영양가 있는 식단을 제공하고 있습니다. 정부지원금을 제외한 모든 운영비는 회사에서 전액 부담하여 육아와 업무를 병행할 수 있는 근무 환경을 조성하고 있습니다. 또한 여성 임직원에게 월간 1일의 생리 무급 휴가와 임신했을 경우 90일(한 번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 120일)의 산전후 휴가를 주되 산후에 45일(한 번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 60일) 이상 휴가를 지원하는 출산지원 제도와 예비맘 케어 제도를 운영하고 있습니다.

업무적인 측면에서는 불필요하거나 개선되어야 할 프로세스나 일하는 방식을 BG별로 목표로 설정하고 실행하며, 업무 효율성을 높여가고 있습니다. 유연근무제와 재택근무, 하루 두 시간 ‘Core Time’ 운영은 개인의 상황에 최적화된 업무형태를 제공함과 동시에 본연의 업무에 방해 받지 않고 몰입할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 직원복지 측면에서 눈치보지 않는 자유로운 휴가문화를 위해 리더(팀장부터 임원까지)가 솔선수범하여 N-change Day(월 1회 리프레시)를 사용하고 있습니다.

조직소통 강화: 넥센인들의 모임 NEMO 운영

넥센타이어는 2020년 '넥센인들의 모임-NEMO' 사이트를 오픈하였습니다. 'NEMO'에서는 직원들간 소모임을 도모하고, 중고물품 나누기, 기업제휴를 통한 직원 혜택 공지 등의 플랫폼으로 활용 중입니다. 또한 정기 사내방송 제작, 세대간 이해도모를 위한 영상 콘텐츠 제작, 점심시간을 활용한 사내 라디오 방송 운영 등 직원들이 참여하는 프로그램을 지속적으로 개발, 공유하고 있습니다.



NEMO

조직문화 혁신

사내제안제도(N'Dea제도) 운영

임직원들의 창의적이고 다양한 아이디어를 수렴하여 회사에 반영하는 사내제안제도(이하 N'Dea제도)를 운영하고 있습니다. N'Dea제도는 2기를 맞이하였으며, N'Dea제도를 통해 회사 발전에 참여할 수 있는 기회를 부여하고 있습니다. 2019년 5월에 처음 시작한 N'Dea제도를 통하여 지난 일년 동안 총 263건의 Idea가 접수되었습니다.

N'Dea제도와 생산현장 제안인 TPM제도에서 발굴된 우수한 제안 중 심사위원진의 심사를 통해 우수제안 1,2위를 선발하였습니다. 또한 각 BG별 기획부서의 인기 투표를 통해 인기상을 선발 하기도 하였습니다.

2021년 2기 N'Dea제도의 경우 개선된 방식으로 운영하고 있습니다. 시스템 개선을 통하여, 아이디어 제안에 대한 접근 편의성을 강화하였으며 제도 참여 확대를 위하여 보상 기준을 강화하였습니다. 참여자들에게 커피 쿠폰 및 문화상품권 지급 등 기본 보상을 실시하였고, 최종 시상에서 선발된 우수 제안의 경우, 최대 1,500만원의 포상금을 부여하였습니다. 특히 2021년 상반기에는 경연대회 형태인 Hack-a-thon 방식을 새로 접목하여, 제한된 시간안에 아이디어를 도출하고 결과물을 만들어서 실행 가능성을 최대한 입증해보이는 방식으로 넥센의 취지에 맞게 변형하여 N'ack-a-thon 방식을 적용하였습니다. 이를 통해 아이디어의 실행력을 강화하고 결과에 대한 공정성 및 투명성 확보를 기대하고 있습니다.

[N'Dea HERO(1등)- “시장 교란 방지를 위한 Tracking System 도입”]

거래선 신뢰도 구축 및 영업력 강화, 판가 관리 및 매출 하락 방지 효과

[N'Dea Changer(2등)- “공장의 타이어 자동포장기 포장지 폭 확대 적용으로 비용 절감”]

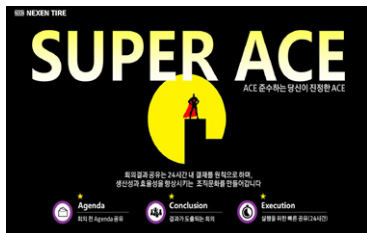
작업자 노동 강도 및 근골격계 질환 예방 및 포장지 사용량 절감 효과

[N'Dea 인기상- “복리후생비 중 부서단합비를 개인 문화/교육비 지원으로 전환”]





Change Agent



OPR(One Page Report)

조직문화 개선 활동

넥센타이어는 'CA(Change Agent)'를 운영하여 직원들의 고충 및 의견사항을 수렴하고 있습니다. 25명의 인원으로 이루어진 CA는 각종 조직문화 개선 콘텐츠를 담당하고 있으며, 특히 CA요원들은 정기/비정기 Town Meeting을 개최함으로써 직원들의 애로 사항을 접수, 개선하는데 힘쓰고 있습니다. 또한 당사는 2019년 조직문화 진단을 실시한 이후부터 지속적인 개선 활동이 이루어질 수 있도록 정기적인 조직문화 진단 실시 계획을 수립하고 있습니다.

효율적인 회의 및 보고문화

회의문화 개선을 위해 일부 회의실에 스탠딩 회의실을 도입하여 짧고, 명확하며, 결론이 있는 회의문화를 만들어가고자 노력하고 있으며, 회의록이 24시간 이내 배포될 수 있도록 이를 모니터링하여 매월 전사 공유하고 있습니다. 명확하고 간결한 보고문화를 위해 OPR(One Page Report) 표준양식을 도입하였으며, 이와 더불어 리더에겐 정기레터를 통해 명확하고 구체적인 업무지시와 피드백과 관련된 방안 및 사례를 전달하고 있습니다. 또한 비대면보고 활성화(메신저, 메일, 쪽지 등)를 위한 캠페인을 지속적으로 운영하고 있습니다.

역량 개발

넥센타이어는 COVID-19로 촉발된 사회와 경영환경, 근무형태 등의 급격한 변화와 함께, 이 새로운 변화의 물결을 헤쳐나갈 '넥센형 인재'를 육성하고자 교육의 패러다임 전환을 진행하고 있습니다. 임직원에게 최고와 최적의 학습기회를 제공하기 위하여 끊임없이 연구하고 고민하며 변화를 만들어가기 시작했습니다.

임직원 역량 제고를 위한 자율학습모델 강화

전통적인 교육, 즉 기업이 중심이 되어 푸쉬하는 형태의 학습은 점점 소셜미디어 등의 온라인 플랫폼을 통한 학습으로 대체되고 있습니다. 넥센타이어는 이러한 트렌드를 적극 수용하여, 직원 개개인이 스스로 원하는 콘텐츠를 무제한으로 선택하고 수강할 수 있는 Micro-learning LMS를 구축하고, 자율적인 학습을 촉진하기 위해 노력하고 있습니다.

NEXEN UNIVERSE 리더 육성

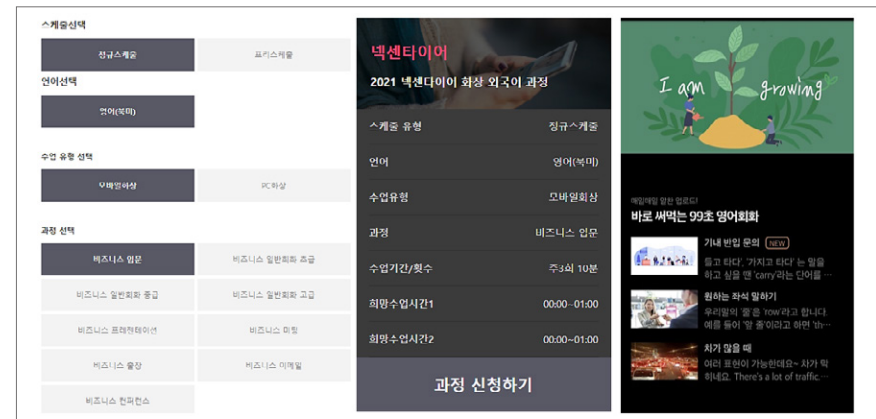
넥센타이어의 가치체계인 NEXEN UNIVERSE의 리뉴얼을 통하여 변화의 방향을 새롭게 설정하였고, 이 변화를 이끌어나갈 리더를 집중적으로 육성하기 위하여 'NEXEN TIRE Leadership Program'을 매월 진행하고 있습니다. 이 프로그램은 비대면 실시간 강좌로 진행되며, 자사의 실제 이슈에 대해 리더로서 적극적인 해결 방안을 도출해내고 있습니다.

NEXEN TIRE Leadership Program

	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
교육 Roadmap	성과관리 (1 Day) 조직 목표 전략 임원 세미나	조직관리 (화상) 명확한 업무배분 & 지시	사람관리 (화상) 상황별 구성된 육성	조직관리 (화상) 협업조직 구축 & 전략적채용 (면접역량)	성과관리 (화상) 효과적인 KPI 중간점검 임원 세미나	SEASON BREAK	사람관리 (화상) 동기부여 권한 위임	성과관리 (1 Day) 공정한 성과 평가	성과관리 (화상) 평가 면담 스킬 강화 임원 세미나	변화관리 (1 Day) 뉴노멀 변화 관리력
연계학습	온라인학습(이러닝, 마이크로러닝 등)					Insight 특강			지식 리더 서비스	

글로벌 역량 강화

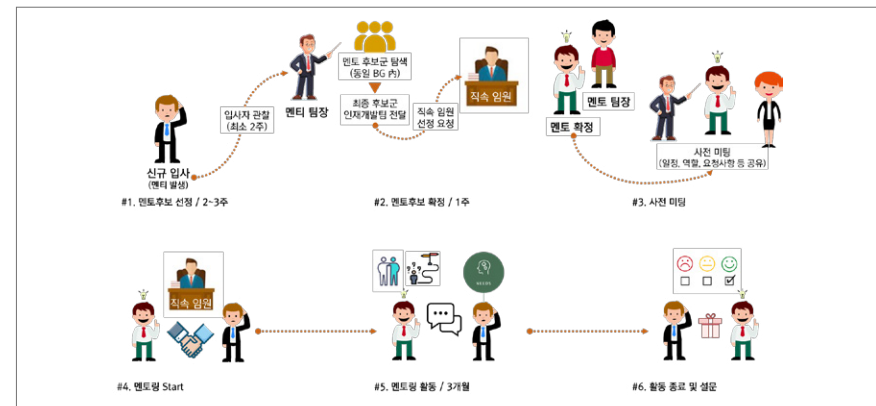
글로벌 네트워크가 완성됨에 따라 다른 문화에 대한 이해와 커뮤니케이션이 중요해지면서 전 임직원의 글로벌 역량 강화에 주력하고 있습니다. 원활한 글로벌 소통을 위하여 임직원이 자유롭게 외국어와 이문화를 이해할 수 있도록 소통 스킬 향상 학습을 진행하고 있습니다. e-learning 및 화상학습 운영을 통해 상시 학습할 수 있는 환경을 구축하였습니다.



E-learning 및 화상학습

넥센형 인재 육성을 위한 사내 인재관리제도 정비

비대면 문화가 확산되며 약화되는 휴먼네트워크를 보완하기 위해, 멘토링제도를 재편하여 신입 사원의 안정적인 적응과 정착을 적극 지원하고 있습니다. 멘토 선정 단계부터 팀장과 임원이 함께 참여하며 육성 방향을 설정하고 있으며, 또한 우수인재 관리를 위한 내부 KPI(우수인재 분기별 2명 이내 퇴사)를 설정하여 관리하고 있으며, 실제 2020년 우수인재의 퇴사는 연간 2명으로, 지속적인 넥센형 인재 육성을 강화해나가고 있습니다.



멘토링 제도



2020년 임단협 조인식



노동조합 가입률
(기능직 기준)

99.7%



노사분규

0회



연속 무파업 기록

29년

노사관계

넥센타이어의 노동조합은 헌법과 노동관계법의 기본정신에 따라 노사 대등한 입장에서 근로조건의 개선과 노사 관계의 안정을 도모해왔습니다. 2020년 임금 및 단체협약 교섭은 COVID-19 팬데믹으로 인한 글로벌 경기침체로 인해 경제 위기가 지속되는 가운데 당사 또한 생산량 감소, 매출 감소로 어려움을 겪고 있음을 노사가 함께 공감하고 함께 고통을 분담한다는 일념하에 노동조합 간부 대상 경영현황 설명회를 통하여 경영실적을 공유하고 무교섭 동결 합의를 이루었습니다. 노사는 근로조건 및 복리후생 개선 등을 통해 회사의 지속 가능한 발전과 전 직원의 생산성 향상에 상호 기여해 왔습니다. 이밖에도 임직원의 건강 및 안전, 근로환경 등에 대해 정기적으로 협의하고 있으며, 매년 대의원대회를 통해 CEO와 노조간부들간의 소통 간담회도 실시하고 있습니다.

소통하는 노사관계 구축

넥센타이어 노사는 2020년까지 29년 연속 무파업 기록을 이어가고 있습니다. 타이어 업계와 연관성 높은 자동차 업계 상당수 사업장이 강성노조의 영향권에 들면서 매년 파업이 반복되고 있지만, 넥센타이어는 29년 연속 무분규라는 놀라운 기록을 달성하고 있습니다. 이는 1999년 사명을 넥센타이어로 변경하기 전까지 여러 차례 회사의 주인이 바뀌면서 직원들 마음속에 ‘안정된 회사가 있어야 우리가 있다’는 정서가 형성되었기 때문입니다. 노사의 상생이 없으면 회사도, 직원도 발전할 수 없다는 공통된 인식으로 노사 간의 소통을 중요시해 왔습니다. 회사는 경영상황을 투명하게 공개하고, 큰 현안에 대해서 노조와 합의 과정을 꼭 거치며, 직원복지에 대한 투자도 꾸준히 이어가 노사 간 신뢰의 바탕을 만들어 온 것이 29년 연속 무분규 달성의 비결로 평가받고 있습니다. 특히, 2020년 임금단체협상은 COVID-19 팬데믹으로 대내외적인 경영환경이 악화된 상황에서 노사가 경영현황에 대해 깊이 공감하여 무교섭 임금동결을 합의할 수 있었으며, 이는 그동안의 노사 간 소통과 신뢰를 통해 이루어 냈다고 할 수 있습니다.



2021년 노사협력 대상 수상



2020년 위기극복 노사 공동 선언



노사협의회 안건
처리 현황 건수

20건



CEO 간담회

1회

2021년 노사협력대상 수상

상생의 노사관계 - 신뢰 구축 ‘노사협력대상’ 수상

넥센타이어 노사는 1990년 이후 단 한 차례의 노사분규 없이 29년 연속 무분규 협상 타결이라는 기록을 달성하였습니다. 노사상생이 없으면 회사도 직원도 발전할 수 없다는 공통된 인식으로 노사 간의 신뢰를 중요하게 여긴 결과 2021년 제33회 한국경영자총협회 주관 노사협력대상 대기업부문 대상을 수상하게 되었습니다.

넥센타이어 ‘노’와 ‘사’라는 이분법적 사고가 아닌 ‘넥센 가족’이라는 하나의 가치 아래 함께 성장하는 것을 최우선 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 직원들의 의견수렴을 위한 다양한 소통창구와 노사간에 함께 다양한 협력프로그램 및 화합행사를 가지고 있습니다. 산업재해예방 및 ESG활동 강화 등 넥센타이어는 앞으로도 이와같이 임직원들이 더 즐겁게 일하고 지역사회에 공헌하며 노사가 함께 성장하는 협력적인 문화를 만들기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

상생하는 노사

소통으로 구축된 노사문화는 신뢰와 화합의 조직문화를 선도하는 데도 이바지하고 있습니다. 노조는 회사가 사업을 경영하는 권리를 존중하고 그 정당한 행사를 방해하지 않으며, 회사 역시 조합 업무에 필요한 문서나 자료가 있을 경우 성실하게 제공하여 의사결정에 도움을 주고 있습니다. 노사 간 원활한 커뮤니케이션을 위해 회사는 지정된 게시판의 사용과 조합간판의 게시를 인정하며, 조합 활동을 위한 현수막, 첨부물의 게시와 배포를 허용하고 있습니다. 또한 신입사원 교육 시 조합을 소개하여 자율적인 판단에 의해 노동조합에 가입할 수 있는 권한을 존중하고 있습니다. 노사 간의 상생 정신은 넥센타이어가 진행하고 있는 다양한 사회공헌 활동에 노동조합이 동참하면서 지역사회와의 상생으로 확장되어 왔습니다.

COVID-19로 경제 위기 속에 당사 또한 매출 하락, 영업 주수 감소로 인한 생산량 하락 등 어려움을 겪어 3월부터 12월까지 총 59일간 노사합의로 생산사업장 휴업을 통하여 노사가 고통을 분담하며 위기를 극복하고자 하였습니다. 2020년 6월 10일 이러한 위기를 함께 극복하고자 노사공동 선언식을 개최하여, 아래와 같은 사항에 대하여 노사 공동 선언을 실시하였습니다.

- ① 노동조합은 코로나 위기 극복을 위해 임금, 근로시간 단축, 휴업 등 노사 간 고통을 분담하고 동반성장과 발전을 위해 생산성 향상, 유연근무제 활용, 시설 개선 등에 적극 협력하고 노사 간 상생과 협력적 분위기를 조성토록 한다.
- ② 회사는 노동자를 함께 가는 동반자로 인식하고, 고용을 유지하되, 근로시간 단축, 휴업 등 고통분담으로 COVID-19 위기를 극복하며, 상생, 협력적 노사관계를 기반으로 근로자 복지증진, 생산성 증대, 일자리 창출, 지역경제 활성화 등 동반성장과 발전을 위해 노력한다.

이처럼 노사의 가치를 함께 공유하는 넥센타이어의 노사관계는 최고경영자의 상생 리더십과 노조의 적극적인 파트너십이 이루어낸 결과입니다.

EHS(안전 · 산업위생)

근로자의 생명과 건강보호를 위해서 사업장의 자율적이고 체계적인 안전·보건 관리가 요구 됩니다. 또한 기업의 지속적인 성장을 위해 안전 및 보건 방면에서 선제적이고 적극적인 활동을 이행하여 예방·실천의 안전문화 정착이 강조되고 있습니다. 이에 넥센타이어는 전사적으로 안전경영시스템을 운영하고 있으며, 양산 생산사업장의 경우 KOSHA-MS, ISO 45001을 획득하였습니다. 또한, 부서 및 협력업체별로 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 2020년에는 전년도 대비 재해율이 60% 감소하였으며, 무재해 달성을 목표로 재해예방에 주력하고 있습니다.

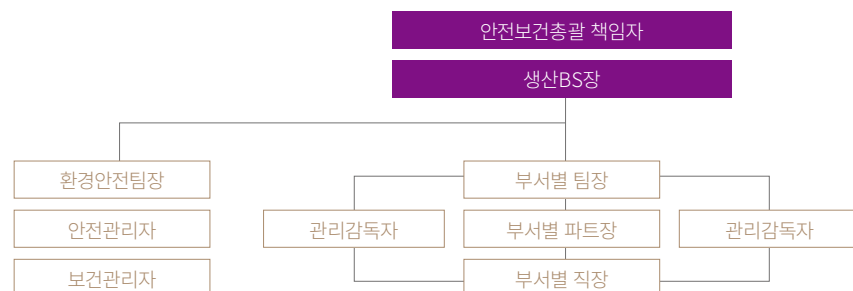
더불어 노사합동안전점검, 안전학교 운영, TPM, 스마트 알리미, 안전규정 위반 벌칙 누진제도, 부서별 현수막 설치 등의 활동을 통해 안전의식 고취 및 자율안전관리체제 정착을 위한 활동을 하고 있습니다.

