

환경경영 정책

정책 목적

넥센타이어는 기후변화 가속화, 환경오염 등 글로벌 환경 위기에 대한 기업의 책임을 이행하기 위해 환경경영을 통한 당사의 비즈니스 및 가치사슬 전반에서 발생할 수 있는 부정적 환경영향을 최소화 하고자 본 환경 정책을 제정하였습니다.

정책 방침

넥센타이어는 환경경영 목표 및 계획을 수립 · 달성하고 지속가능한 발전 및 기업의 사회적 책임을 위해 아래와 같이 노력합니다.

1. 넥센타이어는 지속가능한 기업으로 도약하기 위해 '환경경영'을 통해 기업의 가치를 창출하고, 사회적 책임을 이행한다.
2. 2045년 탄소중립 달성을 위해 이행 가능한 단계별 목표와 세부 전략을 수립하여 목표 대비 성과 평가를 실시한다.
3. 모든 사업활동 전 과정에 걸쳐 재생 에너지 사용을 능동적으로 확대하고, 오염 물질 감축을 위해 적극 노력한다.
4. 공급망 전체의 환경 경영 활동을 지원하고, 이행을 위한 공급망 ESG 관리 정책과 전략을 이행한다.
5. 글로벌 환경 법규와 협약을 준수하며, 환경경영 이행을 위해 필요한 세부 정책을 수립하여 관리를 고도화한다.
6. 생물다양성을 보호하고 생태계 보존을 위한 정책을 수립한다.
7. 환경경영의 성과 및 데이터는 글로벌 공시 표준 및 관계 법령에 따라 이해관계자에 투명하게 공개한다.

적용 범위

본 환경경영 정책은 글로벌 사업을 수행하는 넥센타이어 및 그 소속의 모든 회사, 사업단위에 적용되며, 넥센타이어의 협력사(가치사슬 내 근로자 포함)와 계약파트너 등 공급망의 환경정책 준수를 권고합니다.

넥센타이어 소속의 모든 회사 및 사업장은 각 국가의 환경 법령 및 규제를 우선적으로 준수하고 현지 국가의 환경 관련 법/규제에서 다루고 있지 않거나 특별한 조항이 없는 경우에는 본 정책에 따라 환경경영 업무를 수행합니다. 또한, 넥센타이어의 모든 구성원은 지역사회의 일원으로 당사의 사업활동이 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 고려하여 이를 관리하기 위한 대응/완화 방안을 수립하여 이행합니다. 넥센타이어는 환경에 관한 정보를 ESG 보고서 및 홈페이지를 통해 이해관계자에 투명하게 공개하며, 환경경영 개선을 위한 이해관계자 의견 수렴을 실시하고 있습니다.

정책 이행방안

넥센타이어는 지속가능경영 체계를 구축하여 환경경영을 관리하고 있으며, 넥센타이어의 환경 경영은 1) 글로벌 환경 법/규제 준수 2) 환경경영 정책 제정 및 선언 3) 환경경영시스템 구축(ISO 14001) 4) 환경경영 활동 및 성과 모니터링 5) 환경 리스크 식별 및 과제 수립 6) 리스크 개선 활동 추진으로 운영됩니다. 넥센타이어는 환경경영 거버넌스 체계를 통해 정기적으로 환경 관련 법/규제 점검, 대내·외 환경 변화를 반영하여 세부전략을 고도화해 나가겠습니다.

세부 정책

넥센타이어는 친환경 사업장 조성을 통해 기후변화 대응, 자연자본 보호를 실천하고자 하며, 원·부자재 투입 관리, 친환경 제품 및 서비스 개발, 자원순환 경제 조성 등의 세부목표 달성을 위해 다음 환경 요소별 세부 원칙을 정의하여 포함하고 있습니다.

① 지속가능한 원·부자재 사용

- 친환경 또는 친사회적 인증을 획득한 원·부자재를 제품 생산과정에서 사용할 수 있도록 적극 권장하며, 생물다양성 및 천연고무 사용 정책을 기반으로 원·부자재의 구매와 조달 과정에서 자연자본에 대한 리스크 개선을 실현한다.
- 제품/서비스 생산 공정 개선을 통해 투입 자원의 이용을 최적화하고, 생산 공정에서 발생하는 폐기물 및 부산물은 자체 재활용하거나 재활용이 가능한 타 산업과의 연계방안을 고안하여 자원 순환 가치 향상을 위해 노력한다.