안전한 작업환경

넥센타이어는 재해예방을 위해 안전사고 발생 위험이 많은 기간에 특별안전관리기간을 선정하고 환경안전팀과 관리감독자가 직접 순찰하여 부주의 및 표준작업 준수사항을 직접 지도하는 등 작업장 집중관리를 통해 연쇄적 안전사고를 사전에 차단하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 안전 의식향상 프로그램을 통해 다양한 교육을 구상하여 운영하고 있습니다. 중대성이 높은 사고 및 유사재해에 대한 맞춤형 교육을 실시하고 안전사고 위험이 높은 부서 작업자 맞춤 교육, 통근버스 운전자 교통안전교육, 협력업체 안전 교육 등을 실시하고 있습니다. 더불어 원청의 협력업체에 대한 안전보건 관리 책임 강화가 요구됨에 따라 협력업체 산업재해 예방을 위해서 대기업·중소협력업체 안전보건 공생협력프로그램을 운영하고 있으며 양산 생산사업장의 경우 전국 10% 이내에 해당 되는 A등급, 창녕 생산사업장은 B등급을 받았습니다. 협력업체에 대한 작업 안전 관리뿐만 아니라 근골격계 질환예방을 위한 지원 프로그램을 운영하고 건강 관리 상담 또한 진행하여 원청의 책임을 다하고자 합니다.

마곡중앙연구소는 무재해 사업장을 구현하기 위해 안전보건 경영 시스템을 구축하고 중대산업 사고 예방대책을 확립하여 안전·보건 리스크를 관리하고 있습니다. 업무 유형별 중점관리 활동을 강화하여 동종사고가 반복 발생되지 않도록 전사 차원에서 힘쓰고 있습니다. 연구소는 실험 전 실험유형 및 화학물질 취급에 대한 안전교육을 실시하고, 일일안전점검을 통해 안전사고 예방 관리활동을 하고 있으며, 매년 자체 정기안전점검과 전문기관을 통한 정밀안전진단으로 위험 요소를 발굴 및 개선하고 있습니다.

산업안전 관리 체계



COVID-19 대응



COVID-19 체온 측정



전문의 상담



간호사 상담



소도구 운동

임직원 건강 관리

넥센타이어는 기업경쟁력의 원천인 임직원을 위한 건강 관리 프로그램에 많은 관심을 가지고 있습니다. 특히, 넥센타이어 양산 생산사업장의 경우 2011년 최초로 안전보건공단에서 주관한 건강 증진 활동 우수사업장에 선정된 이후 13년 연속 인증을 유지하고 있습니다. 건강증진체계 구축, 인식 수준, 프로그램 운영 등 43개 평가항목에 따라 현장방문과 심사위원회 등을 거쳐 우수사업장으로 선정됐으며 전국 86개 인증 사업장 중 타이어업계에서 유일하게 인증받았습니다.

마곡중앙연구소 내 건강관리실을 조성하고 간호사를 채용하여 임직원의 건강관리를 실시하고 있습니다. 간단한 신체계측 및 혈압, 혈당, 중성지방, 이상지질혈증 검사장비를 비치, 운영하고 있으며 매년 건강검진을 실시하여 결과에 따른 사후관리를 진행하고 있습니다. 또한, 소음이나 화학물질 취급과 같은 공정에 대해서는 작업환경측정과 안전진단을 실시함으로써 유해위험 요인을 발굴하고 개선하여 직업병 유질환자가 발생치 않도록 관리하고 있습니다. COVID-19 감염성 질환을 예방하기 위해 건물 출입동선을 축소하고 허용된 게이트마다 체온측정기를 설치, 운영하고 있으며, 공용구역에 대해서는 주 2회 소독작업을 실시합니다. 임직원 대상으로는 3개조의 시차출근제 운영과 관리단계 격상 시 재택근무를 장려하고 있습니다.

임직원 건강 관리 강화

넥센타이어는 비만클리닉을 운영하여 건강검진 결과상 고위험 인원과 참여 희망자를 대상으로 건강한 식습관과 운동습관을 익혀 체중 조절을 할 수 있도록 유도하고 있습니다. 체지방 감소량과 다양한 미션 수행을 실시하여 2018~2020년 평균 66%의 성공률을 기록하였습니다. 또한, 뇌심혈관계질환 예방관리를 통해 건강검진 결과, 뇌심혈관 발병도 위험도 평가를 통해 상, 중, 하 인원을 선정하 뒤 전문의 상담과 교육자료 배포를 통해 관리하고 있으며, 2020년도에는 공생협력 프로그램 건강관리로 협력업체 맞춤형 스트레칭을 개발하여 교육하였습니다. 2021년도에는 분기별 건강상담을 통해 혈압, 당뇨, 인바디 등을 측정하여 건강 데이터를 관리할 계획입니다.

매년 임직원 대상으로 건강증진프로그램과 건강검진을 실시하여 사업장 3대 질병(고혈압, 당뇨, 고지혈증)을 예방관리하고 있습니다. 건강증진프로그램으로는 비만클리닉 등을 실시하여 자발적으로 체중 감량을 할 수 있도록 돕고 있으며, 당사 피트니스센터에서 무료 PT 및 운동기구를 제공하여 체중관리를 지속적으로 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 사내 방송 콘텐츠를 통해 정기적으로 건강관리방법을 방송 및 안내하고 있습니다. 건강검진은 매년 1회 실시하는 일반 건강검진과 2년마다 실시하는 종합건강검진을 통해 기본검사 외 초음파, 위내시경, 대장내시경, 암표지자검사 등을 실시하고, 필요 시 CT(뇌, 경추, 요추, 복부) 검사를 제공하여 건강관리를 할 수 있도록 하고 있습니다. 검진결과는 즉시 통보하며, 결과에 따른 사후 면담관리를 지속적으로 실시하여 유질환자 및 직업병 질환 예방 관리를 실시하고 있습니다.



공정별 스트레칭

작업환경 관리 강화

사업장에서 사용하는 원재료, 유해물질, 설비 및 제품 등에 의해 일어날 수 있는 근로자의 건강 장해를 예방하기 위해 연 2회 작업환경측정을 실시하고 특수건강진단, 위험성평가를 통해 작업 환경의 유해성과 위험성을 평가하고 대책을 수립하여 개선하고 있습니다. 특수건강검진 실시 후 유소견자 해당질환 경중에 따라 주기적으로 전문의 및 간호사 상담을 진행하고 있습니다. 특히 온도·습도·조도 등 물리적 작업환경을 쾌적하게 유지하기 위해 약 180대의 공조설비, 냉방부스 및 현장 냉장고를 구비하고 있으며 매년 1회 조도 측정을 통해 조도 관리를 하고 있습니다. 2020년도에는 전 공정 조도를 측정하고 개선 계획을 수립하여 관리하고 있으며 일상점검을 통한 전등 교체 관리를 강화하고 유관부서와 협의하여 전등 추가 설치 등을 협의하여 2020년도 조도 기준 적정률 94.3%로 유지하고 100% 달성을 위해 개선활동을 하고 있습니다.

마곡중앙연구소는 안전한 작업환경을 조성하기 위하여 매년 2회 법정측정인 작업환경측정을 실시하고 있으며 자체적인 안전점검과 전문점검기관을 통한 정밀안전진단을 매년 실시하여 유해위험환경을 개선하고 안전사고가 발생치 않도록 관리하고 있습니다. 또한 건물유지관리 에 있어서도 건축물 구조안전진단, 승강기, 가스사용시설, 전기설비(수변전 등), 압력용기 등을 매년 지속적으로 점검하여 발생 가능한 모든 사고에 대한 예방관리를 하고 있습니다.

근골격계질환 예방 및 대응체계 구축

2019년부터 실시한 운동처방사의 공정별 맞춤형 스트레칭을 통해 공정별로 작업 자세를 분석 한 뒤 스트레칭 동작을 개발 및 배포하여 시행 중이며, 근골격계 증상 호소자 및 희망 참가자를 대상으로 소도구 운동 프로그램(폼롤러, 세라밴드 등)을 운영하고 있습니다. 또한, 근골격계 유해요인 조사에 따라 신축 컨베이어 구축에 34억원을 투자하여 근골격계 개선 활동을 적극적으로 지원하였습니다.

지역사회

사회공헌활동

넥센타이어는 선택과 집중을 통해 저소득, 소외계층을 대상으로 한 사업장별 맞춤형 사회공헌 활동을 지역사회와 함께 진행하고 있습니다. 기존에 시행하고 있는 1사 1촌 활동 및 드림 스타트 아동매칭 사업뿐만 아니라, 사내 봉사동호회인 희망나눔미는 복지기관과 연계하여 다양한 봉사활동을 운영해 나가고 있습니다. 특히, 2020년에는 COVID-19로 인한 혈액 보유량 부족에 따라, 전 사업장에서 헌혈 캠페인을 실시하였으며, 보다 체계적인 사회공헌 활동을 위해 대한적십자사와 업무협약을 체결했습니다. 2021년에는 전략적 사회공헌 차원에서, 임직원뿐만 아니라 지역주민 동참을 위해 헌혈 활성화 프로젝션을 기획, 추진할 예정입니다. 앞으로도, 전문기관과의 연계를 통한 양질의 사회공헌 콘텐츠를 개발하여 임직원들이 자발적으로 참여할 수 있도록 노력할 것입니다.

Neighbor



취약계층 대상 사회공헌활동

- 창녕 이웃사랑 나눔행사, 양산 저소득층 빵, 고구마 나눔행사
- 농촌 일손돕기
- 석면 슬레이트 철거 및 주거환경 개선
- 사랑의 연탄나눔

Environment



환경관련 사회공헌활동

- 플라스틱 사용 줄이기 캠페인 '고고 챌린지'

Recover



COVID-19 극복 사회공헌활동

- 대한적십자사 대구지사 2억원 기탁
- COVID-19 극복 덕분에 챌린지 캠페인
- 감염병 전담병원 대상 미디어 아트 전시 후원

Global



NGO 단체와의 파트너십 형성

- 대한적십자사 업무협약 체결
- 사랑의 헌혈 캠페인

Youth



청소년·아동 지원사업

- 드림스타트 1:1 아동매칭
- 넥센월석재단 장학금 수여
- 어린이 교통안전 릴레이 챌린지

재단 운영

넥센타이어는 강병중 회장이 이사장으로 있는 넥센월석문화재단, 월석부산선도장학회, KNN문화재단 등 3개의 문화재단을 통해 지역사회 발전과 향토문화 창달을 위한 나눔 경영을 올곧이 실천해오고 있습니다. 기업이익의 사회 환원을 목적으로 설립된 각 재단은 교육, 학술, 문화, 예술 등 다방면에 걸쳐 활발한 지원사업을 펼치고 있습니다. 특히 매년 부산, 경남 지역 사회의 학교를 대상으로 장학금, 학교 지원 사업을 전개하며, 미래를 이끌어 나갈 인재 개발 및 육성에 기여해 오고 있습니다.



넥센월석문화재단 장학증서 수여식

넥센월석문화재단

기업 이익의 사회 환원이라는 목적하에 강병중 회장의 사재출연과 넥센 그룹의 출연으로 2008년 1월 설립되었습니다. 월석문화재단은 사랑의 햄살 나눔과 같은 사회 소외계층에 대한 나눔 행사를 시작으로 현재까지 지원 대상과 범위를 지속적으로 확대하며 지역사회의 학술 진흥과 문화·예술 창달에 기여하고 있습니다.

월석부산선도장학회

2003년 설립된 월석부산선도장학회는 매년 2차례에 걸쳐 학업성적은 우수하나 생활환경이 어려운 부산지역 중·고교생에게 학자금 및 생활보조금을 지원하고 있으며, 그동안 1,700명 이상의 학생들에게 나눔을 실천해왔습니다.

KNN문화재단

1995년 설립된 KNN문화재단은 문화대상 시상, 지역 과학영재 육성을 위한 장학사업, 각종 학술 활동 등 주요 사회공익사업을 펼쳐나가고 있습니다. 지역 민영방송사 가운데 문화재단 출연금이 가장 많은 KNN문화재단은 기업이윤의 사회환원 측면에서 높은 평가를 받고 있습니다.

장학금 지원현황

(2020년 기준)		
구분	총 장학금 지원	총 장학금 수혜 대상
넥센월석문화재단	595백만원	497명
월석부산선도장학회	60백만원	80명
KNN문화재단	155백만원	154명



밀반찬 봉사활동

봉사동호회 운영

넥센타이어는 임직원들이 직접 참여하는 봉사를 통해 나눔 마인드를 실천함으로써 지역사회 소외 계층에 작은 힘을 보태고 있습니다. 그동안 임직원 봉사활동이 봉사시간 및 봉사인원 증대 등 정량적인 측면에 집중해왔다면, 2020년부터는 질적인 측면 개선에 집중하였습니다. COVID-19로 인해 사회공헌활동이 위축된 분위기 속에서, 2021년에는 비대면 중심의 사회공헌활동 위주로 임직원들에게 자율적인 봉사활동을 권장할 계획입니다.

넥센 희망나눔미 동호회

자원봉사활동에 뜻이 있는 직원들이 자발적으로 모여 만든 희망나눔미 동호회는 2019년부터 양산시 장애인복지관과 MOU를 체결하고 주 1회 장애인 가정에 방문하여 밀반찬 배달 봉사 등을 진행하고 있습니다. 그 외, 양산시 장애 아동의 날 행사에 참여하고 양산시 장애인복지관과 연계하여 지역 내 장애인 가정에 난방용품 키트를 기부하였습니다. 2020년에는 COVID-19로 인한 최소한의 봉사 활동(밀반찬 봉사) 진행을 위해 3월부터 복지관에서 준비한 밀반찬을 임직원들이 직접 방문하여 배달하고, 반찬통 수거 및 안부 체크 등을 시행해왔습니다. 2021년에도 상황에 맞게 다양한 사회공헌활동을 이어나갈 계획입니다.

부산·양산 개인택시조합 타이어 공급 업무협약 체결

넥센타이어와 부산·양산 개인택시조합은 넥센타이어 창녕 생산사업장에서 생산된 1만 4,300여 대의 타이어 공급 및 사용에 대한 양해각서(MOU)를 체결했습니다. 이 양해각서의 체결로 부산·양산 개인택시조합은 영업용택시의 안정적인 타이어 공급을 보장받았으며, 넥센타이어는 지역 소비자가 지역기업 제품을 이용함으로써 기업 발전과 고용 증대의 선순환을 도모할 수 있었습니다. 이번 협약은 양산시의회 김효진 부의장이 협약의 시작 단계부터 넥센타이어 노사와의 소통을 이끌며 성공리에 체결되었습니다. 향토기업을 위해 노·사·정·소비자가 합심하여 상생의 소비문화를 만든 이번 협약을 시발점으로 지역업체가 상호 협력해 지역경기를 부양할 수 있는 가능성을 열었습니다.



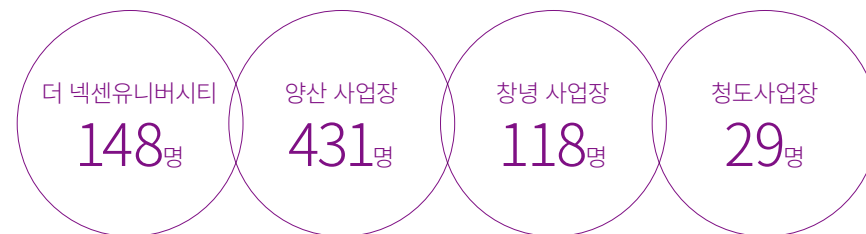
의료복지 강화 지원

넥센타이어는 2018년부터 더욱 의미 있는 사회공헌 활동으로 지역사회에 공헌하고자 헌혈 봉사 활동을 시작했습니다. 이 활동은 국내 사업장에만 국한된 것이 아니라 넥센타이어가 진출해 있는 중국과 유럽 현지 생산사업장의 임직원들이 스스로 뜻을 모아 시작된 활동입니다. 사람의 생명을 살려 또 다른 삶을 선물하고자 하는 임직원들의 사려 깊은 마음들이 모여 더욱 가치 있게 만들어 주었습니다.

국내외 임직원 헌혈

넥센타이어는 창립 76주년을 맞이한 2018년부터 글로벌 사회공헌의 일환으로 더넥센유니버시티를 비롯한 각 사업장별로 헌혈활동을 진행해 오고 있습니다. 2020년에는 대한적십자사와의 MOU 업무제휴를 통해 정기적인 헌혈 참여 및 자발적 헌혈문화 확산에 힘쓰고 있습니다. 2021년에는 지역주민 참여를 위한 다양한 헌혈 프로모션을 시행하여 기업의 사회적 책임을 이행하고자 합니다.

헌혈참여자 수(2017~2020기준)



헌혈활동 참여



독일 뉘르부르크링 24시 내구레이스 출전



독일 뉘르부르크링 내구레이스 시리즈 출전

지역 문화발전 공헌

문화예술과 기업의 만남은 국내외적으로 매우 활발하게 이루어지고 있습니다. 기업은 문화예술의 힘으로 기업의 가치를 키우고 문화예술은 기업의 지원으로 성장 기반을 다지게 됩니다. 넥센타이어는 다방면의 후원을 통해 문화 예술 인재를 양성하고 주최지역의 위상을 높이고 있습니다.

스포츠 대회 후원

모터스포츠

넥센타이어는 모터스포츠 대회 참가를 통해 브랜드 인지도를 향상시키고 제품의 우수성을 널리 알리기 위해 다양한 대회에 지속 참가하고 있습니다.

2021년 5월에는 자사의 첫 레이싱 전용타이어로 국내 최정상 모터스포츠 대회인 CJ대한통운 슈퍼레이스 챔피언십의 최상위 종목 SUPER 6000 클래스에 첫 참가하여 개막전 우승이라는 이례적인 성과를 내었습니다.

2021년 6월에는 모터스포츠의 본고장인 유럽에서 펼쳐지는 유럽 3대 내구레이스 대회인 ADAC Total 24h Race(뉘르부르크링 24시 내구레이스)에 첫 출전하여 클래스 2위로 완주 하였습니다. 아울러, 동일한 서킷에서 진행되는 Nürburgring Langstrecken Serie(뉘르부르크링 내구 레이스) 대회에도 지속 참가하여 자사의 우수한 기술력을 유럽시장에 알려 나가고 있습니다.

그 밖에도 국내에서는 2006년부터 16년째 자사가 후원하는 넥센타이어 스피드레이싱 대회를 비롯하여, 2018년 슈퍼레이스 챔피언십의 BMW M 클래스, 2021년 캐딜락 CT4 클래스의 공식 타이어 후원사로서 참가하고 있으며, 미국 최정상 드리프트 대회인 Formula Drift 및 일본의 Toyota 86 / BRZ Race에도 지속 참가하여 넥센타이어의 브랜드 인지도 및 기술력을 전 세계적으로 알리기 위해 노력하고 있습니다.



넥센타이어 스피드레이싱



슈퍼레이스 챔피언십 개막전 우승

축구

넥센타이어는 맨체스터 시티와 2015년에 처음 파트너십을 체결했습니다. 2017년 넥센타이어는 맨체스터 시티와 프리미어리그의 첫 번째 슬리브 파트너가 되면서 파트너십을 확장하였습니다. 새롭게 런칭된 e스포츠 유니폼을 포함하여 모든 프리미어리그와 영국 자국 리그 유니폼 왼쪽 소매에 넥센타이어 로고가 계속 노출되고 있으며 2021년 현재까지 후원을 이어가고 있습니다. 넥센타이어는 맨체스터 시티와의 파트너십을 다양한 오프라인 이벤트 및 SNS 활동뿐만 아니라 광고 캠페인, TV광고 등을 팬들과의 소통을 위한 마케팅 플랫폼으로 활용하고 있습니다.

또한 독일 명문 축구클럽인 아인트라흐트 프랑크푸르트와 파트너십을 체결하고 분데스리가에 참여하게 되었습니다. 아인트라흐트 프랑크푸르트는 1899년에 창단한 100년이 넘는 역사를 가진 명문 구단으로 대한민국 축구역사의 한 페이지를 장식한 차범근 선수가 활약했던 팀으로도 유명합니다.

하키

넥센타이어는 몰라다볼레슬라프(BK Mladá Boleslav) 아이스하키팀을 후원합니다. 아이스하키는 체코에서 가장 인기 있는 스포츠 중 하나이며, 후원하는 몰라다볼레슬라프 구단은 1908년 창설된 전통 있는 팀으로 체코의 최상위 아이스하키 리그인 엑스트라리가(Extraliga, 세계 10대 아이스하키 리그)에 속해 있습니다. 넥센타이어는 이번 후원을 통해 브랜드 인지도 향상을 위한 적극적인 스포츠 마케팅 활동을 지속적으로 펼쳐나갈 예정입니다.



Manchester City



SG Eintracht Frankfurt



BK Mladá Boleslav

골프

넥센타이어는 (주)넥센과 함께 2013년부터 ‘넥센-세인트나인 마스터즈’ KLPGA 골프 대회를 개최해오고 있습니다. ‘넥센-세인트나인 마스터즈’ 대회는 부산/경남 지역 유일의 KLPGA 골프 대회로 경남 김해에 위치한 가야 컨트리 클럽에서 개최하고 있으며, 넥센타이어는 대회 개최를 통해 지역 문화 발전과 골프 산업에 공헌하고자 합니다. 현재 여자골프 세계랭킹 1위인 고진영 선수가 지난 2015년 ‘넥센-세인트나인 마스터즈’ 대회에서 우승을 했으며, LPGA에서 우수한 성적을 내고 있는 박성현 선수도 지난 2016년 대회에서 우승하는 등 우수한 역량을 갖춘 선수들이 대회를 거쳐 갔습니다. 2021년 8회째를 맞이한 ‘넥센-세인트나인 마스터즈’는 대회 방식을 3라운드에서 4라운드로 변경하고, 상금 규모도 2억 원을 올린 8억 원으로 확대하는 등 지속적으로 발전하고자 노력하고 있습니다.



넥센-세인트나인 마스터즈 2021



스포츠대회 후원현황

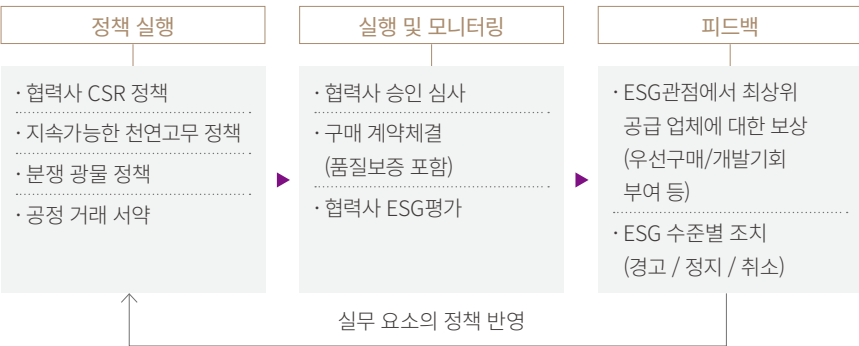
구분	국가	후원대상
모터스포츠	한국	넥센타이어 스피드레이싱
		CJ대한통운 슈퍼레이스 챔피언십
	독일	Nürburgring Langstrecken Serie
		ADAC TOTAL 24H Race
	미국	FORMULA DRIFT
축구	일본	Toyota 86/BRZ Race
	영국	Manchester City
아이스하키	독일	SG Eintracht Frankfurt
	체코	BK Mladá Boleslav
골프	한국	넥센-세인트나인 마스터즈

협력사

협력사 투명성

책임 있는 공급망 관리는 품질적으로 우수한 원재료 조달체계를 구축할 뿐만 아니라, 자사의 이해관계자들에게 경제적, 사회적, 환경적 가치를 전달할 수 있는 공급망 체계를 완성하는 것을 의미합니다. 넥센타이어는 아래와 같은 지속가능한 조달 프로세스를 수립하였으며, 이를 바탕으로 공급망 내 조달 과정을 추적하고 투명하게 함으로써 지속가능한 글로벌 기업으로 성장하겠습니다.

지속 가능한 조달 프로세스의 정립

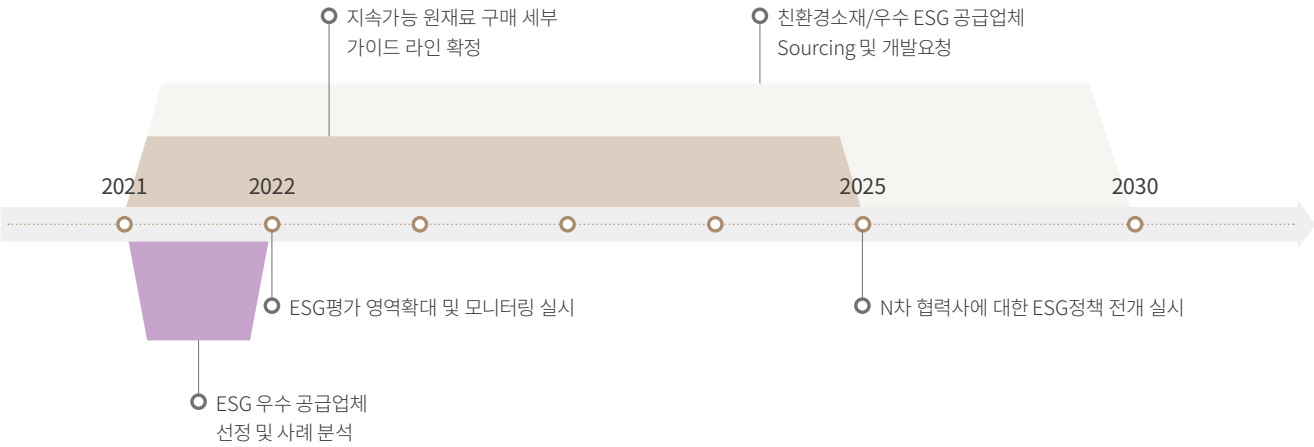


공급망 관리 현황

넥센타이어는 지속가능경영 정책에 따라 지속가능한 원재료 구매 및 공급망 ESG 역량 확보를 위한 초기계획을 수립하여 운영하고 있으며, 중장기적으로 친환경소재 우수 공급업체 개발을 확대 적용할 계획입니다.

구분	내용	
내부정책	Supply Chain CSR Policy 수립	넥센타이어-협력사간 기업윤리 및 사회적 책임을 고려한 지속가능구매 정책 수립
	지속가능한 천연고무 방침 수립	천연고무 지속가능성을 위한 글로벌 플랫폼 가입
공급망평가 및 훈련	협력업체 심사 (실사/서면평가)	- 협력업체 승인시 관련 인증서(ISO 14001 등) 취득 업체 추가 배점 부여 - 관련 인증서 갱신여부 정기 점검
	ESG평가 전 협력사 100% 진행	- 공급업체 ESG역량 측정 및 평가 → 2020년 ESG평가 결과를 바탕으로 ESG 평가항목은 우수 공급망 사례를 기준으로 다각/세분화 예정임

중장기 공급망 관리 계획



협력사 ESG평가

넥센타이어는 협력사의 ESG역량을 측정하고 관리하기 위해 당사의 생산 영향도 및 내부 ESG 가이드라인을 토대로 2020년 협력사 ESG평가를 시행하였습니다. 이번 평가는 한국법인의 1차 협력사를 대상으로 진행되었으며, 기업윤리, 노동 및 인권, 보건 및 안전, 환경정책, 내부 ESG역량의 관리 수준을 점검하였습니다. 대부분의 협력사는 기업윤리, 노동 및 인권 분야의 대응 수준이 높은 편이었으나, 환경정책과 ESG역량관리는 미흡한 부분이 있었습니다. 세부적인 개선 필요 영역은 기후변화 관리와 내부 ESG관리였으며, 평가 이후에는 협력사의 ESG관리수준이 점진적으로 글로벌 수준을 부합할 수 있도록 독려하고 있습니다. 2021년에는 평가항목을 세분화하고 글로벌 전 법인의 1차 협력사에 ESG 평가를 추진하여 협력사 ESG 관리수준을 강화시킬 계획입니다. 또한 장기적으로는 평가체계를 2, 3차 협력사까지 확대하여 지속가능한 공급망 체계를 구축하도록 하겠습니다.

또한 2023년까지 ESG역량을 다회 평가한 후 “A” 등급의 우수 공급망을 선정하여 향후 우수 공급망을 대상으로 시장점유율(M/S) 우선권 및 개발 기회 부여 등의 구매 정책을 추진할 예정입니다.

협력사 ESG평가 항목

구분		세부 평가 내역
내부정책	원재료	자동차 성능 및 운전자 안전에 지대한 영향을 끼치는 재료를 납품하는 경우
		자동차 성능 및 운전자 안전에 일부 영향을 끼치는 재료를 납품하는 경우
		기본적인 타이어 생산에 필요한 재료를 납품하는 경우
	지속거래성	평가 전년도 매입실적 기준 1회/분기 이상 구매업체 대상 재무건전성 평가
	구매금액	평가 전년도 매입금액기준으로 측정
	기업윤리	기본 인권, 국제 거래질서 존중, 지적재산권 보호, 정도경영 평가
	노동/인권	아동고용/유소년 근로자, 임금과 복리후생, 차별금지, 결사의 자유 보장 관련 평가
	보건/안전	산업/설비안전, 비상사태 대비, 산업재해와 질병예방, 안전보건 교육 관리 여부 평가
	환경정책	환경법규 준수, 오염예방과 에너지 절감, 화학물질 관리, 폐기물 관리, 대기오염 관리, 합법적 원료 취득(분쟁광물) 관리 여부 평가
ESG영역	ESG역량	경영 리스크 평가와 대응여부, 협력회사 ESG관리, 훈련 여부 평가



20년 협력사 품질평가 숫자

31개



종합등급 A 업체비율

34%

협력사 통합관리

넥센타이어는 생산사업장 실사, 품질, 인증(ISO/IATF 16949), 납기 등을 고려하여 정기적으로 품질 평가를 실시하고 있습니다. 승인 협력업체 목록은 연 2회 주기로 갱신되며, 협력업체는 품질 등급에 따라 정기적으로 공장실사 평가를 받아야 합니다. 넥센타이어 협력사 공장심사원은 구매, 품질경영, R&D 부서에서 내부 심사원 자격을 보유하고 VDA 6.3 자격인증을 보유한 자로 협력사 생산 프로세스에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 협력사 공장실사를 수행하고 있습니다. 공장 실사는 방문 평가를 원칙으로 하고 있으나, 지난 심사 시 A, B등급을 획득한 업체는 불량 및 납기 미준수 등 특별한 이슈가 없는 경우에 서류 평가로 대체될 수 있습니다.

협력사 리스크 진단

넥센타이어는 협력사의 납기/품질, 경영활동, 당사 영향도 등을 종합적으로 고려하여 대내외 리스크를 진단하고 있습니다. 특히 협력사가 사회적으로 지탄받는 행위를 했거나 계약 내용을 고의로 위반한 경우 당사는 협력사와 거래를 중지할 수 있습니다. 또한 정기심사 시 2년 연속 3등급 혹은 69점 이하를 획득한 협력사 대상으로 승인 자격을 재검토함으로써 상호 간의 리스크 관리 체계를 강화하고 있습니다.

정기공장심사 등급 기준

등급	포인트(%)	내용
A	90~100	유지관리
B	80~89	지적사항 개선 필수
C	70~79	지적사항 개선 및 B 등급 이상 필수 (정기심사 2회 연속 C 등급 시 거래 중지)
	69 이하	거래 중지

종합등급 기준

등급	포인트(%)	평가항목	INCENTIVE/PENALTY
1등급	90~100		M/S 및 결제조건 상향 검토
2등급	80~89	1. 공장심사(60%)	지속적인 개선활동
3등급	70~79	2. 납입품질(20%)	1) 특별공장심사 실시
		3. 인증(10%)	2) 2등급 이상 필수
		4. 납기(10%)	(3등급 2년 연속 유지 시 등록 취소)
	69 이하		등록 취소

협력사 CSR 정책

- 법규, 규정, 윤리강령 준수
- 반부패 및 뇌물 금지
- 인권 존중 및 보호
- 보건 및 안전경영
- 환경 및 온실가스 관리
- 이해상충 방지
- 반경쟁 지양
- 기밀정보, 개인 정보 및 지적재산권 보호
- 분쟁광물 사용 금지
- 협력사 지속가능 지침 관련 요구

넥센타이어는 ‘공정한 거래이행과 사회적 책임준수’를 기반으로 협력사와의 동반성장을 경영진 차원에서 정기적인 내부 보고를 통해 자체적으로 관리하고 있습니다. 협력사 관리를 통해 상호 간의 기업경쟁력을 강화하고 있으며, 나아가 지속가능한 공급망 조성 및 건전한 산업생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

2020년에는 협력사 동반성장과 넥센타이어 윤리경영 이념을 바탕으로 협력사 CSR 정책(Supply Chain CSR Policy)이 최초로 제정되었으며, 22개국, 137개사에 배포하였습니다. 앞으로도 당사의 ESG정책 및 윤리경영 이념이 지속적으로 협력사 전반에 확산될 수 있도록 커뮤니케이션 범위 및 의사소통 채널을 확대할 계획입니다.

협력사 개발 및 선정

넥센타이어는 글로벌 시장수요에 부응하고 미래 타이어 시장변화에 대비하고자 우수한 품질의 원부재료 및 임가공업체를 평가, 발굴하고 있습니다. 원재료의 경우 재료성능뿐만 아니라 협력사의 품질, 환경 및 안전 사항을 종합적으로 고려하여 당사 원재료 개발 절차에 준하여 협력사를 선정합니다.

또한 2019년부터는 상호 간의 사회적 책임을 제고하고, 공정한 거래 이행을 위해 신규 거래시 기본 계약서를 포함하여 CSR 정책서 및 윤리경영 서약서를 배포하고 있습니다. 향후에는 협력사 개발단계부터 인권실사 항목을 바탕으로 협력사의 ESG 리스크를 매년 정기적으로 평가하여 지속가능경영 능력을 갖춘 협력사를 선정할 예정입니다.

협력사 추적성

GPSNR 참여

넥센타이어는 천연고무 가치사슬의 구성원이자, 책임 있는 구매자로서 2020년 지속 가능한 천연고무 글로벌 플랫폼(GPSNR)에 참여하였습니다. 2021년 GPSNR 위원회에서는 회원사를 대상으로 지속 가능한 천연고무 정책 및 실천방안을 배포할 예정이며, 당사는 이에 맞추어 GPSNR 활동을 추진해나갈 예정입니다. 장기적으로는 천연고무 구매 시 협력사의 GPSNR 가입 여부 및 ESG역량 수준을 고려하여 천연고무 협력사를 선정할 계획입니다.

분쟁광물 조달정책

넥센타이어는 분쟁광물이 자사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 내부방침을 세우고, 협력사의 공급망을 면밀히 모니터링하여 필요한 경우 현장 감사, 적시 시정조치 등을 수행하여 책임 있는 공급망 관리에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 신규 원재료 개발 전 협력사와 분쟁광물 취급 여부를 확인하고 있으며, 정기 거래 전 분쟁광물 사용금지 조항이 포함된 계약을 체결함으로써 책임 있는 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다.

※ 분쟁광물 : 콩고민주공화국 또는 그 인접국가 등 분쟁이 발생하고 있는 국가에서 생산되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금 등의 광물을 지칭합니다. 이러한 분쟁광물의 채굴 과정에서 아동노동 및 강제노동 등의 인권 유린 문제뿐만 아니라 채굴 과정에서 창출된 자금이 해당 국가 내 무장 세력으로 유입되어 자국민을 학살하는 등의 사회적 이슈를 발생하고 있습니다.

※ 당사의 경우 분쟁광물 관리가 필요한 광물은 주석이며, 주석은 비드와이어 제조시 사용되고 있습니다.

넥센타이어 분쟁광물 방침 개요

넥센타이어에 물품을 공급하는 모든 협력사는 분쟁지역에서 채굴된 광물을 사용하지 않아야 하며, 이를 증명할 수 있는 원산지 확인서를 제출해야 합니다. 필요한 경우, 넥센타이어는 협력사 현장 감사를 진행할 수 있습니다.

- 분쟁지역은 콩고민주공화국, 수단 중앙아프리카공화국, 콩고, 앙골라, 잠비아, 탄자니아, 브룬디, 르완다, 우간다의 10개 지역을 지칭합니다.
- 규제 대상 광물(분쟁광물)은 상기 10개 지역에서 채굴된 주석, 탄탈륨 텅스텐, 금을 지칭합니다.

넥센타이어 지속가능한 천연고무 방침 개요

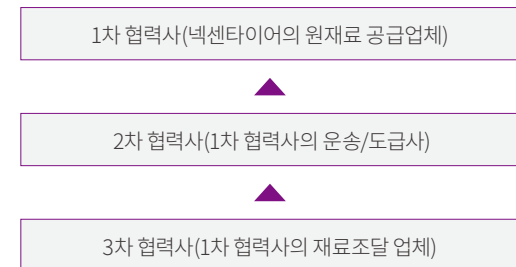
넥센타이어는 천연고무 공급망의 경제·사회·환경적 지속가능성을 위해 끊임없이 노력합니다.

- 천연고무 가치공급망에는 재배자(Growers), 중개자(Dealers), 가공자(Processors) 및 제조자(Manufacturers)가 모두 포함됩니다.
- 넥센타이어는 2020년부터 GPSNR에 가입하여 모든 산업 이해관계자들과 국제적 지속가능 천연 고무 사업을 확보하기 위해 경제, 환경 및 사회적 측면의 균형을 이루는 널리 인정된 기준을 수립할 예정입니다.

원재료 추적성 강화

넥센타이어는 협력사가 생산에서 조달까지 사회, 경제, 환경적인 책임을 다하고, 이해관계자들에게 더 나은 가치를 제공할 수 있도록 단계별 공급과정을 정의하고 추적할 예정입니다.

넥센타이어 공급체계



책임있는 공급망 관리 체계



정보보호

정보보호 및 개인정보보호 원칙과 조직

넥센타이어는 고객의 개인정보를 수집하는 타이어렌탈 비즈니스의 특성을 고려하여 전 사업 영업에서의 정보보호를 위해 정보보호 원칙과 개인정보보호 원칙을 수립 및 공유하고 있습니다. 넥센타이어는 정보보호 정책을 실무에 적용하기 쉽도록 정보보호 원칙과 지침으로 구성하였습니다. 최근에는 정보통신망법, 개인정보보호법 등 법규 및 규제 변화에 따라 관련 내용을 추가하였으며, 중복규정은 간소화하고 실행 가이드를 구체화하여 정보보호 규정을 개정하였습니다.

정보보호 및 개인정보보호 원칙

정보보호 원칙은 전 임직원에 적용되며 내부 데이터 관리 및 사이버 보안 준수 원칙, 정보위반 관련 사건 발생 시 대처 방안 및 보고체계, 원칙 위반 시 발생 사항 등을 포함하고 있습니다. 개인정보보호 원칙은 최소한의 개인정보 수집 및 활용, 안전한 관리 및 법규 준수에 대한 가이드로 구성되어 있습니다. 개인정보보호법의 제/개정에 따라 개인정보보호지침 및 개인정보처리방침을 개정하여 공지, 교육을 진행하였습니다.