② 온실가스 및 에너지

- 넥센타이어는 2045년 탄소중립 목표를 수립하였으며, 이를 달성하기 위해 기후변화 완화(Mitigation), 적응(Adaptation), 에너지 효율화, 재생에너지 구축 등의 세부 전략 및 방안을 수립하여 단계적으로 실현한다.
- 청정에너지¹(태양광, 태양열, 풍력, 수력 등) 및 지속가능한 에너지² 솔루션 적용 확대와 제품 생산 공정 내 에너지 효율의 최적화 등을 통해 사업장에서 발생하는 온실가스의 직 간접 배출량을 감축하는 방안을 적극적으로 도입하여 탄소 중립을 달성한다.
- 협력사의 온실가스 인벤토리 구축과 배출량 관리를 통한 온실가스 배출량을 감축 이행을 권장하며, 필요한 경우 자사의 역량과 경험을 기반으로 지원하여 공급망 내 온실가스 배출량 감축을 이행한다.
- 전체 가치사슬 내 에너지 및 온실가스 모니터링 시스템을 확대하는 방안을 도입하여, 에너지 사용량/온실가스 배출량 등 통합관리시스템을 통한 성과관리를 실시한다.

1 온실가스 배출이 없거나 매우 적은 에너지. 생성하거나 사용하는 과정에서 환경오염 물질이나 탄소배출이 거의 없는 에너지.

2 에너지자원의 고갈없이 지속적으로 사용할 수 있으며, 환경에 미치는 영향 뿐만 아니라 경제/사회/안정성 부문에서 균형을 유지하는 에너지.

③ 수자원

- 수자원은 기후변화와 상호작용하는 환경 요소로 기업의 운영 및 공급망에 중요한 영향을 미치기 때문에 지속가능성 향상을 위한 공정 개선, 사업장 내 사용된 용수의 정화/처리 설비를 확대하여 폐수 배출을 최소화하고 용수 재활용 방안을 확대하여 수자원 사용을 최적화한다.
- 사업장이 위치한 지역의 Water Stress(수량, 수질 등) 모니터링을 실시하며, 자사의 사업활동으로 인해 지역 환경의 수자원에 유발할 수 있는 리스크요인을 평가하고 완화 전략을 수립하여 이행한다.

④ 폐기물

- 넥센타이어는 '지속가능한 제품 정책'을 기반으로 사업 운영 및 제품 생산과정에서의 폐기물 및 폐제품의 발생을 절감하고 친환경적 제품 및 서비스로 개발할 수 있는 자원 재순환 세부 전략을 적극적으로 수립하여 이행한다.
- 사업운영 과정에서 배출되는 폐기물의 유형을 분류하고 유형별 폐기물에 따른 유해성 평가를 실시하고 있으며, 배출 시 연관 환경 부하에 따라 적절/적법하게 처리될 수 있도록 처리 방법을 결정하여 추적 관리한다.

⑤ 환경오염물질

a. 대기오염 물질

질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 분진, 휘발성유기화합물(VOC) 등의 배출 현황을 모니터링하고, 법적 기준치 이하로 관리하기 위해 저감설비 및 신기술 도입을 적극 추진한다.

b. 수질오염 물질

생물화학적 산소요구량(BOD), 총 유기탄소량(TOC), 부유물질량(SS) 등을 모니터링하고, 비점오염원 저감시설 투자 및 오폐수 시설 관리를 통해 법적 기준치 이하로 관리한다.

c. 토양오염 물질

토양오염 물질의 배출을 측정 및 모니터링하여 관리하고 폐기물의 적절한 처리로 오염을 예방하는 등 적법하게 관리한다.

d. (유해)화학물질

제품 및 서비스 생산 과정에서 사용하거나 발생될 수 있는 (유해)화학물질의 현황을 식별하고 임직원 및 지역사회에 미칠 수 있는 부정 영향 감축을 위해 법적 기준보다 강화된 기준으로 관리하며, 관련한 정보는 이해관계자에 투명하게 제공한다.

e. 소음·진동

사업장 내 사용하는 소음·진동 설비 및 시설을 효율적으로 관리하여 임직원의 쾌적한 근무환경 및 지역주민의 쾌적한 거주환경을 위해 노력한다.

f. 악취

사업장 내 작업 시 발생하는 악취물질을 효율적으로 관리하여 임직원의 쾌적한 근무환경과 지역주민의 거주환경을 위해 노력한다.

추진 체계

(1) 책임 조직(경영진 역할)

이사회 산하 조직인 ESG경영위원회는 환경경영의 전사적 추진을 위해 관련한 사항들에 대해 최종 심의·의결 및 의사결정을 수행합니다. 주요 역할은 사업활동 수행 과정 중 발생할 수 있는 환경경영 리스크 및 성과 전반을 감독하고, 환경경영 정책 제/개정 심의, 환경 관련 리스크 및 기회에 대한 대응 전략 수립, 전사 인식 확산과 전파를 위한 방안을 결정하고 있습니다. 특히, 환경경영 이행을 위한 세부 전략은 ESG전략위원회 및 ESG운영위원회를 거쳐 ESG경영위원회의 최종 의사결정을 통해 수립되고 있습니다.