정보보호 조직

넥센타이어는 정보보호위원회를 중심으로 정보보호 조직을 운영하고 있습니다. 정보보호위원회는 ICT BS장을 중심으로 운영되는 임원급 위원회로, 각 사업부문별 부문장이 정보보호 위원으로 참여합니다. 정보보호위원회는 정보보안 및 개인 정보 보호 영역의 통합관리체계를 구축하여 관리의 효율성을 높이고 있습니다. 정보보호 실무는 Infra운영팀을 중심으로 추진하고 있으며, 조직 내 개인정보보호 관리자를 두어 명확한 업무 분담 하에 전 임직원이 자율적이고 능동적으로 정보보호체계에 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다

정보보호 조직도



정보보호 관리체계

철저한 데이터 보안 유지 및 고객 개인정보보호를 위해 넥센타이어는 다각적인 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 정보보안 및 개인정보보호를 위해 정책/규정/지침/절차 총 28종으로 관리 절차를 규정화하고 있으며, 개인정보보호를 위해 정보 수집, 보관 및 활용, 파기에 이르는 라이프사이클 관리 체계도 도입하여 운영중에 있습니다. 넥센타이어는 고객의 개인정보를 매우 중요시하며, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법, 통신비밀보호법 등에서 요구하는 사항을 준수합니다. 회사는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률에 따라 개인정보처리방침을 홈페이지에 공개하고 고객 정보를 보호하기 위해 최고 보안 수준의 보안 시스템을 운영하는 등 고객의 개인정보보호에 최선의 노력을 다하고 있습니다.

정보보안정책 및 시스템 운영

넥센타이어는 개인정보를 비롯한 문서 보안 강화를 위해 보안관리 정책에 기반한 최고 수준의 문서보안시스템 DRM을 운영하고 있으며, 적절하고 타당한 보안 프로세스를 바탕으로 외부와의 문서 공유를 하고 있으며, DRM이 적용된 문서는 사외 및 비인가자에 의해 절대 열람 및 수정이 불가능하도록 운영 중에 있습니다. 모든 개인정보는 데이터베이스 암호화가 되어 운영중에 있으며, 전문 데이터베이스 접근 제어 시스템을 통해 제 3자 또는 비인가자의 데이터 접근을 원천 방지하고 있으며, 실시간 모니터링 및 정기적인 사용현황 리포트 등을 통해 보안성을 강화하고 있습니다.

개인정보 수집 및 동의

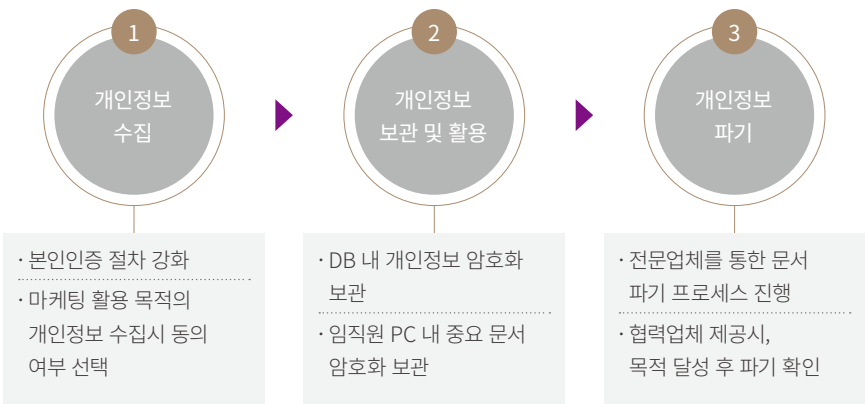
고객의 개인정보 수집하고 정보 수집 동의를 구하는 과정에서 법규를 준수하고, 내용에 대한 명확한 설명을 제공함으로써 오해를 방지하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 특히 기존 개인정보 수집 및 동의 프로세스에서 고객이 이해한 내용과 동의 내용의 정확한 일치 여부를 확인하는 절차를 보장하는 등 더욱 엄격한 수집 절차를 적용하였습니다. 향후 개인정보가 포함된 개인정보처리시스템 내 개발 또는 수정이 발생하는 경우 테스트 단계에서 개인정보에 관한 보안성을 체크리스트 기반으로 점검하도록 프로세스화하여 진행할 계획입니다.

개인정보보호 라이프 사이클 관리

넥센타이어는 개인정보 수집, 보관 및 활용, 파기의 전 과정에서 정보를 안전하게 관리하기 위해 개인정보보호 라이프사이클 관리를 추진합니다. 또한, 라이프사이클 전반에서 더욱 강화된 정보 보호를 위해 관리영역, 물리영역 및 기술영역에서 정보보호대책을 실행합니다. 관리 영역에서 정보 자산 분류에 따른 정보 핸들링과 함께 정보보호 교육을 통한 인적 보안을 추진하며, 물리적인 관리 한계를 넘어 전체 시스템 통제 및 회복력 확보를 위해 기술영역에서 IT 시스템 기반의 진단, 통제 및 사고 복구를 진행하고 있습니다.

홈페이지를 통해 개인정보처리방침을 공개하고 있으며, 방침에는 수집하는 개인정보 항목 및 수집 방법을 비롯한 목적 등을 알리고 있으며, 개인정보는 원칙적으로 개인정보의 수집 및 이용 목적이 달성되면 지체 없이 파기하는 것을 원칙으로 하며, 단 상법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관계법령의 규정에 의하여 보존할 필요가 있는 경우 회사는 관계법령에서 정한 일정한 기간 동안 고객 정보를 보관합니다. 보관 주기는 소비자의 불만 또는 분쟁처리에 관한 기록 3년, 대금결제 및 재화 등의 공급에 관한 기록 5년, 계약 또는 청약 철회 등에 관한 기록 5년 등 그 보관의 목적으로만 이용하며 보존기간을 준수하고 있습니다. 단, 고객이 적절한 프로세스를 (e프라이버시 클린 서비스) 통해 개별적으로 개인정보 삭제 요청 시 접수를 받고 적절한 조치를 취하고 있습니다.

개인정보보호 라이프사이클 관리 체계



정보보호대책 상세 항목

관리영역	물리영역
· 외부자산 보안	· 시스템 개발보안
· 정보보호 교육	· 접근통제
· 정보자산 분류	· 침해사고 관리
· 인적보안	· 암호통제
	· 운영보안
	· IT재해복구

개인정보 침해사고 발생 시 대응체계

개인정보 침해사고 발생 시 신속한 초기 대응을 통해 피해를 최소화하고 추가적 피해가 없도록 사고 대응 체계를 구축하여 관련부서에 정기적으로 배포 및 교육하고 있습니다. 우선 사고 인지 즉시 정보보호부서 및 정보보호책임자에 보안사고 의심 내역을 신고하고, 사고 대응팀을 구성합니다. 다음으로 1차 초동조치, 2차 원인분석, 3차 문제해결, 4차 사후조치의 4단계 사고 대응 프로세스를 추진하며, 관련 신고 기관에 현황을 보고합니다. 마지막으로 재발방지대책을 수립 및 적용 후 모니터링하며 사후 관리를 진행합니다.

교육을 통한 정보보호 내재화

넥센타이어는 국내 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 실시하여 정보보호 의식을 고취하며 역량을 강화하고 있습니다. 2013년부터 매년 한국 사업장에 위치한 전 임직원을 대상으로 정보 보안 교육을 실시하고 있으며, 2020년에는 전체 임직원을 대상으로 온라인 정보보호교육은 물론 신규 입사자를 대상으로 오프라인 교육도 실시했습니다. 넥센타이어는 임직원 정보보호 인식을 제고하는 교육 방법 및 콘텐츠 개발을 위하여 노력하고 있습니다.

정보보호사고대응

단계	프로세스	Action Plan
사고인지	보안사고 발생 통지	· 사고발생 인지부서 : 정보보호관리자에게 보안사고 의심내용 신고 · 정보보호부서(Infra운영팀) : 보안사고 원인 파악
	사고대응팀 구성	· 정보보호관리자 : 정보보호 최고 책임자 최초 보고 · 관련부서 : 사고대응팀 인원 비상 배치 · 사고대응팀 : 사고대응 준비
사고대응팀 대응 (정보보호부서 각 담당자 수행)		1차(초동조치) → 2차(원인분석) → 3차(문제해결) → 4차(사후조치)
사고 신고	침해사고 대응기관 신고	· 정보보호 부서 : 보안사고 경중을 파악하여 '한국정보보호진흥원 인터넷 침해사고 대응 지원센터' 118 또는 '국가 사이버 안전센터' 111로 연락하여 신고
사후 관리	재발방지 대책수립	사고대응팀 : 사고 원인별로 재발방지 대책과 대책에 따른 적용계획을 수립
	대책적용 모니터링	사고대응팀 : 재발방지 대책 이행여부 집중 모니터링 및 주기적으로 보고

정보보호 교육 임직원 참여율*

단계	2018	2019	2020	2021 목표
임직원 참여 직원수(명)	970	954	929	-
임직원 참여율(%)	90	90	90.5	100

*국내 임직원 기준으로 계산된 수치입니다

모니터링 및 실사 프로세스

정보보호 체계 실행을 위해 정기적인 데이터 보안 및 개인정보보호 모니터링을 진행합니다. 외부로부터의 사이버 공격 및 데이터 침해에 대응하기 위해 정보 암호화 및 보안 시스템을 운영할 뿐만 아니라 매년 1회 전사 시스템 대상 리스크 평가 및 정기적인 취약점 진단, 개선 작업을 진행하고 있습니다.

2020년 정보보호 모니터링 주요 활동 및 성과

넥센타이어는 매년 정보시스템, 네트워크, 데이터베이스, 보안시스템에 대한 취약점 점검 및 조치를 통해 기술적 보안 관리 수준을 향상 시키고 있습니다. 한국인터넷진흥원의 보안 가이드에 따라 취약점을 진단하고 기술적 조치를 취하고 있으며, 모든 정보시스템이 ‘양호’ 수준 이상의 보안 수준을 유지하도록 보안 조치를 취하고 있습니다.

2020년 정보보호 모니터링 활동 및 성과

구분	내용	2020년 주요 활동 및 성과
정보보호 관리체계 운영	정보보호 관리체계 운영	· 정보보호 체계 강화 · 자산 목록 중요 평가 및 내구연한 최신화
인터넷 데이터 센터(IDC)	취약점 진단 및 개선 (연 1회)	· 중요 시스템의 취약점 진단 및 보완 조치 이행
개인정보 DB 모니터링	개인정보 암호화 DB내 데이터 통제 관리	· 모든 개인정보는 DB 암호화 되어 관리 · 인증된 DB 접근 제어 시스템을 통해 접근 통제 및 모니터링
문서 보안	문서보안시스템 운영	· 전문화된 문서보안시스템(DRM) 운영 및 모니터링
임직원 교육	정보보호 교육	· 임직원 대상 온라인 교육 이행
재해복구 대응 훈련	재해복구 시스템 및 절차 정확성 검증	· 정보시스템 운영 중단에 따른 재해 훈련 및 피해 최소화를 위한 대응 훈련

정보보호 관련 법/규제 위반 사례

구분	2018	2019	2020
정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건 발생 건 수(건)	0	0	0
고객 개인 정보 관련 위반 사건 발생 건수(건)	0	0	0
데이터 위반으로 인해 피해를 입은 고객의 수(명)	0	0	0
정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건으로 인해 발행한 총 벌금/과징금/법치금 등의 액수(원)	0	0	0

2020년 개인정보 관련 고충 접수 및 처리

홈페이지 개인정보처리방침을 통해 개인정보를 제공한 이용자 및 법정 대리인은 언제든지 등록되어 있는 자신 혹은 법률에 의한 대리인의 개인정보를 조회하거나 수정할 수 있으며 가입 해지를 요청할 수도 있음을 공표하고 있으며, 홈페이지, 서면, 전화, 이메일을 통한 개인정보 관련 고충 접수 시 지체 없이 절차에 따라 처리하고 있습니다.

넥센타이어는 윤리경영을 강화하기 위해 자체적으로 윤리경영 제보 센터를 운영하고 있으며, 일반 법령 및 사규 위반 행위뿐만 아니라 개인정보 위반 행위, 기타 윤리 규범 위반 행위에 대해서도 내부 고발 프로세스를 운영하고 있습니다.

2020년 정보보호 모니터링 활동 및 성과

고충 제기 주제	접수 건수	고충 확인 건수	고충 처리 건수
외부 이해관계자(건)	0	0	0
규제기관(건)	0	0	0

개인정보보호 관련 중장기 계획

투자 프로그램명	투자연도	투자금액	비고
임직원 문서보안 (DRM) 고도화(원)	2021	230,000,000	2015년부터 전사적으로(국내/외) 문서보안 DRM 솔루션을 운영 중에 있으며, 보안 강화 및 업그레이드를 위해 고도화 실시

GOVERNANCE DIMENSION

96 책임있는 지배구조

100 윤리경영

103 리스크 관리



Key Highlight

100%

이사회 사외이사 참석률



0

확인된 부패 건수



100%

윤리경영 교육 이수율

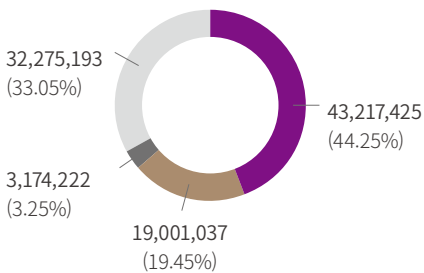


책임있는 지배구조

주주 현황

(2020년 12월 31일 기준)

● (주)넥센 ● 강병중 ● 강호찬 ● 기타주주



설립자 지분의 주식 보유 현황

(2020년 12월 31일 기준)

1. 강병중 : 19,001,037 (19.45%)
2. (주)넥센 : 43,217,425 (44.25%)

경영진 주식 보유 현황

(2020년 12월 31일 기준)

1. 강병중 : 19,001,037 (19.45%)
2. 강호찬 : 3,174,222 (3.25%)

CEO-직원 보수 배율

(2020년 12월 31일 기준)

- CEO 총 보수 9.98억원
- 직원 보수 평균값 6천 100만원
- 배율: 16.36

넥센타이어는 지속가능한 성장과 주주 등 이해관계자의 이익 보호를 위해서 안정적이고 효율적이며 투명한 지배구조를 구축하고 있습니다. 회사의 의사결정과 업무 집행을 이사회와 경영진에게 별도로 위임하고 견제와 균형을 통해 안정적인 지배구조를 정착시키고 있습니다. 또한 구성원의 전문성과 관점의 다양성이 효율적인 지배구조를 만든다는 판단 하에 이사회를 다양한 전문 인력으로 구성하고 있습니다. 구성원 간의 정기 및 비정기적 회의는 수시로 개최하며 업무처리 기준, 절차 및 결과에 대한 투명성을 확보하기 위해 공개 원칙을 준수하여 투명한 지배구조를 실천하고 있습니다.

이사회 구성

넥센타이어의 이사회는 정관에 따라 3명 이상 6명 이내로 구성될 수 있으며, 2020년 12월말 현재 사내이사 2명, 사외이사 3명으로 구성되어 있습니다. 모든 사외이사는 회사, 경영진 및 주요주주와 관계가 없고 이사회 구성원 중 여성 이사는 현재 존재하지 않으며 대표이사가 이사회 의장을 역임하고 있습니다. 넥센타이어는 이사회 산하에 감사위원회와 사외이사후보추천위원회를 보유하고 있습니다. 감사위원회는 3명의 사외이사로 구성되어 있으며, 감사위원장은 사외이사 3인 중 1명이 맡고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 규정상 2인 이상의 이사로 구성하고 총 위원의 과반수를 사외이사로 하여 현재 2명의 사외이사와 1명의 사내이사로 구성되어 있습니다. 사외이사후보추천위원회장은 사내이사가 역임하고 있습니다.

이사회 조직도



이사회 운영 현황

넥센타이어의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 구성원 간의 견제와 균형을 위해, 회사의 의사결정과 업무 집행을 이사회와 경영진에게 별도로 위임하였고 경영진의 업무집행상황을 이사회에 보고하도록 했습니다. 결과적으로 이사회의 독립성 확보는 물론 이사회 중심의 의사결정 구조가 형성되어 있습니다. 이사회의 경영진 견제기능의 집행력을 담보하기 위해 관련 법규 등에 따라 이사회에 대표이사 선임 및 해임 권한이 부여되어 있으며, 이사회의 경영진 견제 기능이 운영과정에서 경영진과의 유착으로 약화되지 않도록 이사회의 과반수를 독립성이 검증된 사외이사로 구성하고 있습니다.

또한, 구성원간의 정기적, 비정기적 회의를 수시로 개최하여 이사 상호간의 전문성이 최대로 융합되고 부족한 부분이 보완되도록 하여 회사가 직면하고 있는 다양한 과제와 도전을 효율적으로 해결하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력하고 있습니다. 2021년에는 이사회 운영 규정 및 윤리 규범을 개정할 예정이며, 이사회 위임전결 규정 개정 및 프로세스 재검토를 통해 실질적 이사회 운영을 강화할 예정입니다.



이사회 사외이사 참석률

100%

연도별 이사회 개최 현황

	2018	2019	2020
이사회 개최횟수	16	13	14
사외이사 참석률(%)	100	100	100
이사회 내 감사위원회 개최 횟수	5	4	9

이사회 독립성

넥센타이어의 이사는 상법 제382조에 따라 주주총회에서 선임되며, 이사회를 구성할 때는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 등을 준수하고 있습니다. 정관상 최소 3인, 최대 6인까지 선임 할 수 있습니다. 현재 이사회의 투명성 및 독립성 제고를 위해 이사회 내의 사외이사 비율을 과반수 이상으로 유지하도록 규정하고 있으며, 이를 준수하고 있습니다. 넥센타이어는 상법 시행령 제34조 제5항에 따라 과거 계열회사에 재직하였거나 당사와의 최근 3개년도 중 거래실적이 해당 법인의 자산 또는 매출총액의 100분의 10 이상인 사업연도가 있는 법인에서 근무한 자, 당사 주식을 대량으로 보유한 자 등 중대한 이해관계가 있어 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란 하다고 여겨지는 경우 사외이사 선임에서 배제하고 있습니다. 또한 객관적이고 중립적인 위치에서 직무를 수행할 수 있는 사외이사를 선임하기 위한 검증절차를 마련하여 활용하고 있습니다.

이사회 독립성

구분	성명	회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주와의 관계
사내이사	강병중	없음	최대주주 (주)넥센의 대표이사 회장
사내이사	강호찬	없음	최대주주 (주)넥센의 대표이사 부회장
사외이사	권승화	없음	해당없음
사외이사	김유경	없음	해당없음
사외이사	김현전	없음	해당없음

이사회 다양성

넥센타이어는 사외이사 선임 시 국적, 성별, 종교, 인종 등에 어떠한 제한 요소를 두지 않습니다. 그리고 이사회가 주주를 비롯한 이해관계자들의 이해를 대변하고 사회적 가치를 고려한 경영활동과 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 다양한 경험과 배경을 가진 이사들로 이사회를 구성하고 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직책	선임일	임기 만료예정일	전문 분야	주요 경력
사내이사	강병중	남	- 대표이사 - 이사회 의장 - 사외이사후보추천위원회 위원장	1999.06.01	2023.03.24	기업경영일반	- 넥센타이어 회장 - 재단법인 월석장학회 이사장 - (주)넥센 대표이사
사내이사	강호찬	남	- 대표이사	2001.03.01	2022.02.17	기업경영일반	- 넥센타이어 부회장 - (주)넥센 대표이사
사외이사	권승화	남	- 감사위원회 위원장 - 사외이사후보추천 위원회	2020.03.24	2023.03.24	회계, 감사	- (주)이영어드바이저 대표이사 - 前 EY한영회계법인 대표이사
사외이사	김유경	남	- 감사위원회 위원 - 사외이사후보추천 위원회	2015.02.17	2021.02.17	미디어, 커뮤니케이션	- 한국외대 미디어 커뮤니케이션학부교수 - 前 대통령실 직속 문화융성위원회 전문위원
사외이사	김현전	남	- 감사위원회 위원	2016.02.17	2022.02.17	기업경영일반	- 화양산업(주) 대표이사 - 前 삼성테크윈 재직

이사회 전문성

넥센타이어는 사외이사로 경영, 회계 등의 전문지식이 뛰어나고 경험이 풍부한 자를 선임합니다. 내부회계관리제도 및 감사이슈, 회계정책 변경이슈 등 주요사항에 대해 수시로 업무수행에 필요한 교육을 제공하고 있으며, 향후 제공 교육의 범위를 확대할 계획입니다. 2020년에는 사외이사의 전문성 향상을 위해 내부회계관리제도 강화 및 감사 교육 2회, 지정 감사 및 포스트 코로나 관련 교육 2회를 실시하였습니다.

사외이사 내부 교육

교육일	교육실시주체	교육내용
2020.01.	넥센타이어(주) 회계팀	내부회계관리제도 강화 및 감사(내부교육)
2020.02.	넥센타이어(주) 회계팀	내부회계관리제도 강화 및 감사(내부교육)
2020.06.	넥센타이어(주) N문화팀	지정감사 및 포스트 코로나 관련(내부교육)
2020.09.	넥센타이어(주) N문화팀	지정감사 및 포스트 코로나 관련(내부교육)

이사회 투명성

넥센타이어는 이사의 투명성을 보장하기 위하여 이사의 이사 총 5인 중 3인을 사외이사로 구성하고, 이사회 내 사외이사로 구성된 감사위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 감사위원회는 투명하고 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고받고 이를 검토합니다. 이 외에도 이사 및 경영진의 업무를 감독하고 외부감사인 선정에 대한 승인 업무를 담당하고 있습니다. 또한, 넥센타이어는 사외이사후보추천위원회를 통해 전문성 및 책임성을 지닌 유능한 이사를 투명한 절차를 통해 선임하고 있습니다. 당 위원회는 사외이사 선임원칙의 수립/점검/보완, 선임할 사외이사 후보의 추천, 상시적인 사외이사 후보군 관리 및 후보 검증을 수행하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 관련 법규, 회사 정관 및 이사회 규정에 의거하여 독립성, 역량 등을 종합적으로 검토하고 주주총회에 투명하게 사외이사를 추천합니다. 사외이사의 자기권력화를 방지하기 위하여 위원회에 사내이사 1명을 포함하고 있으며, 사외이사 선임과정의 투명성 제고를 위하여 이사회에서 사외이사 후보 관련 검증결과를 다시 한 번 심의하고 있습니다.

이사회 내 위원회 기능

사외이사후보추천위원회 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사 후보추천위원회를 통해 공정한 절차에 따라 추천 받아 투명하게 선임하고 있습니다. 모든 이사의 임기는 3년이며, 이사 중 중도퇴임, 임기만료 등 결원이 생긴 경우에는 주주총회를 통해 개별 선임하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 구성 및 설치 목적

위원회명	구분	성명	설치 목적 및 권한사항
사외이사후보 추천위원회	상근이사	강병중	- 상법 제542조의 8 제4항의 규정 충족
	사외이사	권승화, 김유경	- 주주총회에 사외이사후보를 추천

감사위원회 이사회 내 감사위원회는 각 분야의 전문 지식을 보유하고 있는 사외이사로 구성되어 경영 활동을 감시, 진단, 평가하고 합리적인 대안을 제시하는 역할을 수행합니다. 이로써 경영 투명성 확보 및 경쟁력 제고는 물론이고 경영 위험을 최소화하고 주주 및 고객 등 이해관계자의 이익을 보고하고 있습니다.

감사위원회 구성 및 전문 분야

위원회명	구분	성명	전문 분야
감사위원회	사외이사	권승화	회계, 감사
	사외이사	김유경	미디어 커뮤니케이션
	사외이사	김현전	기업경영 일반

감사위원회, 사외이사후보추천위원회 운영 현황

구분	구성	주요기능	운영현황
감사위원회	사외이사(3명)	· 회계관련 서류 및 회계법인의 감사절차와 감사결과 검토 · 회계법인에게 회계장부 및 관련 서류 추가 검토 요청 및 결과 검토 · 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고 받고 검토	2015년 4회, 2016년 3회, 2017년 5회, 2018년 5회, 2019년 4회, 2020년 9회
사외이사 후보추천 위원회	사내이사(1명) 사외이사(2명)	주주총회에서 사외이사 후보 추천	2016년 2회, 2019년 2회, 2020년 2회, 2021년 1회

성과 평가에 따른 보수 지급

임원처우규정(이사회 결의)에 따라 위임업무의 성격, 업무수행결과 등을 고려하여 보수를 결정하며, 전년도 연간보수액, 경영성과계수, 평가등급별 인상률을 감안하여 당해년의 상여금을 지급하고 있습니다.

이사회 보상 제도

이사 및 감사의 보상액은 주주총회에서 승인한 연간보수한도액인 60억 원 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 종합해 지급합니다. 또한 사외이사에게는 별도 주식매수선택권을 부여하고 있지 않습니다. 각 이사의 독립성을 저해하지 않는 한도 내에서 회의 참석률, 독립성, 기여도 등의 종합적인 기준에 따라 정기적으로 활동에 대한 평가를 통해 공정한 내부평가 기준을 정립하는 것을 검토 중이며, 해당 평가 결과를 보수산정 및 재선임 결정에 반영할 수 있는 방안을 수립해 나갈 계획입니다.

이사 보수액

(단위: 명, 백만원)			
구분	임원수	보수총액	1인당 평균보수액
등기이사	2	1,478	739
사외이사 (감사위원회)	3	122	40
합계	5	1,600	320

윤리경영

넥센타이어는 이해관계자인 주주, 고객, 공급사, 협력사, 지역사회, 임직원들과 더불어 함께 발전하고 배려와 공존, 공생의 가치를 추구하는 경영이념과 윤리 규범을 기반으로 투명하고 공정하며 성숙한 기업문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 윤리경영 설문조사, 정기 교육 및 윤리 규범 위반에 대한 제보센터를 운영하는 등 지속적인 경영이 가능하도록 실천에 힘쓰고 있습니다.

윤리경영 프로세스

넥센타이어는 다음 프로세스를 통해 업무 각 부분에서 윤리경영을 실천하고 있습니다.



윤리 강령

넥센타이어는 초일류 글로벌 기업으로 성장하고자 합니다. 이를 위해서 공정하고 투명한 기업문화가 필수적임을 인식하고 회사의 모든 임원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리규범을 제정하고 실천합니다.

행동지침

넥센타이어는 임직원에게 10개의 행동지침과 시행세칙을 배포하였고, 누구든 쉽게 확인할 수 있도록 넥센타이어 홈페이지에도 공개했습니다.

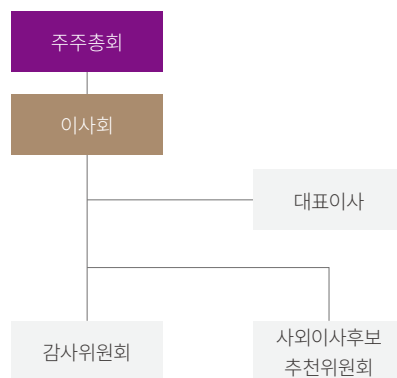
윤리규범 시행세칙

넥센타이어는 윤리규범의 효율적인 운영을 위해 임직원의 업무수행과 관련하여 이해관계자로부터 금품, 접대, 편의 등 일체의 편익이 허용되는 범위와 준수하여야 할 행동의 기준을 규정하는 시행세칙을 규정했습니다. 해당 세칙은 전 임직원 대상으로 적용되며 금품수수 금지, 접대행위의 금지, 편의제공 금지, 경조금, 행사찬조의 금지, 직무관련 정보를 이용한 거래 등의 제한, 비밀엄수, 예산의 사용, 금전거래, 특혜 및 차별의 배제에 대한 준수사항을 명시하고 있습니다.

윤리강령 및 행동지침

윤리강령	- 우리는 안전하고 품질 좋은 타이어를 공급하여 소비자에게 만족과 믿음을 준다. - 우리는 기술 향상을 위하여 끊임없이 노력하여, 투자와 성장으로 지역사회에 기여한다. - 우리는 정직하고 성실한 업무자세를 견지하고, 회사의 경영정보는 투명하게 공개한다. - 우리는 비효율적인 업무관행을 타파하여 신뢰받는 기업상을 정립한다. - 우리는 직무와 관련하여 부당한 이익을 도모하거나 지위를 남용하지 아니한다. - 우리는 노사 모두가 회사의 주인이라는 자부심을 가지고 신뢰와 화합을 바탕으로 동반자적 관계를 구축한다.				
행동지침	법률규정의 준수	임직원 기본윤리 준수	직원의 존중과 보호	투명경영	공정한 거래
	금품 및 향응 금지	환경보호	동반자적 노사관계	국가와 사회에 기여	윤리규범의 준수

윤리경영 조직도



제보 방법 및 신고처리 절차

제보 전용 사내 메일 계정	ethics@nexentire.com
홈페이지	홈페이지 상단의 <제보하기> 버튼을 클릭 → 제보 전용 사외 메일 계정 (nexenethicscenter@gmail.com)
서면	서울특별시 강서구 마곡중앙로 177 더넥센유니버시티 7층 윤리경영팀



윤리교육 이수 비율

100%

담당 조직

윤리경영팀을 아태지역대표 직속으로 설치하여 윤리경영 업무를 수행하고 있습니다. 이와 함께 Global CEO 및 아태지역대표에게 회계보고 지원, 감사위원회 사무국 역할, 내부회계 운영 실태 조사, 내부 고발제도 운영, 임직원 비위 감찰과 같은 신규 업무 권한을 부여하여 윤리경영을 뒷받침하고 있으며, 대표이사 메시지 공지나 윤리경영 교육 등 윤리경영을 전파하는 중심 부서로 역할을 확대하였습니다.

제보센터 운영

넥센타이어는 임직원의 직무관련 부정(Fraud), 회사 이미지 훼손, 임직원 평판도의 손상 등 윤리규범에 위배되거나 위배될 가능성이 존재하는 행위 전반에 대하여 제보를 받습니다. 2020년 기준 6건의 제보를 받았으며, 6건 모두 조치 완료하였습니다.

신분, 제보내용, 처리결과 등은 윤리규범 시행 세칙 제15조에 의거하여 제보자의 의사를 반영하여 미공개로 원칙으로 합니다. 또한 제보 시 수집하는 개인신상 정보에 대해서는 수집목적과 보유기간을 사전에 명시하여 제보자를 보호하고 있습니다.

임직원의 윤리규범 준수 여부에 대한 제보는 검토 후 공표할 만한 사실이 있을 경우 사규에 따라 공표하며, 윤리규범 시행 세칙 제16조에 따라 상벌을 시행하여 윤리경영에 대한 경영층의 실행 의지를 천명하고 있습니다.

신고처리 절차



임직원 대상 윤리 교육 실시

윤리경영은 조직을 투명하고 효율적으로 만드는 기업문화입니다. 넥센타이어의 윤리경영 실천 동력은 바로 임직원들입니다. 임직원들의 윤리경영에 대한 공감과 실천의지를 다짐하기 위해 매년 교육을 실시하고 있으며, 2020년에는 온라인으로 임직원 전원 대상 윤리경영 관련 전사 교육을 시행하였습니다. 뿐만 아니라 정기적인 윤리경영 레터 발행을 통해 윤리경영 의식을 향상하는 데 힘쓰고 있습니다.

윤리교육

교육명	이제는 실천, 윤리경영
교육 내용	반부패, 반경쟁 등 윤리규범 준수 및 실천
교육 방식	온라인
일자	2020년 4월 1일~4월 30일
수료	1,010명 관리직 전원 수료



확인된 부패 건수

0건

윤리경영 수준 진단

각 부서의 윤리경영 수준을 파악하고 부패를 방지하기 위하여 매년 정기적으로 진단을 실시하고 있습니다. 넥센타이어는 직원 설문조사, 모니터링 정보 등을 활용하여 부서별 실질적인 윤리수준 진단을 실시하고 이에 맞는 특화교육을 진행하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19으로 인한 활동 축소로 인하여 부문별 총 2회의 윤리진단 활동을 진행하였으며, 2021년에는 구매팀 대상으로 정기 감사를 완료했습니다.

또한 투명경영을 실천하기 위하여 내부회계관리 규정과 지침을 보유하고 있으며, 내부회계관리팀은 해당 규정과 지침에 따라 운영하고 있습니다. 대표이사, 내부회계관리자와 감사위원회는 매년 객관적인 성과지표에 따라 내부회계관리제도의 효과성을 점검하고 점검결과를 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다.

컴플라이언스 경영

2019년 6월 1일 넥센타이어 홈페이지를 통하여 윤리경영을 선포했습니다. 내일을 생각하고, 준비하여 내일의 가치를 창조하는 넥센타이어 주식회사(이하 “넥센타이어”)는 윤리경영을 최우선 기반으로, 깨끗하고 투명한 기업 문화를 이룩해 나가고 있습니다.

창사 이래 어떤 시련의 순간에도 변하지 않았던 넥센타이어의 윤리경영 철학은 투명 회계대상(한국회계학회), 모범납세자 장관상(기획재정부), 노사상생협력 대통령표창(고용노동부) 수상 등을 통해 대내외에서 인정받아 왔습니다. 더불어 월석장학재단 운영, 농촌사랑 자매결연, 클린팩토리과 환경·안전정책의 시행 등을 통한 고객, 주주, 임직원, 협력업체로부터의 신뢰를 바탕으로 업계 글로벌 Top10 도약을 위해 힘찬 걸음을 내딛고 있습니다.

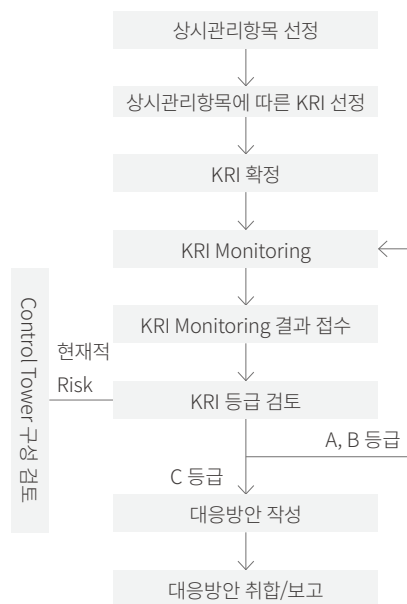
넥센타이어는 모든 임직원의 윤리마인드 실천에 중점을 두고 있습니다. 넥센타이어의 모든 임직원은 본 윤리규범을 올바르게 이해하고 준수할 책임을 가지며, 넥센타이어와 거래하는 협력업체에 대해서도 준수를 권장합니다.

준법경영 당사는 준법통제기준의 준수여부를 점검하기 위하여 법적자격요건을 갖춘 준법지원인을 선임하고 있으며 해당 사실을 사업보고서에 공시하고 있습니다. 준법지원인은 경영진과 임직원의 준법여부 및 회사경영활동의 적법성을 감시하는 한편, 다양한 준법지원활동을 통하여 당사의 조직 및 사업을 충실히 지원하고 해당 활동의 결과를 이사회에 의무적으로 보고하고 있습니다.

반부패 및 뇌물 방지 당사는 청탁금지법 준수를 위한 가이드라인을 제작하여 배포하는 한편, 공정한 업무 수행을 위해 청탁금지법 위반사항이 없도록 정기적인 점검을 진행하고 있습니다. 넥센타이어는 매년 사업장을 선정하여 부패 여부에 대한 정기 및 비정기 진단을 수행하고 있으며, 부패 발견 시 준법지원인과 협업하여 적절한 조치를 취하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19으로 인하여 2회 부패진단을 수행하였으며 발견된 중대 부패는 없었습니다. 이 외에도 국내뿐만 아니라 해외의 다양한 반부패 법규 준수를 위해 교육 을 진행하고 전 임직원을 대상으로 서약서 작성을 완료하였습니다. 또한 넥센타이어는 국내 정치자금법을 준수하고 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체의 로비성 자금 등 정책적 영향력이 있는 자금을 일체 제공하지 않습니다. 다만 정치적으로 중립성이 보장되는 공익적 목적의 협회에 대한 정기적인 후원을 통해 공공 정책 및 공익 발전에 기여하고 있습니다.

리스크 관리

리스크관리 프로세스



넥센타이어는 경영환경 위험요인들의 사전 인지, 분석 및 대응을 통한 선제적, 후행적 리스크 관리를 위해 2020년 CRO(Chief Risk Officer)와 리스크매니지먼트 관리 부서를 지정해 운영하고 있습니다. 회사에 영향도가 높은 리스크를 체계적으로 모니터링하여 정상적인 경영활동 여건 및 안정적 발전을 위한 기반 확보에 노력하고 있습니다.

COVID-19 대응

COVID-19 상황에 대응하기 위해 NSC(Nexen Steering Committee) 회의를 운영하여 일일 상황을 모니터링하고 유관 부서와 신속히 상황을 공유했습니다. 또한 전사적 대응 방향을 마련하고 즉각적인 의사결정을 통해 일련의 가치사슬을 관리하여 업무 속도 향상을 추진하였습니다.

COVID-19 대응현황 넥센타이어는 전례 없는 위기상황에 대처하기 위하여 의사결정 체계 마련, 임직원 보호, 고객 커뮤니케이션, 공급망 안정화, 재무 건전성 유지, 포스트 코로나 준비 등 다방면에서 선제적으로 대응하러 노력했습니다. 코로나로 인해 상황이 급변함에 따라 신속한 의사결정을 위하여 Control Tower 조직을 정의하고 NSC(Nexen Steering Committee)를 구성하였으며 일일 상황점검 및 주요 의사결정을 시행했습니다. 이러한 의사결정을 통해 감염예방, 출퇴근시간 조정 등 조치를 취하여 임직원을 보호하고 거래선 지원정책 수립, 핵심고객 협력관계 강화, 특별 프로모션 진행 등 수단을 통해 고객 커뮤니케이션을 강화했습니다.

또한, 영업상황 일일 예측 체계를 구축하고 5개월 단위로 Rolling 수주물량을 예측하여 재고 축소 방침에 따라 선제적으로 재고를 관리하였습니다. 나아가 휴무일 조정을 통해 탄력적으로 생산 사업장을 운영하여 궁극적으로 공급망 안정화에 힘썼습니다. 재무의 건전성을 유지하기 위하여 시나리오별 시뮬레이션을 수행하고 대책을 마련했습니다. 예산, 비용 절감을 통해 손익을 개선하고 지출을 순연하고 한도를 확보하여 선제적 유동성을 확보했습니다. 다가올 포스트 코로나 상황에 선제적으로 대응하기 위하여 리스크 관리 체계를 구축하고 리스크를 분산하기 위한 가이드 라인을 마련하고 OE 물량 확대 방안을 숙고했습니다. 그 밖에도 비상경영 단계별 Action Plan을 수립하여 수주 수량에 따라 해당하는 수준으로 공장 가동률 조정, 비용 절감, 현금 확보 등의 조치를 동시에 진행했습니다.

COVID-19 지원활동 회사는 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 확산의 방지 및 예방을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 임직원 유증상자 현황을 지속적으로 공지하고 예방 수칙을 안내하고 있으며, 모든 사업장에 출입자 발열 체크, 손소독 및 마스크 착용을 의무화하며, 자체 소독 작업을 진행하고 있습니다. 다중 이용시설로 위험성이 높은 구내식당의 경우 칸막이 설치 등 밀접 접촉을 최소화하기 위한 조치를 시행하고 있습니다. 또한 시차출퇴근제, 재택근무 시행 등을 통해 밀접 접촉을 최소화하고 있습니다.