(2) 이행 조직(전담/관리 조직 역할)

넥센타이어는 환경경영 전담 조직을 통해 ESG경영위원회에서 수립된 환경경영 전략을 이행하고 있습니다. 주요 역할은 환경경영 시스템의 구축과 운영을 위해 필요한 전략과제 발굴, 환경성과 관리, 전사 이행을 위해 필요한 활동들을 시행합니다. 환경경영 전담 조직은 기후변화, 친환경 제품, 사업장 환경 분과로 구성된 ESG 운영위원회와 협력하여 당사의 친환경 사업장 목표를 달성하기 위한 컨트롤타워 역할을 수행합니다.

(3) 교육 및 확산

a. 환경교육

넥센타이어는 임직원 및 협력사 등 당사의 사업활동 수행과 직접적인 연관이 있는 이해관계자를 대상으로 환경경영 이행 및 인식 확산을 위한 교육을 지원합니다. 환경경영 교육을 통해 핵심 이해관계자가 업무 수행 과정에서 친환경 사고방식을 통한 환경 경영이 효과적으로 이행될 수 있도록 유도합니다.

b. 대외협력

넥센타이어는 필요한 경우 외부 환경 전문 기관과의 협력을 통해 전문기관의 역량과 경험을 당사에 내재화 하고, 환경경영 체계를 강화합니다.

(4) 주요 이해관계자 소통 채널

① 정부 기관

자사 사업장이 위치한 국가의 정부 방침을 준수하며, 각 정부부처의 정책 방향을 정기적으로 확인하여 선제적으로 대응합니다. 또한, 필요한 경우 정부기관을 대상으로 자사의 환경경영 성과를 공유합니다.

② 주주 및 투자자

주주 및 투자자가 요구하는 환경경영 이행 활동과 성과를 ESG보고서 및 홈페이지 등 정보를 공개하고, 기업 경쟁력 강화를 통한 투자 확대가 이루어질 수 있도록 신뢰관계를 강화합니다.

③ 공급망

협력사 및 파트너 사는 상생을 위한 동반자로 전체 가치사슬에서 환경경영 이행에 따른 친환경가치가 창출될 수 있도록 자사의 환경경영 추진 노하우와 경험을 협력사와 공유하며, 필요한 경우 지속적인 지원을 제공합니다.

④ 고객

자사 제품 및 서비스에 대한 환경 정보를 투명하게 제공하고, 고객 소통 채널을 통해 접수된 의견은 제품 및 서비스의 친환경성을 향상시키는 과정에 적극 반영합니다.

⑤ 지역사회

사업 활동으로 인해 발생할 수 있는 부정적 환경영향을 완화/예방하기 위해 지방단체 및 지역 기관과 정기적으로 소통을 실시하며, 제기된 고충을 해결하기 위해 노력합니다.

⑥ 임직원

환경 경영의 전사적 이행을 위해 환경경영 정책은 접근이 용이한 방식으로 공유 및 전파하며, 대내·외 요구사항을 반영한 환경교육을 정기적으로 실시하여 임직원의 인식을 함양합니다. 환경경영을 추진함에 있어 개선이 필요한 사항은 주관부서 및 ESG경영위원회를 통해 반영합니다.

부칙

- ① 본 환경경영 정책은 2023. 06. 26 부로 시행한다.
- ② 본 환경경영 정책은 국문 및 영문, 중문으로 작성되며, 국문본과 해외 번역본 사이에 불일치가 있을 경우 국문본을 우선한다.
- ③ 본 환경경영 정책에 언급된 환경 리스크 관리 세부 정책은 넥센타이어 내부 지침 및 절차에 따른다

본 정책은 다음과 같이 확정되었으며, (주)넥센타이어 대표이사의 승인 아래 시행됩니다.

넥센타이어(주) 대표이사 김 현 석



문서명	넥센타이어 환경경영 정책	버전	2.0
제정일자	2023.06.26	개정일자	2024.10.31
제·개정부서	SHE기획팀	관리부서	ESG팀

< 개정 이력 >

버전	제/개정일자	제/개정 내용	작성부서	관리부서
V1.0	2023. 06. 26	환경경영 정책 제정	SHE기획팀	ESG팀
V2.0	2024. 10. 31	환경경영 세부정책 개정	SHE기획팀	ESG팀