COVID-19 상황이 심각한 국가에 근무 중인 임직원 및 가족의 귀국을 위한 교통편을 제공 하기 위해 노력하였고, 마스크 수급이 어려운 국가에 소재한 거래선 지원을 위해 중국법인을 통해 마스크를 수급하여, 28개 거래선에 100장씩 2,800장, 해외현지법인 별도 2,400장의 마스크를 지원 하였습니다.

또한, 넥센타이어는 COVID-19로 인해 매출이 감소한 대리점주와 제한된 외부활동으로 타이어 교체주기가 길어져 안전을 위협받고 있는 소비자를 위해 다음과 같이 총 세 차례에 걸쳐 지원활동을 진행했습니다.

2020년 4월에는 전국 774개 점포에 방역 압축 분무기와 대용량 소독제를 지급해 대리점주와 소비자 모두 안전한 공간에서 상담과 작업이 이뤄질 수 있도록 지원했습니다.

2020년 5월에는 정부에서 지급된 재난지원금 사용이 가능한 전국 490개 점포에 재난지원금 현수막을 제작해 대리점주의 매출 회복을 돕는 한편 소비자의 선택권을 넓히는데 주력했습니다.

2021년 1월에는 장기화된 COVID-19로 증가된 사회적 고통을 분담하고자 2차 방역물품(대용량 소독제 및 손세정제)을 전국 1,253개 점포에 배송해 대리점주의 금전적인 부담 없이 방역활동에 매진할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

포스트 코로나 COVID-19 이후 언택트 트렌드 대응, 디지털화, 친환경 산업 확대, 탈 글로벌화, 근무방식 변화 등 급격한 경영환경 변화에 대비하기 위한 목적으로 포스트 코로나 워크샵을 진행했습니다. 각 부문의 전문가를 초빙해서 강연을 진행하여 변화의 방향성에 대한 이해도를 높이기 위해 노력하였고, 그 결과 친환경 제품 개발 등 25개의 세부 실행과제를 도출하였습니다.

재무 리스크 관리

넥센타이어는 글로벌 사업을 영위하기 때문에 여러 금융 리스크, 환리스크, 유동성 리스크와 조세 정책 관련 리스크에 노출되어 있습니다. 유럽 생산사업장 가동을 통해 제2의 도약기에 진입하고 안정적인 재무 기반을 구축하기 위해서는 리스크 관리가 필수적입니다. 이를 위해 수시로 리스크를 모니터링하여 식별된 주요 이슈를 검토하고 대응 전략을 준비하는 등 다방면으로 노력하고 있습니다.

1. 금융 리스크 지속적인 매출 증가로 운전자금 소요액이 증가하는 한편, 유럽 생산사업장 신규 투자로 2017년 이후 차입금이 증가하고 있습니다. 이에 비소구조건의 수출채권 매각으로 현금 흐름을 개선하고, 재무안정성을 강화하기 위해 안정적인 장·단기 차입금의 비중을 확대하여 금융 리스크 구조를 확립하는 한편 스왑(Swap)을 활용한 차입금으로 안정적인 재무구조를 유지하고 있습니다. 또한 영업창출현금을 재원으로 안정적인 차입 상황과 2020년 성공적인 회사채 발행으로 대외 신용도를 제고하여 원활한 금융 활동을 이어가고 있습니다.

2. 환리스크 글로벌 영업을 확대하면서 넥센타이어의 2020년 매출 중 수출이 차지하는 비중은 약 80%입니다. 이에 따라 외국통화 수급 및 운용에 따른 환리스크에 노출되어 있습니다. 환리스크를 최소화하기 위해 통화별 자산 및 부채 일치화를 원칙으로 하고 있으며, 통화별 현금흐름 분석을 바탕으로 잉여 통화에 대한 환리스크 관리를 별도 이행 중입니다. 현재는 기존 상품과 비교하여 보다 정교한 파생상품 거래를 통한 환리스크 관리를 내부 검토 중이며 이를 통해 더욱 전문적인 전략을 수립할 방침입니다.

3. 유동성 리스크 본사 및 해외법인 간 통합적이고 유기적인 유동성 관리를 통해 예측하기 어려운 유동성 경색 상황에 대비하고 있습니다. 수출채권 매각과 수시로 차입 및 상환이 가능한 대규모 한도성 여신을 보유하여 글로벌 격변기에 즉각 대응이 가능하도록 안정적인 재무구조를 갖추는 데 집중하고 있습니다. 본 여신 한도의 복수 금융기관 분산 거래를 통해 금융 비용 절감은 물론 특정 금융기관으로부터 발생하는 리스크 또한 경감하여 관리 중입니다.

4. 조세 관련 리스크 넥센타이어는 조세 관련 규정 및 세제정책 등의 변화를 지속적으로 모니터링하여 조세 관련 리스크를 선제적으로 파악, 관리하고 있습니다. 넥센타이어는 국내외 사업장에서 합리적 조세전략을 바탕으로 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있으며, 사업장이 위치한 국가의 세법 및 규제를 준수하여 조세관할권이 낮은 지역으로의 가치 이전을 금지하며, 조세회피를 위한 조세구조 사용을 지양하고 이전 가격을 비롯해 비밀관할권, 조세 피난처를 사용하지 않습니다.

비재무 리스크 관리

기업의 비재무적 요소에 대한 이해관계자의 기대치가 점차 높아지고 있습니다. 이에 따라 시장 경쟁력을 지속적으로 확보하기 위해 지속가능경영과 관련된 대내외적인 리스크 요인을 세분화하여 선제적으로 리스크를 파악하고 대응을 강화하고 있습니다.

1. 사업연속성 리스크 넥센타이어는 현재적 리스크(생산사업장 화재, 천재지변, 질병, 전쟁 등) 발생시 CRO가 즉시 Control Tower를 구성하여 체계적인 대응을 할 수 있도록 프로세스를 확립하고 전담 부서를 지정하여 운영 중에 있습니다. 현재적 리스크 발생시 효율적인 대응을 통해 리스크를 극복하고, 나아가 새로운 기회를 잡아 임직원, 이해관계자인 주주 및 고객과 더불어 발전하기 위해 노력하겠습니다.

2. 법률 리스크 넥센타이어는 글로벌 사업을 영위하는 기업으로서 국내외적으로 다양한 법률 리스크에 노출되어 있습니다. 이 같은 법률 리스크는 (i) 국내외 법령의 미준수, (ii) 각종 프로젝트 또는 계약 관련 분쟁, (iii) 국내외 소송 기타 형식의 쟁송 (iv) 그 외 사업 및 사회적 · 환경적 변화에 따른 잠재 리스크로부터 파생될 수 있습니다. 관련하여 당사가 영위하는 사업에 따라 제조물 책임, 개인정보보호, 공정거래 및 전자상거래, 국제통상 등의 분야에서 법적 이슈가 발생할 수 있을 것으로 전망되며, 이러한 분야에서의 법률 리스크로 인하여 발생하는 결과는 기업의 영업활동 장애 초래 및 이미지에 부정적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 상당한 금전적 손해를 초래할 수 있습니다.

한편, 당사는 2019년 공정거래위원회로부터 "재판매가격유지행위" 건으로 과징금을 부과 받은 사실이 있으나, 해당 사건이 발생한 후 법무 및 윤리경영 조직을 통해 각종 거래가 적정하게 체결, 이행되고 있는지 통제, 전사적 교육 실시, 정기적인 실태 조사 및 개선 조치 등을 통해 공정한 경쟁에 반하는 행위를 적극적으로 예방하고 향후 발생가능한 리스크에 대해 효과적으로 대응할 수 있는 방안을 도출하여 실행하고 있습니다.

뿐만 아니라, 산업 패러다임 변화에 대한 대응 및 기업을 둘러싼 복잡한 이해관계가 존재하는 상황에서 기업들에게는 합리적이고 합법적인 의사결정이 요구되며 리스크 관리의 중요성이 날로 증대되고 있습니다. 이에 대비하여 당사는 법적 리스크를 체계적으로 관리하기 위하여 리스크 발생으로 인한 영향, 리스크 대응 활동, 향후 계획을 분석, 평가하는 리스크 관리 조직을 구성하고 관련 부서간 협업을 하는 등 조직적인 검토 체계를 구축하고 계약서 체결, 심사 절차를 강화하여 국내외 법령 및 세계적으로 통용되는 각종 조약의 위배 여부를 사전적으로 확인하는 등 사업 전반에 미칠 법적 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.



명예산업감독관 수범사례 발표



종합소방훈련

3. 정보보안 리스크 국내·외로 강화되는 정보보안 법령 준수와 더불어 정보시스템, 네트워크, 데이터에 대한 보안의 중요성이 나날이 커지고 있습니다. 넥센타이어는 사이버 범죄를 사전 예방하고 사이버 침해로부터 고객 데이터를 보호하기 위해 다방면으로 노력을 기울이고 있습니다.

전문 컨설팅을 통한 최적의 정보보안관리체를 운영하고 관리하고 있으며, 사이버 침해사고 예방 등을 담당하는 정보보호 최고 책임자와 개인정보 보호 책임자를 선임하고 있습니다. 감사위원회는 회사의 보안 리스크 등을 정기적으로 모니터링합니다. 리스크 매니저 주관부서는 정보보안 리스크를 KRI(Key Risk Indicator)로 지정하여 매월 점검하고 있습니다. 분산된 사업장은 전문 보안 운영 인력을 두고 보안 관련 문제 발생 시 프로세스에 따라 조치를 취할 수 있도록 하고 있습니다. 전 임직원 대상 정기적인 정보보안 교육을 시행하고, 특히 개인 정보를 다루는 임직원은 매년 개인정보 관리자로 임명하여 개인정보의 종류와 범위, 고객의 개인정보 관리 등으로 구성된 개인정보보호 의무 교육을 실시하고 있습니다.

4. 안전·보건 리스크 경영자의 직접 참여와 근로자의 인식수준 향상을 위해 노사공동으로 추진하여 안전보건 운영 체제를 구축하기 위해 노력하였고 이에 고용노동부 및 산업안전보건공단에서 주관하는 명예산업안전감독관 수범사례 발표대회에서 최우수상을 수상하였습니다. 2020년도에는 양산 생산사업장의 경우 산업안전보건공단에서 인증하는 최고경영자가 경영방침에 안전보건정책을 반영하고, 이에 대한 모든 활동을 체계적으로 관리하는 것을 중점으로 하는 안전보건경영시스템(KOSHA-MS)을 신규 인증 받았습니다. 또한, 국내외 사업장에서는 산업 안전보건 관리 경영시스템의 국제 표준인 안전보건경영시스템(ISO45001) 전환 인증을 받았습니다.

5. 화재 리스크 넥센타이어에서 발생할 수 있는 리스크를 파악하여 화재, 지진, 풍수해, 유해 화학물질 누출 등 비상 상황에 대한 대응을 위해 매년 관리 계획을 수립하고 있습니다. 각 상황에 대한 행동요령을 수립하여 전사에 배포하고 교육하고 있으며, 특히 화재, 보일러 폭발 등 리스크가 높은 상황에 대해서 주기적인 훈련을 통해 초기대응능력을 향상시키고자 하고 있습니다. 또한, 매월 소방 전문 업체를 통해 소방 시설의 점검을 실시하고 있으며 법정 점검을 실시하고 적극적인 투자를 통해 개선 활동을 펼치고 있습니다. 더불어 공정별로 훈련부서를 개편하여 훈련을 실시하고 훈련우수지구 자위소방대를 대상으로 소방서와 실질적 합동 화재대응 훈련을 하고 있습니다. 사내 상주 협력업체에 대해서도 연 1회 훈련을 통해 자기주도 훈련 정착에 힘쓰고 있습니다.

6. 기타 ESG 관리 영역별 리스크 넥센타이어는 리스크 매니지먼트 주관부서에서 새롭게 발생할 수 있는 ESG관련 리스크를 매년 취합 및 선정하여 관리하며, 리스크 대응 방안을 수립하고 있습니다.



APPENDIX

108	NEXEN TIRE ESG History
109	UN SDGs 관련 활동
110	수상 실적
111	지속가능경영 성과 Data
116	GRI Index
122	SASB
123	TCFD
124	제3자 검증의견서

NEXEN TIRE ESG History



UN SDGs 연관 활동

글로벌 각국에서는 2015년 제70차 UN총회에서 결의된 지속가능발전목표(Sustainable Development UN SDGs Goals; SDGs)를 이행하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 넥센타이어는 기업 시민으로서 사회적 책임을 다하고자, 글로벌 각국의 노력에 발맞추어 UN SDGs를 달성하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

UN SDGs 목표 추진 방향		주요 활동
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	임직원의 안전과 건강 증진은 물론, 가치사슬 내 구성원의 보건에도 힘쓰겠습니다. 또한 유해화학물질 및 수질 관리를 통해 부정적 영향을 최소화하겠습니다.	• 건강증진활동 우수사업장 인증 13년 연속 획득 • 작업장 안전 집중관리 및 교육 • 대기업-중소협력업체 안전보건 공생협력프로그램 운영
4 QUALITY EDUCATION	지역사회 교육의 불평등 해소에 최선을 다하고, 임직원의 역량 개발 및 강화를 위한 다양한 교육 활동 개발을 위해 노력하겠습니다.	• 지역 취약계층 대상 장학금 수여 • 문화재단을 통한 지역 과학영재 육성 • NEXEN UNIVERSE 프로그램 실시
5 GENDER EQUALITY	임직원 채용 및 인사정책에서 성 불평등을 없애고, 지역사회 내 여성과 여아를 대상으로 한 차별을 완화하고자 최선을 다하겠습니다.	• AA프로그램 개선을 통한 임직원 성평등 문화 추진 • 인권경영 방침 제정을 통한 차별금지 • 예비맘 케어제도 운영
6 CLEAN WATER AND SANITATION	물 자원의 중요성 인식을 바탕으로 법적 기준의 수자원 관리를 목표로 노력하고 있으며, 향후에도 건강하고 안전한 물 관리를 강화하겠습니다.	• CDP Water 정보공개 참여 • 수자원 절감 및 재사용 제도 활동 • 폐수 오염물질 관리 및 폐수 발생 저감 활동
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	재생에너지 자체 발전 및 구매 등을 통해 지속가능한 에너지 활용을 지속적으로 확대하고, 사업장 내 에너지 효율 향상에 힘쓰겠습니다.	• 글로벌 사업장 RE100 이행 추진 • 연 128MWh 재생에너지 전력 사용 인증 '녹색프리미엄' 계약 체결 • 창녕 생산사업장 태양광 발전 시설 운영
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	모빌리티 산업 성장에 기여하기 위해 노력하고, 제품 역량 강화 및 신성장동력을 확보하여 기업의 경영성과를 확대하겠습니다. 더 나아가 양질의 일자리 창출에 최선을 다할 것입니다.	• '넥스트 센츄리 벤처스' 설립을 통한 모빌리티 스타트업 투자 • 2020년 글로벌 OE 신규 공급 24개 차종 확보 • 'Career Challenge'제도 시행
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	기업시민으로서 동반성장과 상생은 목표로 사회사회의 발전에 힘쓰며, 포용성 있는 사회에 기여하고자 취약계층에게 균등한 기회를 제공하겠습니다.	• 형성 노구소 마을과 1사1촌 교류 • 문화재단을 통한 지역사회 학술, 문화, 예술 지원
10 REDUCED INEQUALITIES	임직원에게 동등한 기회를 제공하고 모든 종류의 차별을 없애고자 인권경영방침을 엄격히 적용합니다. 공급망 내 차별 발생 여부를 모니터링하며, 지역사회의 불평등을 완화하고자 노력합니다.	• 사내 차별 및 괴롭힘 엄금 • 자회사형 장애인 표준사업장 '엔젤위더스' 운영 • 드림스타트 1:1 아동 매칭 활동
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	지속가능한 공급망 및 자원 관리를 통해 공급망 가치사슬 구성원의 삶의 질을 제고하고자 최선을 다하고 있으며, 책임 있는 공급망 관리에 힘쓰겠습니다.	• GPSNR(지속가능한 천연 고무 글로벌 플랫폼) 참여 • 분쟁광물 조달 관리 • 지속가능한 원재료 사용 활동
13 CLIMATE ACTION	글로벌 기후변화 리스크에 대한 의식이 제고됨에 따라 기후변화 관리 체계를 구축하여 사업장 온실가스 저감 활동을 확대하고 있으며, 친환경 제품 개발 노력을 이어가고 있습니다.	• 2020년 온실가스 배출량 전년대비 약 23,000 tCO ₂ eq 감축 • CDP Climate Change 정보공개 참여 • 에너지 절감형 운영시스템 적용

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING Good Health and Well-being

모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진

4 QUALITY EDUCATION Quality Education

모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진

5 GENDER EQUALITY Gender Equality

성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장

6 CLEAN WATER AND SANITATION Clear Water and Sanitation

모두를 위한 물과 위생의 이용 가능성과 지속가능한 관리 보장

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY Affordable and Clean Energy

적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH Decent Work and Economic Growth

포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE Industry, Innovation and Infrastructure

회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모

10 REDUCED INEQUALITIES Required Inequalities

국내 및 국가 간 불평등 감소

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION Responsible Consumption and Production

지속가능한 소비와 생산 양식의 보장

13 CLIMATE ACTION Climate Action

기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응

수상 실적

이니셔티브 대응









품질경영/고객만족

- 2020.09 산업정책연구원 주최 ‘2020 국가서비스 대상’ 타이어종합서비스 부문 대상(2년 연속)
- 2021.06 글로벌 완성차업체 스텔란티스의 ‘올해의 최우수 공급업체’ 선정
- 2021.06 2021년도 경상남도 품질 분임조 경진대회 최우수상 수상 (양산, 창녕) 전국 품질분임조 경진대회 대통령상 11년 연속 수상
- 2021 GM Supplier Quality Excellence Award 2020 수상- 8년 연속
- 글로벌 고객만족도 타이어 부문 타이어부문 12년 연속 1위

기업경영

- 2021.05 한국경영자총협회 ‘한국노사협력대상’ 수상

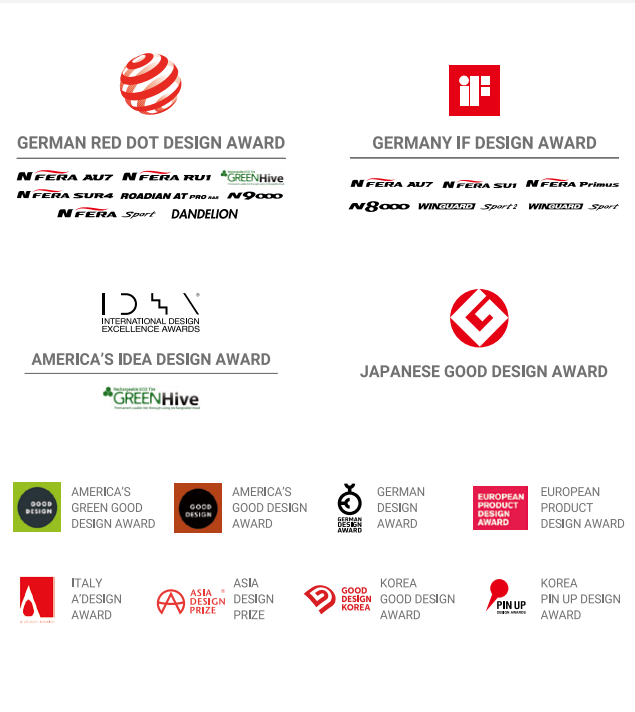
디자인 Award

독일 레드닷 디자인 어워드
레드닷 디자인 어워드는 독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터가 주관하는 세계 최대의 디자인 어워드입니다. 제품 디자인, 컨셉 디자인, 커뮤니케이션 디자인 등 3개 부문에서 수상작을 선정해 발표하고 있습니다. 1955년 독일에서 시작된 이래 레드닷 디자인 어워드에 61개국에서 11,000개 이상의 작품이 출품되었습니다.

독일 iF 디자인 어워드
1954년부터 시작된 iF 제품 디자인 어워드는 매년 iF International Forum Design에서 상을 수여하고 있습니다. 매년 약 37개국에서 2,000개 이상의 작품이 출품되고 있으며, 작품 중 최고의 제품은 iF 인증을 받고 있습니다.

미국 IDEA 디자인 어워드
미국 IDEA 디자인 어워드는 미국 산업디자이너 협회가 주관하는 국제 디자인 어워드입니다. 디자인 혁신, 사용자 혜택, 사회적 책임 등 다양한 심사 기준을 종합적으로 평가해 최고의 디자인을 선정합니다.

일본 굿 디자인 어워드
일본 굿 디자인 어워드는 일본 산업디자인진흥회(JIDPO)가 주최하는 국제 디자인 어워드입니다. 1957년 시작된 어워드는 엄격한 평가 기준에 따라 제품을 평가하며, 일본 굿 디자인 어워드에서 추천된 제품은 고품질과 혁신적인 디자인을 보여주며 디자인 어워드의 명성을 높이고 있습니다.



지속가능경영 성과 Data

경제적 성과

(단위: 억 원)

구분	주요 활동	2017	2018	2019	2020
재무적 성과	매출액	19,647.9	19,839.8	20,223.4	16,981.2
	매출원가	13,275.7	14,222.0	14,056.9	12,598.0
	매출총이익	6,372.2	5,617.7	6,166.5	4,383.2
	판매비와관리비	3,425.5	3,411.8	3,644.6	3,516.0
	영업이익	1,854.2	1,824.4	2,073.7	394.2
	법인세비용차감전순이익 (손실)	1,667.4	1,485.9	1,843.3	-126.8
	계속영업이익(손실)	1,254.0	1,035.4	1,184.5	-165.9
	당기순이익(손실)	1,254.0	1,035.4	1,184.5	-165.9
	기타포괄손익	107.9	-39.9	215.7	156.1
	총포괄손익	1,362.0	995.5	1,400.2	-9.8
	유동자산	9,135.0	9,835.4	10,885.6	12,002.6
	비유동자산	18,805.1	22,587.4	23,475.0	23,408.1
	자산총계	27,940.1	32,422.9	34,360.5	35,410.8
	유동부채	6,482.0	6,349.5	6,184.2	7,667.5
	비유동부채	8,068.8	11,791.5	12,597.3	12,277.3
사업부문별 매출액	부채총계	14,550.8	18,141.0	18,781.5	19,941.2
	자본총계	13,389.3	14,281.8	15,579.0	15,469.5
	총 매출액	19,657.9	19,839.8	20,223.5	16,981.2
	타이어 부문	26,936.0	28,026.9	29,471.8	24,305.5
	비타이어부문(운송보관)	839.4	62.4	154.1	100.0
	비타이어부문(금형)	61.8	49.6	39.3	59.8
	비타이어부문(제과제빵 외)	-	35.2	55.8	50.7
	내부거래제거	- 8,179.3	-8,334.3	-9,497.5	-7,534.8
	총 영업이익	1,854.2	1,824.4	2,073.8	394.0
	타이어 부문	1,581.5	1,799.7	1,808.4	177.7
사업부문별 영업이익 (손실)	비타이어부문(운송보관)	26.4	7.6	16.7	19.9
	비타이어부문(금형)	- 1.0	-2.7	-1.6	2.1
	비타이어부문(제과제빵 외)	-	-0.3	0.2	-0.5
	내부거래제거	247.3	20.1	250.1	195.1
	총 자산	27,940.1	32,422.8	34,360.6	35,410.8
	타이어 부문	34,195.1	41,424.9	43,960	44,315.0
사업부문별 자산	비타이어부문(운송보관)	458.2	446.1	447.6	424.3
	비타이어부문(금형)	47.6	42.1	41.0	54.0
	비타이어부문(제과제빵 외)	-	3.6	4.3	4.3
	내부거래제거	- 6,760.8	-9,493.9	-10,092.3	-9,386.8
	총 부채	14,550.8	18,140.9	18,781.5	19,941.2
	타이어 부문	17,283.4	21,958.9	23,071.0	23,640.4
사업부문별 부채	비타이어부문(운송보관)	258.5	247.3	236.0	200.1
	비타이어부문(금형)	9.9	6.3	5.0	14.6
	비타이어부문(제과제빵 외)	-	0.9	1.0	0.9
	내부거래제거	- 3,001.0	-4,072.5	-4,531.5	-3,914.8

구분		단위	2017	2018	2019	2020	
고객만족	매출액 대비 연구개발비 비중	%	3.2	3.5	4.6	5.4	
	무상점검 서비스	시행 횟수	회	483	478	468	156
		차량 대수	대	13,537	12,205	13,706	4,929
	타이어 보상	건수	건	1,876	1,439	1,267	858
		개수	대	2,562	2,060	1,775	1,097

지속가능경영 성과 Data

환경적 성과

구분		단위	2017	2018	2019	2020
온실가스						
온실가스 배출 현황 (Scope 1)	양산 생산사업장	tCO ₂ eq	7,322	8,226	7,573	5,046
	창녕 생산사업장		24,579	24,721	24,598	20,158
	소규모 사업장		139	126	191	264
	유럽 생산사업장		-	-	7,211	9,757
	합계		32,040	33,073	39,573	35,225
온실가스 배출 현황 (Scope 2)	양산 생산사업장	tCO ₂ eq	117,971	119,841	120,897	100,045
	창녕 생산사업장		55,858	57,515	58,568	50,000
	소규모 사업장		512	441	2,174	2,023
	유럽 생산사업장		-	-	31,241	41,977
	합계		174,341	177,797	212,880	194,048
온실가스 배출 현황 (Scope 1+2)	합계	tCO ₂ eq	206,381	210,870	252,453	229,273
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2)	양산 생산사업장	tCO ₂ eq/ ton	0.652	0.645	0.661	0.668
	창녕 생산사업장		0.738	0.748	0.761	0.819
	유럽 생산사업장		-	-	3.982	2.122
	전체		0.686	0.683	0.806	0.858
대기배출가스						
먼지 배출량	양산 생산사업장	ton	10.9	10.4	10.4	3.3
	창녕 생산사업장		12.0	15.5	12.4	7.6
	유럽 생산사업장		-	-	0.4	0.7
	청도 생산사업장		1.0	0.6	0.5	0.2
	전체		23.9	26.5	23.8	11.9
NOx 배출량	양산 생산사업장	ton	48.2	48.2	48.2	48.2
	창녕 생산사업장		87.7	87.7	87.7	87.7
	유럽 생산사업장		-	-	7.2	6.4
	청도 생산사업장		23.9	69.6	42.4	16.4
	전체		159.9	205.6	185.6	158.8
SOx 배출량	양산 생산사업장	ton	0.1	0.1	0.1	0.1
	창녕 생산사업장		0.2	0.2	0.2	0.2
	유럽 생산사업장		-	-	-	-
	청도 생산사업장		0.3	0.6	0.8	0.4
	전체		0.6	1.0	1.2	0.7
에너지						
양산 생산사업장 에너지 사용량	연료	TJ	137	155	143	95
	구매 전기		1,568	1,578	1,608	1,349
	재생에너지		-	-	-	-
	구매 스팀		741	765	758	612
	합계		2,446	2,498	2,509	2,056
창녕 생산사업장 에너지 사용량	연료	TJ	482	485	483	396
	구매 전기		1,150	1,184	1,206	1,030
	재생에너지		-	-	-	-
	구매 스팀		-	-	-	-
	합계		1,633	1,669	1,689	1,425
청도 생산사업장 에너지 사용량	LNG	TJ	463	464	399	329
	구매 전기		310	316	311	262
	재생에너지		-	-	-	-
	구매 스팀		-	-	-	-
	합계		773	780	710	591

구분			단위	2017	2018	2019	2020		
유럽 생산사업장 에너지 사용량	연료	TJ	-	-	145	196			
	구매 전기		-	-	131	176			
	재생에너지		-	-	-	-			
	구매 스팀		-	-	-	-			
	합계		-	-	276	362			
총 에너지 사용량		TJ	4,851	4,947	5,184	4,444			
에너지 집약도	양산 생산사업장	TJ/ton	0.013	0.013	0.013	0.013			
	창녕 생산사업장		0.015	0.015	0.015	0.017			
	청도 생산사업장		0.008	0.008	0.007	0.008			
	유럽 생산사업장		-	-	0.029	0.015			
	전체(청도 제외)		0.014	0.014	0.014	0.015			
원자재									
양산 생산사업장 원자재 사용량	천연고무	ton	40,842	41,684	48,214	33,640			
	합성고무		41,588	39,737	44,766	33,057			
	카본블랙		40,893	40,794	44,150	34,412			
	실리카		9,424	9,279	10,181	6,322			
	텍스타일		8,826	9,213	9,205	6,949			
	스틸코드		14,657	15,631	15,757	12,463			
	비드와이어		7,938	7,889	7,710	5,921			
창녕 생산사업장 원자재 사용량	천연고무	ton	23,295	25,116	26,269	19,671			
	합성고무		24,194	26,836	27,842	22,254			
	카본블랙		19,964	22,321	23,246	16,667			
	실리카		9,817	10,260	10,412	7,459			
	텍스타일		5,202	5,232	5,249	4,053			
	스틸코드		7,868	8,065	7,933	6,437			
	비드와이어		4,598	4,766	4,720	3,711			
폐기물									
양산 생산사업장 폐기물 발생량	위탁 재활용	일반폐기물	ton	2,891.1	3100.8	2,630.7	2,160.8		
		유해폐기물		236.9	206.3	187.3	157.0		
	위탁 소각	일반폐기물		-	-	-	-		
		유해폐기물		124.3	98.0	58.3	54.2		
	위탁 매립	일반폐기물		29.7	-	36.2	61.1		
		유해폐기물		21.7	5.3	0.4	0.2		
	창녕 생산사업장 폐기물 발생량	위탁 재활용		일반폐기물	ton	2,234.0	2292.3	2269.7	1,797.0
				유해폐기물		226.6	199.4	228.5	133.0
위탁 소각		일반폐기물	-	-		-	-		
		유해폐기물	37.8	58.2		34.1	33.0		
청도 생산사업장 폐기물 발생량	위탁 매립	일반폐기물	ton	-	-	22.6	25.0		
		유해폐기물		-	-	-	-		
	유럽 생산사업장 폐기물 발생량	위탁 재활용		일반폐기물	ton	642.6	684.3	710.6	555.0
				유해폐기물		215.5	93.3	134.1	150.0
		위탁 소각		일반폐기물		-	-	-	-
				유해폐기물		134.9	145.0	160.8	138.0
	위탁 매립	일반폐기물		-	-	-	-		
		유해폐기물		-	-	-	-		
유럽 생산사업장 폐기물 발생량	위탁 재활용	일반폐기물	ton	-	-	1,351.0	2142.7		
		유해폐기물		-	-	636.2	203.1		
	위탁 소각	일반폐기물		-	-	-	-		
		유해폐기물		-	-	272.7	-		
	위탁 매립	일반폐기물		-	-	1,065.5	998.7		
		유해폐기물		-	-	-	-		

지속가능경영 성과 Data

환경적 성과

구분		단위	2017	2018	2019	2020
총 폐기물 발생량	일반폐기물	ton	5797.4	6077.3	8,086.3	7,740.3
	유해폐기물		997.7	805.5	1,712.5	868.5
	총 폐기물		6,795.0	6,882.8	9,798.8	8,608.8
물						
취수량	양산 생산사업장	m ³	949,279	1,011,434	1,090,344	933,842
	창녕 생산사업장		357,856	359,859	358,595	318,706
	청도 생산사업장		273,679	307,947	369,634	300,856
	유럽 생산사업장		-	-	62,979	99,295
	합계		1,580,814	1,679,240	1,881,552	1,652,699
수질오염물질 배출량 (SS)	양산 생산사업장	mg/L	89.3	76.0	64.3	75.7
	창녕 생산사업장		52.4	43.7	46.5	59.4
	청도 생산사업장		-	-	25.8	6.4
	유럽 생산사업장		9.0	21.0	14.0	23.0
	환경경영					
환경경영시스템 (EMS) 시행비율		%	100	100	85	100
ISO 14001 인증 비율			100	100	85	100
환경 리스크 평가 시행비율			100	100	100	100
임직원 대상 환경교육 이수율			100	100	100	100

사회적 성과

구분			단위	2017	2018	2019	2020	
산업안전								
근로손실률 (LTIFR)	임직원	양산 생산사업장	건수/ 백만 근로시간		0.328	1.000	0.670	
		창녕 생산사업장			0.302	1.208	0.295	
		한국(양산,창녕)			0.319	1.074	0.509	
	협력업체	양산 생산사업장			8.356	0	0	
		창녕 생산사업장			3.064	0	0	
		한국(양산,창녕)		5.836	0	0		
		재해율	양산 생산사업장	%	0.125	0.085	0.291	0.146
			창녕 생산사업장		0.260	0.085	0.339	0.084
		한국	%	0.169	0.085	0.309	0.123	
업무 관련 사망자 수			명	-	-	-	-	
공장 소음 기준치(90dB(A)) 초과 횟수			회	-	-	-	-	
안전보건시스템 운영범위	한국 임직원		명	4,041	3,824	3,806	3,837	
			%	96	92	92	92	
내부적으로 감사를 받은	한국 임직원		명	4,041	3,824	3,806	3,837	
			%	96	92	92	92	
KOSHA-MS 인증 비율	한국 임직원		명	2,478	2,372	2,112	2,107	
			%	59	57	51	51	
안전보건 리스크 평가 시행비율			%	100	100	100	100	
임직원								
성별에 따른 총 임직원 수		남성	명	5,584	6,163	6,381	6,161	
		여성		446	494	509	557	
		합계		6,030	6,657	6,890	6,718	
국적에 따른 총 임직원 수		한국		4,147	4,163	4,157	4,108	
		외국		1,883	2,494	2,733	2,610	
고용 계약에 따른	정규직	남성		5,704	6,255	6,419	6,195	
		여성		272	330	376	415	
성별 임직원 수	비정규직	남성		31	46	85	89	
		여성		23	26	10	19	

구분			단위	2017	2018	2019	2020
고용 계약에 따른 지역별 임직원 수	정규직	한국	명	4,093	4,091	4,062	4,000
		중국		1,562	1,533	1,499	1,409
		체코		119	743	996	938
		기타 국가		202	218	238	263
	비정규직	한국	54	72	95	108	
		중국	-	-	-	-	
		체코	-	-	-	-	
고용 형태에 따른 성별 임직원 수	상근	남성	2,739	3,301	3,504	3,324	
		여성	287	349	382	432	
	시간제	남성	2,996	3,000	3,000	2,960	
		여성	8	7	4	2	
여성 인력	여성 임원 수	명	0	0	0	0	
	여성 관리자 비율(책임 이상)		-	0.1	0.1	0.1	
출산휴가	남성		183	206	217	22	
	여성		7	-	4	5	
출산휴가 후 복직률		%	98.5	100	100	100	
육아휴직	남성	명	8	13	12	23	
	여성		10	6	6	4	
육아휴직 후 복직률		%	100	73.6	83.3	75	
장애인 고용현황	넥센타이어	명	-	-	55	55	
	엔젤위더스		-	-	9	11	
노동조합 가입인원	한국 임직원	명	2,927	2,955	2,958	2,946	
노동조합 가입비율	노조가입대상 임직원*	%	97.4	99.2	99.5	99.6	
노사협의회 안건 처리 현황		건	-	-	23	20	
복리후생비		천원	30,236,834	30,237,588	33,089,132	31,166,822	
인권							
인권교육 이수율	한국 임직원	%	99.0	99.5	99.2	98.5	
정보보호							
정보보안교육 이수율	한국 임직원	%	90	90	90	90.5	
재단 운영							
운영 총 사업비	넥센월석문화재단	백만 원	-	-	222	595	
	KNN 장학사업		226	193	189	155	
	월석부산선도장학회		45.0	45	60	60	
장학수혜대상	넥센월석문화재단	명	-	-	525	497	
	KNN 장학사업		226	193	189	154	
	월석부산선도장학회		60	60	60	80	
*노조가입대상은 기능직 임직원 및 사원급의 사무직 임직원입니다							

거버넌스 성과

구분	단위	2017	2018	2019	2020
지배구조					
이사회 개최횟수	회	18	16	13	14
이사회 사외이사 참석률	%	100	100	100	100
이사회 내 감사위원회 개최 횟수	회	5	5	4	9
윤리경영					
윤리경영교육 이수율	한국 임직원	%	100	100	100

GRI Standards Index*

□: 주요 토픽

* This report has been prepared in accordance with GRI Standards: Core option

항목	지표	Index Description	지표 상세	페이지	비고
GRI 100 Universal Standards(보편적 기준)					
102: General Disclosures(일반적 공개)					
102-1 to 102-14	102-1	Name of the organization	조직 명칭	p. 8	
	102-2	Activities, brands, products, and services	주요 브랜드, 상품, 서비스	p. 13	
	102-3	Location of headquarters	본사 위치	p. 10-11	
	102-4	Location of operations	사업장 위치	p. 10-11	
	102-5	Ownership and legal form	조직 소유구조 특성 및 법적 형태	p. 96	
	102-6	Markets served	시장 영역(상품 및 서비스가 제공되는 지리적 위치, 사업 분야, 고객/수익자 유형 등)	p. 10-11	
	102-7	Scale of the organization	조직의 규모	p. 111, 114	
	102-8	Information on employees and other workers	임직원 고용 현황	p. 114	
	102-9	Supply chain	공급망	p. 14-15	
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	조직과 공급망의 중대한 변화	-	
	102-11	Precautionary Principle or approach	사전예방 원칙 및 접근방식	p. 103	
	102-12	External initiatives	외부 이니셔티브	p. 20	
	102-13	Membership of associations	협회 멤버십	p. 20	
	102-14	Statement from senior decision-maker	최고 의사 결정권자 성명서	p. 6-7	
102-15 to 102-26	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	가치, 원칙, 표준, 행동강령	p. 12-13	
	102-18	Governance structure	지배구조	p. 19, 96-99	
	102-40	List of stakeholder groups	이해관계자 그룹 리스트	p. 27	
	102-41	Collective bargaining agreements	단체협약이 적용되는 임직원 비율	p. 115	
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	이해관계자 파악 및 선정	-	
	102-43	Approach to stakeholder engagement	이해관계자 참여 방식	p. 27	
	102-44	Key topics and concerns raised	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	p. 27	
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	사업보고서 p. 3-6	
	102-46	Defining report content and topic boundaries	보고 내용 및 중요 이슈의 경계 정의	p. 24-25	
	102-47	List of material topics	중요 이슈 리스트	p. 24-25	
	102-48	Restatements of information	보고내용의 재기술	해당 없음	
	102-49	Changes in reporting	보고의 변화	p. 24	
	102-50	Reporting period	보고 기간	p. 0	
	102-51	Date of most recent report	가장 최근 보고 일자	p. 0	
	102-52	Reporting cycle	보고 주기	p. 0	
102-53 to 102-64	102-53	Contact point for questions regarding the report	보고서에 대한 문의처	p. 0	
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards	GRI Standards에 따른 보고 언급	p. 0	
	102-55	GRI content index	GRI 인덱스	p. 116-121	
	102-56	External assurance	외부 검증	p. 0	
103: Management Approach(경영 방향성)					
103-1 to 103-3	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	중요 이슈와 그 경계에 대한 설명	p. 26	
	103-2	The management approach and its components	경영 접근법과 그 구성 요소	p. 26	
	103-3	Evaluation of the management approach	경영 접근법 평가	p. 26	

□: 주요 토픽

* This report has been prepared in accordance with GRI Standards: Core option

항목	지표	Index Description	지표 상세	페이지	비고
GRI 200 Economic(경제)					
201: Economic Performance(경제 성과)					
201-1	Direct economic value generated and distributed	직접적인 경제적 가치 창출과 분배	p. 111		
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	기후변화에 따른 재정적 영향 및 기타 위험과 기회	-		하위항목 a 참고
	a. 기후변화로 인해 조직운영, 매출, 지출에 실질적 변화를 주는 위기와 기회요인 보고	i. 기후변화로 인한 위기와 기회요소를 정의하고, 이를 물리적, 규제적 및 기타 분류	p. 55		
		ii. 기후변화로 인한 위기와 기회요소에 따른 영향을 보고	p. 55		
		iii. 조직의 기후변화 대응 이전의 재무적 영향 보고	-		CDP Climate Change 참고
		iv. 기후변화로 인한 위기와 기회요소에 대응하기 위한 방법	p. 55		
		v. 기후변화로 인한 위기와 기회요소의 대응관리에 따른 비용	-		CDP Climate Change 참고
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	확정급여형 퇴직연금제도 및 기타 퇴직자 연금 제도	-		
201-4	Financial assistance received from government	정부의 재정지원	-		
202: Market Presence(시장지위)					
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	현지 최저 임금 대비 성별에 따른 기본 초임 임금 비율	p. 65		
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	-		
203: Indirect Economic Impacts(간접 경제효과)					
203-1	Infrastructure investments and services supported	사회기반시설 투자와 서비스 제공에 따른 영향	p. 75-81		
203-2	Significant indirect economic impacts	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	p. 76-77		
204: Procurement Practices(조달관행)					
204-1	Proportion of spending on local suppliers	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	-		
205: Anti-corruption(반부패)					
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	p. 102		
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p. 101		
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	-		하위항목 a,b,c,d 참고
		a. 확인된 부패 사건의 총 수와 특징	-		확인된 건 없음
		b. 확인된 부패 사건으로 인해 직원이 해고되거나 징계된 사건의 총 수	-		확인된 건 없음
		c. 부패와 관련된 위반으로 인해 비즈니스 파트너와의 계약이 해지되거나 갱신되지 않은 사건의 총 수	-		확인된 건 없음
		d. 보고 기간 동안 조직 또는 직원의 부패 사건으로 인한 공공 법률 사례 및 그러한 사례의 결과	해당 없음		
206: Anti-competitive Behavior(반경쟁 관행)					
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정거래행위에 대한 법적 조치	p. 105		
207: Tax(세금)					
207-1	Approach to tax	세금에 대한 방식	p. 105		
207-2	Tax governance, control, and risk management	세금 거버넌스, 운용 및 리스크 관리	p. 105		
207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	세금 관련 이해관계자 활동	p. 105		
207-4	Country-by-country reporting	국가별 보고	-		

GRI Standards Index*

: 주요 토픽

* This report has been prepared in accordance with GRI Standards: Core option

항목	지표	Index Description	지표 상세	페이지	비고
GRI 300 Environmental(환경)					
301: Materials(원재료)					
301-1	Materials used by weight or volume	사용 원재료의 중량이나 부피	p. 113		
301-2	Recycled input materials used	재활용 자원 사용 비율	-		재생 부틸 고무 비율 0.64%
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	각 제품 유형에 따른 제품 및 포장재 재생 원료 비율 및 데이터 수집 방법에 대한 보고	-		
302: Energy(에너지)					
302-1	Energy consumption with in the organization	조직 내부 에너지 소비량	p. 112-113		
302-2	Energy consumption outside of the organization	조직 외부 에너지 소비량	-		
302-3	Energy intensity	에너지 집약도	p. 113		
302-4	Reduction of energy consumption	에너지 소비 감축	p. 57-58		
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	p. 47		
303: Water and Effluents(용수 및 폐수)					
303-1	Interactions with water as a shared resource	수자원 사용 및 관리 현황	p. 114		CDP Water 참고
303-2	Management of water discharge-related impacts	방류에 따른 영향 관리	p. 49		CDP Water 참고
303-3	Water withdrawal	공급원별 총 취수량	p. 49		CDP Water 참고
303-4	Water discharge	유형별 총 방수량	-		CDP Water 참고
303-5	Water consumption	지역별 총 용수 소비량	p. 114		CDP Water 참고
304: Biodiversity(생물다양성)					
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	생물다양성과 관련된 소유, 임대, 관리 사업장	-		
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	생물다양성과 관련된 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	-		
304-3	Habitats protected or restored	서식지 보호 또는 복구	-		
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식하는 IUCN Red List 멸종위기 종 및 국가 보존 종	-		
305: Emissions(배출)					
305-1	Direct(Scope 1) GHG emissions	직접 온실가스 총 배출량(scope 1)	p. 112		
305-2	Energy indirect(Scope 2) GHG emissions	직접 온실가스 총 배출량(scope 2)	p. 112		
305-3	Other indirect(Scope 3) GHG emissions	기타 간접 온실가스 총 배출량(scope 3)	-		
305-4	GHG emissions intensity	온실가스 배출 집약도	-		하위항목 a,b,c,d 참고
		a. 온실가스 배출 집약도 보고	p. 112		
		b. 조직 특성에 따라 집약도 분모 선정	p. 112		총 타이어 생산량
		c. 온실가스 배출 집약율 계산에 포함된 Scope 종류 보고	p. 112		Scope 1+2
		d. 계산에 포함된 모든 가스 종류 (예: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, PFCs, SF ₆ , NF ₃)	-		CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O
305-5	Reduction of GHG emissions	온실가스 감축	p. 57-58		
305-6	Emissions of ozone-depleting substances(ODS)	오존층 파괴물질 배출량(ODS)	-		

: 주요 토픽

* This report has been prepared in accordance with GRI Standards: Core option

항목	지표	Index Description	지표 상세	페이지	비고
305-7		Nitrogen oxides(NOx), sulfur oxides(SOX), and other significant air emissions	NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 배출량	-	하위항목 a,b,c 참고
		a. 다음 각각의 주요 대기오염물질 배출량을 kg 또는 다양한 단위로 보고	i. NOx (질소산화물)	p. 112	
			ii. SOx (황산화물)	p. 112	
			iii. Persistent organic pollutants (POP) - 잔류성 유기오염물질	-	
			iv. Volatile organic compounds (VOC) - 휘발성유기화합물	-	유럽 생산사업장 VOC 배출량 31.6 ton
			v. Hazardous air pollutants (HAP) - 유해대기오염물	-	
			vi. Particulate matter (PM) - 분진	p. 112	
			vii. 관련 규정에 명기된 대기오염물의 다른 표준 카테고리	-	
	b. 사용된 배출 계수의 출처		-		
c. 기준, 방법론, 사용된 가정 보고		-			
306: Waste(폐기물)					
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	폐기물 발생과 중대한 폐기물 관련 영향	p. 49, 52-53		
306-2	Management of significant waste-related impacts	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	p. 49, 52-53		
306-3	Waste generated	폐기물 발생량	p. 113-114		
306-4	Waste diverted from disposal	재활용되는 폐기물의 양	p. 113		
306-5	Waste directed to disposal	처리되는 폐기물의 양	p. 113		
307: Environmental Compliance(컴플라이언스)					
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	환경법 및 규제 위반 사례	해당 없음		
308: Supplier Environmental Assessment(공급망 환경평가)					
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체의 비율	-	0% (기존 공급업체 대상 환경성과 평가 시행중이며 앞으로 신규 공급업체 대상으로 확대할 예정)	
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	환경적으로 부정적인 영향을 미치는 것으로 파악되는 공급업체 비율 및 대응 방법	p. 82-83		
GRI 400 Social(사회)					
401: Employment(고용)					
401-1	New employee hires and employee turnover	신규채용과 이직	-		
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	정규직 직원 대상 보상 (비정규 직원 또는 파트타임 직원에게는 미제공)	-	4대 보험, 건강 관리, 장애 및 부상 보상, 육아 휴직, 퇴직금, 근속 포상	
401-3	Parental leave	육아휴직	p. 115		
402: Labor/Management Relations(노사관계)					
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	운영변화와 관련한 최소 공지기간	-		
403: Occupational Health and Safety(산업안전보건)					
403-1	Occupational health and safety management system	산업안전보건시스템	p. 72		
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	p. 72, 74		
403-3	Occupational health services	산업안전보건 서비스	p. 73		
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	p. 70		
403-5	Worker training on occupational health and safety	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	p. 72		
403-6	Promotion of worker health	임직원 건강 증진	p. 73		

GRI Standards Index*

: 주요 토픽

* This report has been prepared in accordance with GRI Standards: Core option

항목	지표	Index Description	지표 상세	페이지	비고
403-7		Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	사업 관계로 인해 직접적인 영향을 미치는 산업보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 완화	p. 72, 74	
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	산업안전보건시스템이 적용되는 근로자	-	하위항목 a,b,c 참고
		a. 산업안전보건시스템이 법적 요건이거나 관련 기준에 의거하는 것이라면	i. 산업안전보건시스템에서 관리하는 임직원(기업의 임직원은 아니지만 기업의 통제를 받고 있는 근로자 포함)의 수와 비율	p. 114	
			ii. 내부 감사를 받은 산업안전보건시스템에서 관리하는 임직원 (기업의 임직원은 아니지만 기업의 통제를 받고 있는 근로자 포함)의 수와 비율	p. 114	
			iii. 외부 감사 또는 인증을 받은 산업안전보건시스템에서 관리하는 임직원(기업의 임직원은 아니지만 기업의 통제를 받고 있는 근로자 포함)의 수와 비율	p. 114	
		b. 위 공개 범위에서 제외된 인력이 있을 시 설명		해당 없음	
		c. 사용된 데이터 수집 방식, 표준, 방법론 가정에 대한 정보		-	
403-9	Work-related injuries	업무 관련 상해	p. 114		
403-10	Work-related ill health	업무 관련 질병	p. 73		
404: Training and Education(훈련 및 교육)					
404-1	Average hours of training per year per employee	연간 임직원 1인당 평균 교육 시간	-		
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	p. 68-69		
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	-	98.4% (모든 정규직 임직원)	
405: Diversity and Equal Opportunity(다양성과 기회 균등)					
405-1	Diversity of governance bodies and employees	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	p. 97, 114-115		
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	성별 기본급 및 보상 관련 비율	p. 65		
406: Non-discrimination(차별금지)					
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	차별건수 및 관련 조치	해당 없음		
407: Freedom of Association and Collective Bargaining(결사 및 단체교섭의 자유)					
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	근로자의 결사 및 단체교섭의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방조치	p. 62-63, 84		
408: Child Labor(아동노동)					
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	p. 62-63, 84		
409: Forced or Compulsory Labor(강제노동)					
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	p. 62-63, 84		
410: Security Practices(보안관행)					
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	-		
411: Rights of Indigenous Peoples(원주민의 권리)					
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	-		

: 주요 토픽

* This report has been prepared in accordance with GRI Standards: Core option

항목	지표	Index Description	지표 상세	페이지	비고
412: Human Rights Assessment(인권 평가)					
412-1		Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	인권평가 및 영향 평가 대상 사업장	-	
412-2		Employee training on human rights policies or procedures	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	p. 62	
412-3		Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약	p. 84	
413: Local Communities(지역사회)					
413-1		Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	지역사회 참여, 영향평가 및 발전 프로그램 운영 비율	p. 75-81	
413-2		Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	지역사회에 실제적 혹은 잠재적으로 부정적 영향을 줄 수 있는 사업장	-	
414: Supplier Social Assessment(공급망 사회평가)					
414-1		New suppliers that were screened using social criteria	사회성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	-	0% (기존 공급업체 대상 사회성과 평가 시행중이며 앞으로 신규 공급 업체 대상으로 확대할 예정)
414-2		Negative social impacts in the supply chain and actions taken	사회적으로 부정적인 영향을 미치는 것으로 파악되는 공급업체 비율 및 대응 방법	p. 82-83	
415: Public Policy(공공 정책)					
415-1		Political contributions	정치 기부	p. 102	
416: Customer Health and Safety(고객 안전 및 보건)					
416-1		Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	개선을 목적으로 보건 및 안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	-	
416-2		Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	해당 없음	
417: Marketing and Labeling(마케팅 및 라벨링)					
417-1		Requirements for product and service information and labeling	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 관련 요구사항	-	
417-2		Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	-	
417-3		Incidents of non-compliance concerning marketing communications	마케팅 커뮤니케이션과 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	-	
418: Customer Privacy(고객개인정보보호)					
418-1		Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	p. 92	
419: Socioeconomic Compliance(사회경제적 법규 준수)					
419-1		Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	사회적, 경제적 영역과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	-	하위항목 a,b,c, 참고
a. 사회적, 경제적 영역과 관련된 법규 위반으로 인해 부과된 중대한 과징금 또는 비금전적 제재	i. 과징금의 화폐가치(과징금 금액)			해당 없음	
		ii. 총 비금전적 제재 건수		-	비금전적 제재 건 없음
		iii. 분쟁해결기구를 통해 제기된 사건		해당 없음	
b. 관련 위반 사항을 확인하지 못했을 경우, 이에 대한 사실을 설명하는 것으로도 충분함				해당 없음	
c. 중대한 과징금 부과, 비금전적 제재가 발생한 사건에 대한 배경 설명				p. 105	

SASB Standards Index (국내외 생산사업장)

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분		지표	단위	페이지 및 내용
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	GJ	4,444,301
		(2) 그리드 전력 사용 비율	%	63.37 그리드전력 사용비율은 총 에너지 사용량 중 구매전기의 비중으로 산출하였습니다.
		(3) 재생에너지 사용 비율	%	0 국내외 생산사업장에서 재생에너지 사용이 없으나, ’20년 서울 중앙연구소(마곡) 에서 1,492GJ의 재생에너지를 사용하였습니다.
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조과정에서 생기는 폐기물 총량	Metric Tons(t)	8,608.81
		(2) 유해폐기물 비율	%	10.09
		(3) 재활용 비율	%	84.78
제품안전	TR-AP-250a.1	발표된 리콜 수, 리콜된 총량	건수	0 자발적 및 비자발적 리콜이 발생하지 않았습니다.
연료 효율을 위한 설계	TR-AP-410a.1	연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	KRW	591,807,106,962 EU 라벨링 획득 규격의 제품의 글로벌 매출을 원화(KRW)로 환산하였습니다.
원재료 소싱	TR-AP-440a.1	중요자원(Critical Material)의 사용과 관련된 위험 관리 설명	-	분쟁광물조달정책 : '20년 당사 지속가능경영 정책의 일환으로 전체 원재료 공급업체 전체에 배포하고 있습니다. 관련 내용은 본 지속가능경영보고서 82-87 페이지의 ‘책임 있는 공급망’ 부분에서 확인 가능합니다. 참고사항: 타이어 제조업체에서 분쟁광물 관리가 필요한 광물은 주석이며, 주석은 비드와이어 제조시 사용됨에 따라 주로 비드와이어 공급업체에 자료 작성을 요구하고 있음.
자원 효율성	TR-AP-440b.1	재활용이 가능한 제품의 판매 비율 (매출 기준)	%	100 자동차 부품인 타이어 부문을 기준으로 산출하였습니다.
	TR-AP-440b.2	투입 재료 중 재활용 또는 재제조된 내용물의 비율	%	0.64 투입 재료 중 재생 부틸 고무의 비율입니다.
경쟁행위	TR-AP-520a.1	반경쟁 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	KRW	0

Activity Metrics

구분		지표	단위	페이지 및 내용
Activity Metrics	TR-AP-000.A	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 생산량	천 개	32,979 타이어 생산량을 기준으로 합니다. COVID-19 영향으로 타이어 생산량이 직전 3개년 대비 감소하였습니다. (2019: 40,625, 2018: 40,027, 2017: 39,323)
	TR-AP-000.B	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 중량	Metric Tons(t)	337,055 타이어 생산량을 기준으로 합니다. COVID-19 영향으로 생산된 타이어 중량이 직전 3개년 대비 감소하였습니다. (2019: 415,835, 2018: 409,820, 2017: 400,222)
	TR-AP-000.C	생산 공장의 면적	Square meters(m²)	1,858,134 (양산: 183,609, 창녕: 494,150, 청도: 526,270, 유럽(체코): 654,105) 대지면적 기준입니다.

TCFD Standards Index

TCFD 권고안	CDP 연계지표	NEXEN 대응활동
지배구조 : 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 거버넌스 공개		
A. 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회와 감독 권한을 설명	C1.1	2020/21 지속가능경영보고서 p. 54
B. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	C1.2	2020/21 지속가능경영보고서 p. 54
전략 : 조직의 사업, 전략, 재무적 계획에 영향을 미치는 기후변화와 관련된 위험과 기회의 실제 및 잠재적 영향을 공개		
A. 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 파악한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	C2.1	2020/21 지속가능경영보고서 p. 55
B. 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 설명	C2.3 C2.4	2020/21 지속가능경영보고서 p. 55
C. 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성을 설명	C3.1 C3.2	2020/21 지속가능경영보고서 p. 56
위험 관리 : 기후변화 관련 위험을 확인하고, 평가하며 관리하는 방법을 공개		
A. 기후변화 관련 위험을 확인하고 평가하는 조직의 프로세스에 대해 설명		2020/21 지속가능경영보고서 p. 54
B. 기후변화 관련 위험을 관리하는 조직의 프로세스에 대해 설명	C1.2 C2.2	2020/21 지속가능경영보고서 p. 54
C. 기후변화 관련 위험을 확인하고, 평가하고, 관리하는 프로세스가 어떻게 조직의 전체 리스크 관리에 통합되는지 설명		2020/21 지속가능경영보고서 p. 54
지표와 감축목표 : 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는데 사용된 지표와 감축 목표를 공개		
A. 조직의 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	C4	위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량, 환경투자비용, ISO 14001 인증 받은 사업장 수 등을 모니터링하고 관리하고 있습니다.
B. Scope 1, 2, 3 (가능할 경우) 배출량과 관련 위험을 공개	C6 C8 C11	2020/21 지속가능경영보고서 p. 112
C. 기후변화와 관련된 위험과 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 설명		2021년부터 전사적인 온실가스 인벤토리를 구축하여 온실가스 배출량을 관리하고 목표 감축량을 할당하여 관리해 나갈 예정입니다.

제3자 검증의견서

2020/21 넥센타이어 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2020-21 넥센타이어 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 넥센타이어 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

넥센타이어는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수 여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단 (Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주체의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)

- GRI 305: 배출(Emissions)
- GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
- GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
- GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
- GRI 419: 사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance)
- SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics
- TCFD 권고안

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 넥센타이어의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증 기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 넥센타이어에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 넥센타이어에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 넥센타이어와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 넥센타이어의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성 되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

넥센타이어는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

넥센타이어는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

넥센타이어는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 넥센타이어의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

넥센타이어는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 넥센타이어의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2021. 07. 대한민국, 서울

대표이사

황은희

KMR 한국경영인증원
Korea Management Registrar

SRV1000
Sustainability Committee Assurance

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-129

제작 협조 부서

제작총괄: 전략기획팀

고객만족팀	유럽OE기술팀
구매팀	윤리경영팀
글로벌OE품질팀	인사팀
노사협력팀	인재개발팀
모터스포츠팀	자금팀
문화혁신팀	재료연구팀
법무팀	품질경영팀
브랜드커뮤니케이션팀	품질보증팀
상품기획팀	회계팀
생산기획팀	CP생산관리팀
설계해석팀	CP인사지원팀
설비지원팀	G.생산기술팀
신성장사업TFT	Infra운영팀
연구기획팀	NEXT LEVEL팀
영업지원팀 지원파트	OE영업기획팀
원가혁신PJT	YP기업문화팀
원료개발팀	YP환경안전팀

발간일: 2021년 9월
발간: 넥센타이어
검증: 한국경영인증원

